

中国清代中前期城市商业空间演变的规律及其形成机制

熊建林

(西昌学院,四川 西昌 615013)

【摘要】城市经济要素对城市的发展和地域扩张影响巨大,中国清代中前期(1644~1840),一些城市的商业空间就已经完全突破了城墙,并向城墙外开阔地延伸。这种地域扩展方式影响着中国城市空间结构和城市形态,并具备其特定的规律。本文立足于对清代中前期中国城市商业空间演变的特点进行分析和总结,力图探寻城市经济要素对城市空间结构的影响规律,以期抛砖引玉,获得指正。

【关键词】清代中前期;城市空间结构;城市商业空间;地域扩展

【中图分类号】TU984.11*3 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2012)03-0058-04

明代以来,随着中国城市商品经济不断发展,城市的地域不断扩大、城市功能逐渐叠加,这影响着清代中前期的中国城市发展历程。其中,城市商业空间经过内部重组和城外扩展,导致城市空间结构和城市形态均发生了演变,这种演变过程具有一定的规律。

1 清代城市商业空间的扩展规律

1.1 带状扩展

带状扩展主要是城市商业空间沿着城内主要干道或河岸交通发达处逐渐扩散,从而导致城市形态产生改变。这成为了清代中前期中国平原城市商业空间扩展的主要方式,也是清代城市空间扩散最常见的一种形式。清代中前期的商业空间结构中,带状形商业街的例子较区域状商业空间的例子为多,各种商店沿城市的主要街道或城内河流的两侧呈带状布置,一般由几十家甚至上百家综合性或专业性商店组成,形成线形,最长的街道有的可达几公里,这种商业街规模大、商品品种齐全,代表了城市商业活动水平的高低。如北京的王府井、苏州的观前街、郑州的德化街等。



图1 南翔镇带状发展的商业空间

清代,在城内沿河流和主干道发展的类型,除了城市以外,在兴起的集镇中也常见。如,嘉定东南的南翔。镇志载:“……生齿日繁,厘舍日扩,镇

东新街南黄花场,北金黄桥外,渐次成市……”。镇的形成主要是走马塘与横沥两河交会于此,成为农业和手工业的集散地,市区的商业和手工业区也沿此二河平坦处呈带状发展成十字形(如图1)。

清代湖南的湘潭,其地西面紧靠湘江,据记载,明朝末年,湘潭商务活动就突破了城墙的限制。明末清初经长期战乱,湘潭遇到严重破坏,居民逃亡殆尽。经康、雍、乾、嘉年间招民垦荒,人口渐增,生产发展,湘潭城区再度繁荣,手工工场增多,造船业、苏钢业均十分兴旺,药都、米市初具规模。乾隆时,市面已经十分繁荣。“城总市铺相连,凡二十里,其最稠者,在十总以上至十九总,百货皆聚于此……为湖南一大码头”。嘉庆时,湘潭繁荣更盛于前,除原来的十总到十九总繁华地带外,又扩展“城西衙三条,直抵窑湾,逶迤十余里,……五方杂处,商贾辐辏”。到清代中叶,湘潭西门外沿江二十多里皆为市场。

1.2 放射状扩展

这种空间扩展方式主要有两种类型:即平原地区城市由四个城门向外呈现,而水网地区水域交通发达的城市则沿城门外河道交汇处呈放射状扩展。

1.2.1 平原地区城市

作为城乡分界的景观标识,城墙代表着传统的政治中心功能。然而随着城市中商业的作用日益凸显,商业中心在城市中的扩散,必然导致商业空间的拓展,这势必冲破城墙的限制而向外寻找新的商业用地。因此城墙并不是固定不变的,随着社会经济的发展和人口的增加,城墙也不断向外扩展。正像布罗代尔所言:“城市如需要空间,城墙就像舞台布景一样挪动位置,不拘次数”,“城墙是按尺寸定做的紧身胸衣。城市扩大,就重做一件”。

明清时期,随着城市社会经济的发展和人口的

收稿日期:2012-06-11

作者简介:熊建林(1970-),男,四川西昌人,硕士研究生,研究方向:区域与城市发展。

增加,人们开始大量地搬迁到城门外居住,城市突破了城墙的限制而溢出城外。城门和附郭这时承担起了城乡沟通的重要通道,施坚雅在考查中国城市的发展时指出:“一种有规则的例外是与城门外附郭的发展有关的。很多在明代或明代以前筑城的城市,容纳不了发生在清代的城市人口的绝对增长。到十九世纪,有城墙的城市几乎没有不在城门外(至少是一处)发展附郭的,不少城市,特别是广东的城市,城郊建成区还超过了城内建成区……”。由此可见,清代中前期,商业区向城门外新城转化的例子在中国城市中并不鲜见。这时的城门价值已经远远超出对城里城外的进出之管理职责,在靠近交通要道的城门外,城门外的附郭已经被新的商业贸易空间占据,逐渐成为商品交易的集市,此时的城墙已经不能阻止经济发展的脚步,势必被经济发展的动力所突破。

大多数的城市中靠近城门外的一些口岸不仅只是进行简单的商业贸易,有的甚至发展而形成专业性市场。例如开封城郊在顺治年间,城内已有中市、东市、西市、土市、子市、州桥市、揽秀市等几处市集,城外有埽头集等30余个市集。至康熙年间,“城中市廛辐辏处,惟汴桥隅、大隅首、贡院前关王庙、鱼市口火神庙、寺角隅、鼓楼隅为最盛。关厢有五,西关马市街称首,南关次之,大镇店南四十里朱仙镇,商贾贸易最盛”。这些市场都进行专门的商品交易,而不再出售从大到牛马,小到针线、剪刀之类的混杂商品,并且已经拥有了能代表商品属性的专业市场名称。例如,“有以市名者曰猪儿市,曰西关牛马市,曰西门杂粮市,曰南门杂粮市,曰曹门杂粮市,曰北门杂粮市,曰宋门棉花布市,曰曹门花线市”。

再如边疆广西南宁,自明至清,南宁(邕城)主要街道均由城门外向中心城区拓展,形成南门正街、安塞门正街、北门街、东门街、苍西门大街、新西街等主要街道,其间又纵横交错形成若干街道里巷,有以方位命名的,有以官署或建筑物为名的,还有以旧有坊街为名的。康乾年间,随着经济的繁荣,南宁城区已经突破城墙向外从西、南、东三方向扩展。乾隆五十八年(1793),城西门外大坑口一带就甚为繁华。

1.2.2 水网发达城市

在古代中国交通极其不发达的背景下,水运以其运输快捷、成本低廉的优势而占有极端重要的政治、军事和经济地位,水道运输相比陆路运输来说在运力和成本上更加具有优势,使得水、陆交通均

较发达的城市在经济发展上更加快捷,获得发展的机会也较大。清代,大规模的跨区域贸易得到迅速发展,因此对交通运输技术的要求更高。水路四通八达的一些工商业城市的发展尤其引人注目。从这一时期发展较快的城市群来看,这些城市所处的区域主要是:靠近“黄金水道”长江流域的城市、珠江三角洲临海港口城市、运河沿岸城市。

到清代中叶我国内河航运里程已达5万公里以上,沿海航线1万公里。已基本达到近代的规模。大部分沿江城市因得长江之利,具有商业贸易的天然优势。例如长江上游的重庆是长江东西贸易主干道的起点,又是长江上游商品集散中心。在鸦片战争以前,重庆已是一个人口较多且以非农业人口为主的聚集点,成了长江上游最大的,以转口贸易为主的商业性城市。另外,位于长江中游汉水入江口的武汉,被称为“九省通衢”,早在明清之际已经跻身“天下四大镇”之列,成为长江中游最大的商业城市。

以上可以看出在中国封建社会水运便利的优势对城市经济发展具有重要意义。城市经济的繁荣同时也导致了城市空间的拓展。这样,靠近河道和码头的城门外逐渐成为城市商业空间拓展的首先节点。城门外的交通便利地区商业经济产生出新的集聚要素,形成新的商业空间。清代的苏州城就已经冲破了城墙的限制,开始向郊外拓展商业空间。苏州古城最初是春秋吴国的都城。至明中晚期已成为全国的工商业重地。作为城市中最具生活性和公共性的商业中心区的扩展打破了苏州古城原有的规整格局,对苏州的城市形态产生了极大的影响。

苏州古城采用“廓城、大城、宫城”三重城型制,宫城择中而立,略偏城东南。宋时期,苏州商业中心主要在子城西北角的“平权坊”和“西市坊”一带。元末张士诚兵败苏州,曾为王宫的子城建筑被付诸一炬,变为废墟,紧邻子城的第一代商业中心区受此波及,一同荒废。明中叶以后,凭借傍近江南运河便利的交通条件,苏州西北部的阊、胥一带,“旅错趾骈,无间昏旦”,被誉为“天下第一码头”,逐渐取代了城中乐桥的商业中心地位。康熙年间,苏州商业已冲破城垣的限制,向西部扩展,与“姑苏城外寒山寺”所座落的枫桥镇连成一片。明时尚为近城旷地的南濠黄家港,康熙时已是“生齿日繁,人物殷富,闾阎且千,鳞次栉比”的闹市区。明时阊门街上尚有许多公卿跨街坊表,道路为可容五马并行的宽广大道,到了清代却已是民舍店铺“渐占官路,人

居稠密,五方杂处,宜乎地值寸金矣”。此时的阊门一带已经成为苏州最大的商业中心,“百货所集,商贾辐辏”,“语其繁华,都门不逮”。清以后,“阊门内外,居货山积,行人水流,列肆招牌,灿若云锦”。可见,明清时期的阊门地区已成为苏州第二代商业中心区(图2)。



图2 苏州城市商业空间拓展示意图

在苏州,突破城垣限制、向城外河道平坦、开阔地区拓展商业空间的例子决不限于阊门一角,在葑门、娄门一带也是如此。

1.3 等高线扩展

这类城市商业空间的扩展类型主要出现在地形起伏较大城市,其扩展方向主要是沿城门外等高线扩展,最后再逐渐向城内的主要干道靠近。

这一类城市主要位于地形不太平坦,起伏较大的地区,商业空间只能往城市周围有限的平地或沿城门外等高线扩展。例如在唐代即具“扬一益二”的扬州府城,嘉靖时,为加强防御和保护已经形成的市区,在旧城之西加筑城墙,称新城,又称西城,西城与旧城接,东南两面以运河为城濠,北面开濠与运河通。运河从城东与城南流过,这一带就发展成商业中心。

清代前期,扬州因人口发展迅速、外商迁移频繁,城区范围逐渐扩大,房屋街巷往往填河而建或沿河而筑。城区拓展方向也就逐渐向东南的长江冲积平原发展,主要是沿运河一线扩展。长江在南,运河纵贯南北,城区就不能不向江滨和运河沿线扩展。这种扩展方向,显然受到扬州水陆交通条件的制约。在扬州城市的空间变迁过程中,长江航道的迁移及运河是影响它变迁的主要因素。它与城市周围的地貌条件一起制约着城区的扩展方向和速度,进而制约着城区增缩的规模。城市西北为观音山等冈地,城北又为雷陂,故扬州城古时向西、向北扩展不大容易,惟有东南为冲积平原,城区扩展较为方便,而且长江、运河交通便利,由于这种便利所带来的经济繁荣则成为了导致扬州城市空间变迁的直接原因。

2 清代城市商业空间形成机制探析

城市是一个极其复杂而且处于动态变化之中的巨系统,是自然力与人类创造力共同作用的产

物,因此,推动城市发展变化的因素甚多而复杂。有来自自然界的和人类自身包括社会的、经济的、文化的和工程技术的因素,也有来自城市内部的和城市外部的因素。每个城市在其发展过程中都体现出了共性和个性相结合的发展路径。从本文前述内容来看,来自城市内部经济因素的集聚和城市功能叠加的必然性这两个方面是清代城市的商业空间形成的主要动力。

2.1 城市内部经济因素的集聚是城市功能叠加的前提

早在宋代“坊市制度”被打破,街道开始成为商业活动的主要载体时,就出现了一些同类商品汇集在一条街巷销售的现象;到明代时,商品专业性街区已经在一些大城市逐渐兴起。清代城市在传承明代的基础上继续发展,专业性街区随城市工商业的大发展而更加普遍,规模进一步扩大。

商业型专业街区是指以某类商品销售或者交易为主的商业性街区。商业性专业街区又可以分为两个类型,一是零售业型,一是商贸集散型。零售业商品专业性街区主要是指城市内,以消费者为直接买方的某类商品店铺集中的商业街区。这类专业性街区的消费者以该城市本地人群为主,各大城市几乎都有此类街区的分布。商贸集散型专业性街区主要从事大宗商品的转运、集散,商品不直接出售给消费者,而是出售给中间商,再由中间商转运至最终消费市场销售。这类街区一般分布在沿江沿河沿海的港口城市。手工业专业性街区是指某类手工业作坊或者工场较为集中分布的街区。到清代时,手工业繁荣发展,在一些大城市中广泛分布着各类手工业作坊和工场,其中一些作坊或者工场由于需要共享道路、资源、市场、劳动力等,产生聚集效应,从而形成了手工业专业性街区。

不可否认,无论哪一种专业性街区,都是城市经济要素的聚集点。通俗地说,这些专业商业市场首先需要的是在城市中选择用地,这些经济要素逐渐聚集在城市当中的某些街道上,或者由于城市内部的有限的土地资源不能完全容纳这些经济要素的时候,它们势必重新寻找新的地块以获得新的发展,这时,地域必然成为了城市发展的载体。城市空间随之改变。

2.2 城市功能的叠加成为地域扩张的必然

从城市功能上看,清代初期的城市主要以政治、军事功能为主,仍然属于“城墙城市”,城市的经济功能相对弱化。伴随着商品经济的不断发展和繁荣,“市”的功能逐渐增强,城市中的商业空间得

到扩展,以至在各层级城市中皆发展成为相对独立的空间结构,形成众多的专业性街道和商业区。这可以说是自宋代突破“坊”、“市”制以来的又一次城市空间变革,从而使清代城市开始突破农业时代中国城市空间在城垣范围内规整、统一的布局。

从城市功能上看,中国古代城市的起源和早期发展都是在政治因素影响下进行的,并在长期的历史发展过程中逐渐形成了行政城市体系。清代是中国传统社会发展到顶峰的时代,也是传统社会与外部世界全面接触,由传统到近代化的转型时代。在清代前期,也就是鸦片战争前,中国的经济、社会发展到了又一个历史高峰,传统的行政城市体系进一步完善,形成了遍及全国的首都——省会——府县等级城市网络。同时,以强大的经济力量作为推动力,在传统行政城市体系之外,兴起了一些规模堪比传统政治城市的工商业市镇;而且随着城市经济的发展,工商业的兴盛,在一些大中城市内部,出现了数量众多、规模颇大的专业性街区。这两者都是经济因素影响甚至主导城市发展的重要表现形式。导致城市内的功能不断叠加,政治型或军事型城市也逐渐向着商业型城市或手工业型城市转

型。城市内部功能不再单一化,因而在清代前期众多多功能、多中心的城市即已形成。

3 结语

在中国历史发展的长河中,清代可谓是承上启下的重要时期,不仅发展至农业社会的顶峰,且开始步入曲折与缓慢的近代转型历程。综观中国清代中前期的城市商业空间发展历程,无论是哪一种地域扩展类型,归根到底可以说它们的共同点都是由于城市内的经济因素自发冲破城墙限制,使城市地域发生外延化扩展的过程。有清一代,其前期和中期可以说是农业社会向工业社会过渡的重要时期,一系列的发展和转变都充分体现出商品经济在城市空间内的剧烈震荡。因此,我们对清代中前期中国城市商业空间的扩散方式作一回顾,可以看出,商品经济的发展和繁荣是前工业社会的城市地域扩散的主要动力,而城市所处的地理位置决定了城市地域扩展的方式和方向,两者都是城市空间演化所不可缺少的要素。由此我们仍然可以印证城市经济因素在城市化进程中的重要影响作用。实可为城市化进程不断加快的今天,在城市管理和规划方面提供借鉴和参考。

注释及参考文献:

①注:区域状商业空间是城市商业活动在某一地段聚集形成一个聚核体或由若干商业街构成的网状区域。在这区域中,商店连成一片,并与周围景观形成明显的差异。这种商业区形态在我国城市中并不普遍,比较典型的有南京夫子庙商业区、上海豫园商业区、天津南市商业区等。在区位上,区域状商业区多位于城市道路的枢纽处或河道交汇处,以及车站、码头等对外交通设施集中的地段,这在作为地区经济中心的中小城市中尤为明显。因区域状商业空间在清代城市发展中不具备普遍性,故未作为本文的重点考察范围。

[1]湘潭县志:卷十一:货殖[O].光绪十五年刊。

[2][法]费尔南·布罗代尔.十五至十八世纪的物质文明、经济和资本主义[M].北京:三联书店,2002:588.

[3][美]施坚雅主编,叶光庭等译.中华帝国晚期的城市[M].北京:中华书局,2000:108.

[4]康熙.开封府志.卷9:城池[O].

[5](清)鲁曾煜修,张淑载纂.祥符县志.卷6:建制·市集.乾隆四年刻本:52.[O].

[6]隗灏涛.重庆城市研究:试论重庆的城市化和近代化[G].成都:四川大学出版社,1989:4-7.

[7]耿曙生.从石刻<平江图>看宋代苏州城市的规划设计[J].城市规划,1992(1):594-603.

[8]高泳源.古代苏州城市布局的历史[J].发展:中华文史论丛,1985.3.

[9]顾公燮.消夏闲记摘存(中)[O].

[10](清)孙嘉淦.南游记.张海林.苏州早期城市现代化研究[M].南京:南京大学出版社,1999:23.

[11]赖琼.扬州城市的空间变迁[J].湛江师范学院学报(哲学社会科学版),1996:12(4).

Research on The Evolvment & Dynamics of Commercial Space in Chinese Cities on Early & Middle Qing Dynasty

XIONG Jian-lin

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: City economic factors have a huge influence on its developmeng and region expanding in the Chinese (下转 68 页)

注释及参考文献:

- [1] 欧特克. Autodesk Inventor 2011 基础培训教程[M]. 北京: 电子工业出版社, 2011.
[2] 陈伯雄. Inventor 机械设计应用技术[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2002.
[3] 钱可强. 机械制图[M]. 北京: 高等教育出版社, 2003.

The Application of Autodesk Inventor in the Teaching Course of Mechanical Drawing

MA Fu-gui, WANG Jun-feng

(*Department of Mechanical Engineering, Luoyang Institute of Science and Technology, Luoyang, Henan 471023*)

Abstract: This article introduces some modules such as the fix parameter table of Autodesk Inventor, ilogic, express view, and engineering drawing which are applied in the course teaching on mechanical drawing, and it will show how to use these powerful functions of parameter modeling and demonstration to illustrate the curriculum content of mechanical drawing. Particularly it has achieved good effects in the teaching and studying on the drawing methods of the formation of three-view, intersecting lines and intersection lines.

Key words: Inventor; Mechanical drawing; Course teaching; Parameterization modeling

(上接61页)

early and middle Qing Dynasty, the commercial space had been completely broken through the walls to the outside. This geographic expansion affected China's urban spatial structure and urban form, and with its specific rules. This paper is based on the analysis and summary of the commercial space's evolution and characteristics in Chinese early and middle Qing Dynasty Chinese, and try to explore the development rules of urban spatial structure in the cities on early and middle Qing Dynasty of China.

Key words: Early and middle Qing Dynasty of China; Urban spatial structure; Urban commercial space; Geographical expansion