

广东民办普通高校体育社团内涵式建设对策研究*

谢冬兴

(广东培正学院 体育教学部, 广东 广州 510830)

【摘要】运用文献法、调查法与个案分析法,对广东15所民办普通高校体育社团建设现状进行分析。广东民办普通高校体育社团发展极不平衡,各校在体育社团管理、经费来源、社团指导教师、社团活动开展等方面存在两极走现象。并以广东培正学院体育社团建设为个案,从学校层面与学生社团自身层面对广东民办普通高校体育社团内涵式建设提出几点对策。

【关键词】广东;民办普通高校;体育社团;内涵式;建设

【中图分类号】G812.1 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2012)02-0117-04

1 前言

高校社团是依据大学生兴趣爱好自愿组成,依据各学校学生处团委或学生管理中心章程自主开展活动的学生组织。高校学生社团活动是实施素质教育的有效方式与重要途径,在加强校园文化建设、引导学生适应社会、提高学生综合素质、促进学生成才就业等方面发挥着积极作用^[1]。高校体育社团是对各个体育项目具有浓厚兴趣的学生体育组织,有自由、自发和自主特征,是高校社团的主要类型之一^[2]。体育社团的主要职责包括:根据学生的兴趣爱好和学校的传统项目优势,积极组织成立各种体育协会组织;接纳更多的协会成员;举办各种体育竞赛活动;组织各种裁判员培训与技术培训活动;宣传学校体育工作^[3]。目前,各高校有种类众多的学生体育社团,以活动的主要项目与活动形式可分为球类、技击类、健美舞蹈类、定向类、溜冰类以及啦啦队等类别^[4]。随着社会发展与教育改革的不断深入,高校学生体育社团在发展过程中出现了跨校活动增多、与社会联系增多等新趋势,同时也存在着管理不够规范、硬件不足、发展不平衡等问题。近十余年来广东民办高等教育取得了令世人瞩目的发展与成绩,到2012年,共有民办普通高校32所(不包括17所独立学院)。课题组以体育社团建设为视角,抽取15所学校为研究对象,分析体育社团现状,探讨内涵式建设对策,旨在为广东民办普通高校体育的健康发展提供参考。

2 研究对象与研究方法

2.1 研究对象

随机抽取广东15所(共32所)民办普通高校为研究对象,其中本科层次学校3所(广东培正学院、广东白云学院、广东科技学院),高职层次学校12所

(广东岭南职业技术学院、私立华联学院、南华工商学院、惠州经济职业技术学院、广州松田职业学院、肇庆工商职业技术学院、湛江现代科技职业学院、广州华立科技职业学院、广州涉外经济学院、广州康大职业技术学院、广州科技职业技术学院、广州东华职业学院)。

2.2 研究方法

2.2.1 文献法

以CNKI中国知网、维普期刊论文数据库为平台,检索到“高校体育社团”主题的学术论文43篇,为论文撰写提供了理论支持。

2.2.2 调查法

设置《广东民办高校体育社团现状调查问卷》,以平信与电子邮件的方式,发放到15所民办普通高校社团管理部门;另外,实地访谈了广东培正学院(9个体育社团)、广东白云学院(15个体育社团)、广东科技学院(7个体育社团)、私立华联学院(12个体育社团)、广东科技职业学院(7个体育社团)等5所社团建设较好的学校。

2.2.3 个案分析法

广东培正学院是广东第一批获得学士授予权的民办普通高校之一。学院在一直坚持规范办学,十分重视学校体育工作的开展。建校十几年来,在学校体育领域取得公认的成绩,在体育课外锻炼,特别是在学生体育社团建设方面,管理正趋于完善化,在学生中具有较好的凝聚力,以广东培正学院为典型案例进行研究,具有较好代表性与借鉴性。

3 广东民办普通高校体育社团建设现状

3.1 体育社团组建特点

体育社团的组建源于大学生对体育运动竞技

收稿日期:2012-04-07

*基金项目:2012年广东省高等教育学会科研课题(项目编号:11GJB125134)阶段成果;2011年广东省民办教育协会科研课题(项目编号:GM2011002)阶段成果。

作者简介:谢冬兴(1979-),男,湖南邵阳人,讲师,硕士研究生,主要研究方向:学校体育。

性、娱乐性以及群体性特征的驱使,对某一项目的兴趣爱好使得具有这一特征心理的学生自发聚集起来,形成体育社团的雏形。因此,体育社团组建具有明显的自发性。其次,学生参与体育社团的动机日趋多元化。调查发现52.5%的学生因为兴趣而参与社团;20.6%的学生是为了锻炼身体,丰富大学生活;10.2%的同学是为了学习或提高体育技能;10.1%的学生参与目的是结交朋友;还有6.6%的学生是其他目的(如赶时髦、打发时间等)。第三,体育社团项目具有传统与时尚结合的时代性。调查发现各个学校体育社团以传统项目为主,例如,篮、排、足、乒乓、羽毛球等,结合部分时尚休闲项目,例如,轮滑、定向、自行车、击剑(广东白云学院)等。大学生参与体育社团活动不仅能强身健体,还能增进人际交往、完善个性、提高社会适应能力。

3.2 体育社团管理现状

调查的15所学校中,学生体育社团的行政管理工作均是由学生处团委(或学生管理中心)下设的学生社团联合会承担。它们不仅积极主动地搞好学生会各单项体育协会的组织建设工作,还选择内容丰富的体育竞赛活动以充实学生的业余文化生活。在15所学校中,有比较完备的社团管理规章制度文件的学校有8所(占53.3%),有部分文件但不完善的学校7所(占46.7%)。前8所学校有比较规范的社团管理,每个体育社团均制定了社团章程,规定社团干部的选举、任免办法,对会员的入会管理、社团财务管理等方面,也都有较详细的文件与办法。后7所学校,社团管理虽然均是在团委领导下进行,但显得比较紊乱,无章可循,基本以学生自行组织、活动为主。

3.3 体育社团经费来源

调查的15所院校中,体育社团经费来源渠道主要有4个方面:(1)学生入会时,上交的会费;(2)学校团委拨款,主要是针对一些品牌赛事;(3)挂靠单位经费支持;(4)以宣传来获得体育产品商家的赞助。其中,在15所学校中几乎全部靠收取的会费来维持平时的活动;但也有6所(占66.7%)学校团委拨款2000~5000元不等,以支持社团开展比较大型的比赛;还有4所(占26.7%)学校社团挂靠单位有比赛经费支持;在位于广州市的3所(占20.0%)学校体育社团能够争取社会赞助。整体呈现出体育社团经费匮乏,来源渠道单一。

3.4 体育社团指导教师情况

社团指导教师的专业程度以及积极性,对高校体育社团的健康发展与管理规范化有着重要的帮

助。在调查的15所院校中,每个社团有单一、专业指导教师有5所(占33.3%)学校(广东培正学院、广东白云学院、广东科技学院、广州华立科技职业学院、广州科技职业技术学院),其他10所(占66.7%)学校,均为学生处团委或学生管理中心,派名义管理教师指导,形式为一个或两个教师管理所有的社团。另外,前面5所学校也考虑体育社团指导教师的经济利益,并根据指导教师的工作量给予一定的报酬(津贴),这样也激励指导教师工作积极性。总体来看,对社团指导教师的管理与考核比较松散,指导教师报酬偏低,甚至没有。

3.5 体育社团活动的开展

社团活动是社团存在的表现形式,是社团目标、功能实现的必须途径。调查表明,广东省民办普通高校大学生体育社团活动以项目技术训练、比赛(校内与校际)以及表演为主。体育社团所具有的体育性,使其具有专业化的职能,它需要把本社主体运动项目提到一定技术水平,以区别其他运动项目,并能代表本校该项目的竞技水平。因此,体育社团日常活动,多以会员技术训练以及项目相关技能培训为主。对于举行一定规模的比赛而言,各个学校社团由于资金的差异,而显得良莠不齐。调查的15所学校中,几乎所有学校的体育社团均能举行一次“新生杯”比赛(主要针对本协会会员);有8所(占53.3%)学校部分社团一年组织两次全校性质的大型体育比赛(“迎新杯”、全院单项比赛);有3所(占20.0%)学校部分体育社团一年能组织3次或以上的大型体育比赛(协会比赛、校内比赛、校外比赛)。从整体水平来看,体育社团活动开展依旧停留在低水平、重复层面,活动范围多局限在校内,活动文化沉淀较少、缺乏品牌性影响。

3.6 体育社团建设个案分析(以广东培正学院为例)

3.6.1 完整的管理机构,责权明晰

广东培正学院体育社团管理机构如图1所示。学院团委指派专人负责社团工作,下设社团联合会,作为学生社团自我管理、自我服务的载体,由校团委负责指导,社团联合会主要负责人由学生会负责社团工作的同学兼任。另外,为了使得学生社团管理与指导专业化,各个体育社团挂靠于体育教学部下,并由体育部统一指派项目指导教师,做到专业对口。截至2012年,学院共有9个体育社团,社团经费主要来源于会费、团委拨款(用于举办竞赛)、体育部比赛经费支持以及社会赞助(羽毛球协会、足球协会等少数)。在整个学生社团管理运行过程中,各个职能部门责权分明,管理有条不紊。

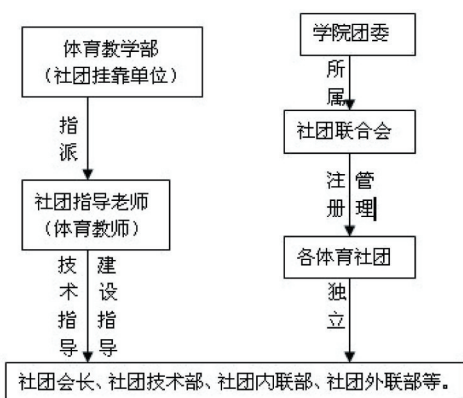


图1 广东培正学院体育社团管理结构图

3.6.2 制度建设不断细化与完善,重视社团文化内涵建设

广东培正学院体育社团管理与完善的过程,是伴随一系列制度文件的颁布与实施而进行的。相关文件有:《广东培正学院学生社团指导教师管理办法(试行)》、《广东培正学院第二课堂活动管理规定》、《广东培正学院学生干部管理办法》、《广东培正学院学生活动场所管理细则》、《广东培正学院学生社团挂靠管理办法(试行)》、《广东培正学院学生社团管理规定》、《广东培正学院学生社团指导老师工作量(津贴)计算办法》、《广东培正学院学生组织财务管理规定》、《广东培正学院参加校外第二课堂活动获奖奖励办法(试行)》等。这一系列制度、办法的制定,充分表现学院对学生体育社团的定位与管理、激励、规范、指导工作的系统化、规范化。每个学生体育社团均制定、并严格执行《社团章程》和内部工作制度,在大型竞赛活动开展前,均需提交活动规划书,培养学生的管理与协调能力。经过多年的努力,学院体育社团多数有自己的品牌赛事,并极力拓展社团活动范围,提高活动品味,积极提升社团文化内涵,已建成一批特色鲜明、管理规范、在校园有广泛和积极影响的社团。

4 广东民办普通高校体育社团内涵式建设途径

4.1 学校层面

体育在高等教育中扮演着无可替代的角色,广东民办普通高校应尊重教育及人才培养的基本规律,坚持规范办学,坚持以学生为本,切实加强学校体育工作的开展,重视学生课余生活与课余活动的开展,全面推进素质教育。在加强和改进大学生体育社团工作,促进社团内涵式建设方面,可以进行三个方面努力:(1)学校根据实际情况,通过举办体育优秀社团评比展示、体育社团文化节、体育社团活动展演等方式,活跃体育社团活动,扩大体育社

团在学生中的影响,为学生社团发展注入活力、创造条件。(2)学校团委加强对体育社团的正确引导,肯定体育教师在社团指导工作的重要性,充分调动专业教师的积极性,选派有专长和责任心强的教师指导学生社团建设,提高社团指导教师的主动性、积极性和创造性。(3)学校要提供学生体育社团活动的必要经费,保证学生体育社团活动与体育竞赛的正常开展。另外,支持和引导监督学生体育社团通过吸纳社会赞助和提供有偿服务的方式募集活动资金,积极拓展社团经费来源渠道。

4.2 学生体育社团自身层面

4.2.1 增强体育社团传承性

一种文化的存在不是孤立的,而是对这种文化的继承与创新^[5]。高校体育社团文化也应是如此,是继承与创新的和谐文化。调查中发现广东民办普通高校体育社团普遍存在新一届社团对上一届社团文化的照搬照套、保守僵化,缺乏创新;新成立的社团虽然朝气蓬勃,活动积极,但多重活动形式及场面,而对社团文化的积累缺乏,因此,整体表现出社团文化的传承性差的现象。体育社团的发展应重视对社团成员创新能力培养,要敢于打破传统,敢于创新;同时还要重视对下一届社团成员的培养,把只重视社团活动的开展,转移到活动开展与社团文化新老衔接与传承共同进行的状态下。增强体育社团的传承性可以从培养下一届社团骨干,做好新老成员的交接,以及保存本届社团活动材料与文化成果着手。特别是社团活动的数字化保存,能生动有效再现各届社团活动场面,使得社团有效延续。处理好社团文化传承与文化创新的关系是社团内涵式发展的重要原则。

4.2.2 提高体育社团社会性

从社会学角度来看,人总是通过交往不断扩展自身的社会关系,丰富着自身内涵与形成自身主体人格。泛教育理论认为人是教育的主体,而教育不仅发生于社会生活中,并且只有通过社会生活与实践才能最终实现^[6]。高校体育社团不但应参与学校内部的体育活动,还应大胆走出校门,走入社会,融入社区中^[7]。体育社团在实践过程中,利用所学知识技能,开展全民健身运动,接触社会,增强社会实践能力和适应能力,同时也加速了自身的社会化进程^[8]。广东民办普通高校在体育社团活动开展中,应多鼓励学生社团增强校际间的密切交往,服务进社区,用他们的专业知识立足校园,关注社会,也提高社团的社会性。

4.2.3 打造精品体育社团与品牌活动

高校体育社团活动应力求有特色,以学生都喜欢的表演、比赛及企业合作相结合的模式开展^[9]。广东民办普通高校体育社团建设要着重打造精品社团,要把有限的经费有所倾斜到优势社团上,调动其积极性,提升其社团文化,加速发展,并拓宽其在学生中的影响力。社团活动是社团工作开展的主要载体,是检验组织活力的试金石。评判一个体育社团是否有凝聚力,主要是看社员对该组织的向心力、吸引力,认同感和归属感。因此,开展活动不求大而多,而在乎是否能凝聚人心。广东民办普通高校社团活动开展,要结合实际,树立品牌意识,挖掘内涵,提高活动质量,使社团活动有创意有特色,不断显示强大的凝聚力,逐渐扩大社团活动的知名度。

4.2.4 形成体育社团核心价值理念

民办高等教育是社会主义教育事业的重要组成部分。广东民办普通高校体育社团建设要强化社会主义核心价值体系在社团建设中的主导地位,确立科学的社团核心价值观,并使之深入到社团成员内心,成为共同的信念和行为准则,从而有利于社团的长效、健康发展^[10]。例如,北京大学山鹰社把“山鹰精神”的传承转变为内在精神的传承^[11];北京大学自行车社以“深入社会,融入自然,挑战极限,超越自我”为社团核心价值。体育社团核心价值理念为社团的发展提供精神动力与信念支持,它的存在使社团产生强大的吸引力、感召力和凝聚力,保证体育社团发展的持续性与旺盛的生命力。

4.2.5 完善体育社团评价

对体育社团运行效果进行评估与诊断,可以正确认识体育社团的运行情况,并判断体育社团管理质量^[12]。广东民办普通高校在体育社团建设中,适时针对性地对体育社团进行评估,是社团可持续发展的动力之一;同时,客观积极的评价也是提升社团内涵品质的重要途径。通过制定与实施客观考

核、分类引导、后续指导等评价,学校可以及时掌握体育社团的运行方向,发现社团运行过程中的优点、缺点与不足,适时调整与优化社团资源的配置。对于社团自身,则可以通过阶段性评价,了解自身在活动开展过程中的存在的优点与不足,在之后的社团活动中发挥优点、克服缺点,从而使社团朝着积极、良性的方向发展。

4.2.6 规划建设体育社团网络化进程

广东民办普通高校体育社团内涵式建设要主动适应网络时代大学生群体的特征,通过建立博客、QQ群、网络论坛等新的媒体形式,不断加强对社团成员的凝聚和引领,增强其归属感。现代社会已经是网络高速运行的时代,网络成为当今社会重要的宣传媒体,并且相对于传统媒体网络具有很多优势^[13]。广东民办普通高校大学生电脑与网络普及程度已经非常高,并且网络已经成为大学生生活的重要组成部分。因此,利用网络的特征与巨大便利优势,大学生体育社团应该有规划的建立自己的社团网站,增强社团在校园生活的影响力;同时,网站资源的利用与开发,也是社团文化传承的一种有效形式。

4.2.7 重视体育社团内部人才队伍建设

高校体育社团活动多以项目技术培训与竞赛为主,这是导致社团活动开展层次低、重复多的原因。广东民办普通高校体育社团内涵式建设,也要重视社团内部人才队伍建设。在新会员的选拔时不要只是注重项目技术,而应该综合关注每一个成员的特点,特别是特长,例如,口才与交际能力强的可以进入外联部,书法好的可以进入宣传部,懂电脑、会网站开发的进内联部等等。当社团各个部门有了这些特长的成员时,社团的创新、文化的积淀都成为可能,因此,社团内部人才队伍建设也是社团内涵式建设的重点。

注释及参考文献:

- [1]教育部、共青团中央.关于加强和改进大学生社团工作的意见(中青联发[2005]5号文件)[Z].2005,1.
- [2]王贵生.大学生体育社团的德育功能与发展对策[J].中国成人教育,2008(17):68-69.
- [3]秦椿林,张瑞林.体育管理学[M].北京:高等教育出版社,2002,8:106-108.
- [4]谢冬兴.体育社团蓬勃开展给高校体育课堂的启示[J].科学与管理,2009(6):95-96.
- [5]盖晓芬.后示范时期高职学生社团内涵品质的提升[J].温州职业技术学院学报,2011,11(2):29-31,34.
- [6]项贤明.泛教育论[M].太原:山西教育出版社,2000:30-38.
- [7]张燕晓,秦国辉.论高校体育社团建设[J].内蒙古体育科技,2008,(1):16-18.
- [8]王步,曲业煌.论大学生体育社团的哲学内涵[J].南京体育学院学报:社会科学版,2007,21(4):26-29.
- [9]霍江华.阳光体育运动背景下高职体育社团的建设与发展[J].中国成人教育,2011(23):18-20.
- [10]张韵君.论校园文化视野中的大学生社团建设[J].安徽工业大学学报:社会科学版,2011,28(3):134-135.
- [11]郑重,刘铮.北京大学体育社团——山鹰社研究[J].体育文化导刊,2011(9):113-115.

(下转124页)

- [5]丁丽萍.从消费心理学的视角探析武术商品市场的营销策略[J].搏击:武术科学,2006(11):7-9.
[6]洪浩,李贺林.提高武术产业科技含量的研究[J].沈阳体育学院学报,2003(3):111-113,119.
[7]董天策.传播学导论[M].成都:四川大学出版社,1995:94-97.
[8]丁林涛,邢午.竞技武术国际传播的理性思考[J].沈阳体育学院学报,2005,24(1):112-114.

Reflections upon the Marketing Strategies of Wushu

JIANG Xi-wen

(Department P.E., Guangdong Peizheng College, Guangzhou, Guangdong 510830)

Abstract: Using the method of literature and analysis, this paper described characteristics, values and development trend of Wushu. As marketing management theory based, it analyzed marketing strategy of Wushu from 6 aspects: Wushu (commodities) understanding, Wushu organization and analysis of marketing planning, market opportunities, market selection, Wushu marketing mix, evaluation and improvement analysis of marketing strategy of Wushu, and made relevant recommendations.

Key words: Wushu; Marketing strategies; Market; Wushu products

(上接 120 页)

- [12]叶楠,韩冬.体育社团运行效果评价指标体系的构建及应用[J].山东体育学院学报,2009,25(3):1-4.
[13]周艳,张轶,顿志强.我国高校体育社团现状及发展对策研究[J].山东体育科技,2010,32(1):94-96.

Study on Sports Association Connotative Construction of Guangdong Private Colleges

XIE Dong-xing

(Department P.E., Guangdong Peizheng College, Guangzhou, Guangdong 510830)

Abstract: Based on the literature, survey and case analysis, this paper analyzed the sports associations construction status of the 15 private colleges in Guangdong. Guangdong Private Colleges sports associations' imbalance in economic development, such as the management of sports associations, sources of funding, the societies instructor, and community activities were carried out. As Guangdong Peizheng College sports society's case, the paper gave some measures from the school level and student organizations level countermeasures on sports associations' connotative construction.

Key words: Guangdong; Private colleges; Sports associations; Connotative; Construction