

对民族地区休闲体育产业发展的若干思考

张 建

(西昌学院 体育学院,四川 西昌 615022)

【摘 要】针对我国目前休闲体育产业还存在着地域差异、发展不平衡的现象,尤其在民族地区的休闲体育产业发展还处在一个相对落后且又具有十分巨大的潜在发展优势,结合民族地区的人文、地理等特点,需构建一个以民族地区休闲体育产业为中心,依托政府宏观指导为原则,统筹协调不同区域间的协调发展及健全产业专业管理人才的培养机制;加强新闻媒体宣传力度;结合自身优势,打造民族产业品牌的长效机制。为民族地区的休闲体育产业的发展研究提供理论借鉴。

【关键词】民族地区;休闲体育产业;发展;思考

【中图分类号】G80-05 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2012)02-0135-04

随着我国经济的高速发展和人民生活水平的不断提高,人们已经具有了足够的财富和时间去参加各种休闲体育活动。人们的消费观念也在发生变化,花钱买健康、花钱买快乐的消费意识越来越浓,休闲体育活动正逐步成为人们主要的休闲娱乐方式,从而休闲体育产业得到了迅猛发展,休闲体育产业空前繁荣。同时,庞大的消费市场产生了无限的商机,给投资者带来了巨大的利润^[1]。如果我们能够抓住民族地区休闲体育产业的优势,采取有效措施,逐步完善相关制度,加大开发民族地区丰富的休闲体育产业资源,那么休闲体育产业将促进民族地区的经济快速发展,协调区域经济发展将占有举足轻重的地位。但是休闲体育产业在民族地区尚处于起步发展阶段,甚至在萌芽阶段,系统分析存在的不足之处及潜在优势,针对其目前的现状提出几点理论参考。

1 民族地区休闲体育产业的发展优势

经济高速发展,知识不断更新,自己必须不断地去学习才可以避免被社会淘汰。在这样快节奏的紧张生活之下,压力自然而然,人们不断地去寻求新的方法来调剂生活和减缓压力。对于集休闲、娱乐、健身于一体的休闲体育活动越来越受到人们的关注,从喧嚣的大都市回归大自然,返璞归真已经成为现代生活发展的必然趋势,感受民族文化的气息,体验民族传统体育带来的人生快乐、愉悦身心,尽情释放紧张生活带来的压力。由此势必带来民族地区的休闲体育产业发展的机遇,带动地方经济的快速协调发展起到关键性作用。

1.1 人们对民族地区休闲度假的关注度逐渐提高

现代社会生产力快速发展,原来需要人工操作的机器已经达到了智能化水平,工作效率大大提高,这样人们的空闲时间就更加充裕了。人们对生

活质量的认识不仅仅局限在吃的方面,逐渐去追求精神文明享受及健康的生活方式,慢慢形成了一种投资健康的行为观念。随着经济水平的提高,私家车越来越多及国家规定的几大黄金周的到来,许多人对民族地区的关注度越来越高,自驾车亲身体验民族地区的民风、民俗等。特别是国家十二五体育发展规划中明确指出:大力发展民族地区的体育产业,结合民族自身的优势,积极开展民族传统体育项目,举办具有民族特色的体育盛会,吸引更多的游客进行体育消费,促进经济增长,给民族地区体育产业发展带来了巨大商机及发展空间。

1.2 国家对民族地区休闲体育产业的政策更具诱惑力

最近几年来休闲体育产业持续快速增长,产业市场逐渐系统化、规模化,随之的配套服务体系也开始建立起来,服务的内容、运作模式、操作方法逐渐变的更加具有吸引力。为了协调区域经济的发展,特别是民族地区的产业发展,国家体育产业政策的出台及民族地区配套优惠政策,吸引了许多商家对民族地区的基础设施的投入建设,给休闲体育产业发展提供了坚实的物质基础,为休闲体育运动提供了良好的市场环境,休闲体育市场的可塑性较佳。政府部门对全民健身运动的大力支持,也给市场的发展提供了机遇和良好空间,促进休闲体育产业的发展更加的合理化和规范化。

1.3 丰富的民族休闲体育产业资源

我国领土面积广阔、历史文化悠久长远、地形复杂多样、气候适宜、民族众多等有利条件为我们开展各种各样的休闲体育项目奠定了基础。如在宁夏的沙漠资源,当地政府已经建立起沙漠运动基地,将推进新兴休闲运动的形成。丰富多彩的西藏高原登山旅游业,东北冰上运动,南方水上运动更

收稿日期:2012-04-15

作者简介:张 建(1979-),男,云南大理人,讲师,在读硕士研究生,主要研究方向:排球教学训练与体育管理。

加具有趣味性。在民族风情方面的休闲体育运动则更胜一筹,蒙古族的马术表演、哈萨克族青年男女参与的“姑娘追”、苗族的赛龙舟、彝族的火把节等一些具有我国民族特色的休闲娱乐活动吸引着一代代人的眼球。西部独特的地理环境孕育了适于开展户外运动和休闲的理想场所,无论是新疆的戈壁沙漠、瀚海绿洲,青海、西藏的雪域高原,甘肃、宁夏的大漠黄河,内蒙的浩瀚草原,还是云南的石林,广西的漓江,四川的九寨沟、峨眉山,无不是开展越野赛跑、高山滑雪、攀登、沙漠探险、激情漂流等运动的绝佳场所^[2]。如何把这些具有民族地方特色且潜力巨大的优势产业开发和利用好,为当地的经济做出贡献,是一个值得研究的课题。也是政府部门在制定产业发展规划时必须付诸实践使地方产业与国家先进地区产业经济协调发展。

2 民族地区休闲体育产业存在的问题

2.1 专业性人才的缺失,导致休闲体育产业开发规模较小,存在盲目性

由于我国的体育制度是“举国体制”,当时为了在国际重大比赛中取得好成绩,国家重点培养了大量的体育竞技人才而忽视了对体育产业经营人才的培养。目前的休闲体育产业从业人员大部分都是从其他行业改行过来的,真正经过系统培训和学习的从业人员少之又少。尤其是在民族地区,体育经营管理人才的严重缺乏,对民族地区休闲体育产业没有一个前瞻性规划,没有一个经过系统分析调研及结合传统民族特色就盲目地开发的体育产业,势必造成资源的浪费。经营人才的匮乏已经成为制约休闲体育产业发展的瓶颈之一^[3]。

2.2 经营管理水平落后,导致行业间竞争力不强

现在社会当中的休闲体育产业经营者往往只是满足现状,对休闲体育产业的发展很难提出什么创新性的方法和改革措施。经营方式过于单调、陈旧,观念跟不上时代的步伐,在经营方面各自为营,导致了休闲体育产业发展的无序状态。对于管理机构,大部分的休闲体育产业还是由政府单位进行管理,这样很容易造成休闲体育产业脱离市场。不紧跟市场形势,休闲体育产业永远无法走出发展的困局。同时,经营者在发展方面缺乏经验,商业运作水平低,竞争意识弱等将会严重阻碍休闲体育产业的发展。

2.3 产业结构过于单一,导致产业结构不合理,难以持续性发展

对于休闲体育产业的结构目前存在的问题是核心产业不突出、缺少竞争力。体育中介服务不能

满足市场需求,除了几种高档次的休闲娱乐产业发展得好之外,大众化的休闲娱乐方式发展过于缓慢。一些传统的休闲娱乐项目有的已经处于边缘消失的状态,比如毽球、珍珠球、打陀螺、高脚竞速等。休闲体育的中介服务方面也存在很大的不足,尤其是休闲体育劳务市场和技术市场。劳务市场是缺乏专门从事休闲体育项目的人员,技术市场则包括技术指导裁判员等。比如,钓鱼运动已经在我们的社会当中开展得相当成熟,但是在我国具有国际级钓鱼裁判的人员还不到五人,远不能满足我国休闲钓鱼活动的需要。这样结构单一的产业模式,势必影响民族地区休闲体育产业的可持续发展,如何构建多层次、多渠道的立体发展模式,是民族地区政府及企业研究的课题。深层次地挖掘和开发各种优势资源,把现代人们追求的时尚元素与当地特色项目相结合的开发模式。

2.4 休闲意识不够高,体育消费理念落后

在以往的生活当中,我们更多地关注工作时间的安排而忽视了休闲娱乐活动。在休闲的意识、形式和内容上仍然在很大程度上沿袭着传统,只是用更多传统意义上的休息(而非休闲)来充填新的闲暇时间^[4]。目前我国国民的休闲意识普遍庸俗化,以为休闲只是看看电视、串串亲友、吃好玩好等。很多人甚至把睡懒觉、看电视、搓麻将当作了休闲的主体方式,具有这样意识的人,其生活满足感和幸福指数永远都不能达到一个新的层次面上。随着生活水平的日益提高,更多人追求健康生活观念还需进一步解放思想。逐步树立“我消费,我运动,我快乐”的健康生活体育观。

3 对民族地区休闲体育产业发展的几点思考

目前,我国的休闲体育产业正处在快速上升的发展阶段,但总体发展还相对落后且发展不平衡,主要表现在京津沪及珠江三角洲、环渤海等开发区的休闲体育产业发展较为发达且优势强劲;而中西部地区表现相对落后且后劲不足,尤其是民族地区表现更为突出。如何把民族地区的潜在优势开发出来,协调区域经济发展,是一个长期研究的课题。通过查阅相关体育产业成功经验可知,要把民族地区的优势休闲体育产业凸显出来,并且可持续地发展,不是一朝一夕的事情,需要构建一个长期长效运行机制,犹如一个系统工程。在这个建设过程中,各个环节彼此联系,相互促进发展。需构建一个以民族地区休闲体育产业为中心,依托政府宏观指导为原则,统筹协调不同区域间的协调发展及健全产业专业管理人才的培养机制;加强新闻媒体

宣传力度;结合自身优势,打造民族产业品牌的长效机制。

3.1 加强政府宏观指导为原则

由于我国特殊国情决定了我们必须先走政府宏观指导来协调发展,打破目前地域差异、发展不平衡的格局。在民族地区政府的宏观指导显得尤为重要,只靠市场调节对相对落后的地区显得有点牵强。只有政府承担起这个责任来,才能有效地促进地方经济的持久发展。首先,调动新闻媒体,借助新闻媒体的力量来宣传民族地区丰富的地理资源,大力宣传民风民俗文化、民族传统体育项目,让更多的人了解少数民族的特征与内涵,积极引导人们的体育休闲消费意识。其次,政府应该在政策优惠与扶持方面制定更多有利于地方经济发展的政策,积极吸引更多的外商投资民族产业,同时政府还要协调和借鉴发达地区的成功经验,签订民族地区与周边地区的资源共享协议来积极发展民族地区经济,打破民族地区长期封闭的状况;第三,地方政府还应该积极引进体育产业专门人才或者建立健全体育专业人才培养机制,俗话说:人才是科技生产力,人才是生产力的核心要素。只有政府重视人才引进与培养才能改革地方经济。第四,借助政府的力量,结合民族地区的民族文化特色优势和地理资源优势来打造几条精品路线,建立自己民族品牌,推向市场。

3.2 统筹不同区域间的协调发展

我国少数民族地区主要分布在西南、西北等地区,这些地区具有中国几千年的悠久历史文化积淀,各民族一直保留着自己独有的风格,民风淳朴。同时各民族都有自己相对稳定的传统节日,一直举办着具有民族特色的传统体育项目。这些都是宝贵的民族资源,具有非常大的商业价值。但是民族地区由于交通基础设施的落后及通信的相对封闭,造成这些地区的人民思想相对保守落后。如何建立一个相互了解交流的平台?首先,应打开民族间的大门,让自己走出去,也把客人请进来,解放思想。和自己周边地区建立友好的合作关系,建立民族地区间的产业链,打造体育旅游精品线路,吸引更多的人来消费,拉动地方经济的增长。其次,民族地区间的体育休闲产业规模较小,竞争力不强,只有和其他民族地区建立合作关系,壮大产业链,扩展多层次的产业结构,吸引更多的商家来民族地区投资。最后,只有民族地区间的相互协调,建立合作关系,才能和相对发达的地区竞争,吸引更多的消费群体。

3.3 加强新闻媒体的宣传力度

舆论的力量是无法比拟的,它能带给人们视觉、听觉等感受,让人们在不知不觉间就认识和接受某些东西。由于我国的特殊国情决定了区域间的发展不平衡,有些地区发展较快,有些地区发展相对慢或落后。又由于我国少数民族地区大都处在祖国的边远省份,交通设施、通讯设备相对落后,人们思想观念的陈旧,加之经济落后等就决定了民族地区必须加大新闻媒体的宣传。首先,通过电视、报纸,网络等对民族地区丰富的自然资源和人文景观进行大量的宣传,让更多的人了解各少数民族的特征和内涵。其次,通过新闻媒体找一些有名的企业来搞民族地区的宣传活动,解放当地人们的思想,接受先进文化,改变相对落后的思想观念。

3.4 健全产业专业管理人才的培养机制

休闲体育人才的培养是产业良好发展的重要一环,人才的缺失必将导致产业发展止步,应尽快建立人才培养机制,有效的促进产业链条的发展。第一,在各大高校中开设休闲体育学,细化学科方向,包括休闲管理、休闲设施设计、休闲项目研发、休闲推广等一系列的课程。通过高校来培养人才是目前最好的全面的培养方法。第二,采用委托培养、定向培养等方法增补社会当中的休闲体育人员,增加休闲体育人员数量,扩大队伍建设,为产业发展提供坚强的后盾力量。第三,组织培训班,聘请专家对目前社会当中的休闲体育经营者进行全面系统的教育,并进行跟踪考核,从事人员及时的更新观念,积极的提供创新思路,促进产业紧跟时代步伐。制定出科学的人才培养模式方法,加大执行力,保证人才数量,休闲体育产业的发展将一片光明。

3.5 结合自身优势,打造民族产业品牌

我国少数民族地区领土面积广阔、历史文化悠久长远、地形复杂多样、气候适宜、民族众多等有利条件为我们开展各种各样的休闲体育项目奠定了基础,是开展户外运动和休闲的理想场所。如何打造自己民族休闲体育旅游品牌,是值得研究和探讨的课题。如在宁夏的沙漠资源,当地政府已经建立起沙漠运动基地,将推进新兴休闲运动的形成。丰富多彩的青藏高原登山旅游业,东北冰上运动,南方水上运动更加具有趣味性。在民族风情方面的休闲体育运动则更胜一筹,蒙古族的马术表演、哈萨克族青年男女参与的“姑娘追”、苗族的赛龙舟、彝族的火把节等一些具有我国民族特色的休闲娱乐活动,结合自身项目的特色与地域优势来打造自己民族产业品牌。

注释及参考文献:

- [1]周文,曾志坚.论小康社会我国休闲体育产业的效应与对策[J].商业现代化,2007(17):258-259.
- [2]周道平.西部民族地区体育休闲旅游产业开发研究[J].北京体育大学学报,2005(9):1156-1158.
- [3]温一帆.后奥运时期中国休闲体育产业发展战略的SWOT分析[J].体育与科学,2010(7):47-50.
- [4]曾天雄,李小辉.我国休闲产业人才培养问题探析[J].郑州航空工业管理学院学报,2008(6):109-111.
- [5]叶浩彬,徐红翌,相阵迎.浅谈英国体育休闲产业及对我国的启示[J].体育文化导刊,2006(8):69-72.

The Thought on Development of Sports Leisure Industry in Nationality Area

ZHANG Jian

(School of Physical Culture, Xichang College, Xichang, Sichuan 615022)

Abstract: According to geographical differences, development imbalance existed, in development of sports leisure industry, especially development of sports leisure industry in nationality area is in a low position but has a large number of development potential. Combinizing the humanity and geography, the cultivate mechanism of building sports leisure industry in nationality area as centre, relying on the government macro guidance as principle, coordinated between different areas the coordinated development of the industry and sound professional management talent. Strengthen news media promote, combine their own advantage, make the national industry's brand of long-term mechanism, provide theoretical reference for national regions of the development of leisure sports industry.

Key words: Nationality Area; Sports leisure industry; Development; Thought