

# 工商管理类应用型本科人才培养创新模式研究\*

刘建准, 王大海, 齐庆祝, 熊德勇

(天津工业大学 工商学院, 天津 300387)

**【摘要】**文章首先分析工商管理类应用型人才培养模式的必要性,其次结合研究现状梳理存在的主要问题,最后提出改进的具体措施。

**【关键词】**应用型人才培养模式;教学改革;实验研究;工商管理类

**【中图分类号】**G640 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2010)03-0121-04

## 1 引言

随着社会需求的结构变化、就业环境的调整以及企业对应用型人才的渴求,同时,由于工商管理类本科生与企业联系较为紧密,有必要深入探讨应用型人才培养模式和相关的课程改革体系。加大力度提高工商管理类本科生以及相关管理类专业学生的创新与服务社会意识,旨在人才质量的重塑与提高,有助于学生更好地融入社会,服务于不同的企业和其他组织。

通过对应用型人才培养模式及课程体系的适用性变革研究,能够使本科院校的培养方案形成切合自身实际的学科培养体系,并进一步采用能够体现自身特色的知识来建构和调整受教育者的知识结构和能力结构,这是实现培养目标的基础性工作。

应用型本科人才培养应以能力培养为本,培养学生能将理论与实际整合,具有应用所掌握的知识和技术解决实际问题的实践能力和一定的创新能力。培养应用型本科人才是我国经济社会发展的急需,是高等教育紧迫的也是长期的重要任务。

工科为主的院校,与社会和实际应用联系紧密,有必要从本科生抓起,使得他们掌握基本的专业理论知识,培养他们的应用性技能,为社会与企业输送符合社会需要的、“操作性”强的人才,满足社会对此类型人才的需求。

该研究不但对培养符合企业需要的应用人才,而且也可以更好地为工商管理类学科建设服务与提供借鉴。

## 2 应用型人才培养模式对工商管理类本科生实践能力提升的价值

基于社会需求,培养应用型人才,是高校的责任与义务,使得学生更早、更好地融入社会,实现自

身的价值。那么,其中一个重要的途径就是借助于社会、企业组织、高校之间的联系力量,推进产学研合作。产学研是一种教学理念,一个方面是现代高等教育发展的必然趋势,另外一个方面就是拓展了教育的服务功能<sup>[1]</sup>。科技教育强调服务社会,支撑当地的经济社会发展,随着国家战略的各种功能区域的成立,更加迫切需要高层次应用能力强的人才,为此,强化实践技能的提升,有助于工商管理类学生的就业与个人发展。

产学研合作强调结合社会需求,为社会培养符合相关标准,致力于某项具体管理类业务同时有综合素养的梯状人才结构,应用型技能较强。通过在工商管理类课程教学改革和实验教学改革中,引入这种理念,有助于培养学生们服务于区域经济发展,提升其技能。那么,强化这方面的研究,对本科生的质量提升有一定的价值,主要体现在以下几个方面。

### 2.1 强化基于社会需求的应用性人才培养模式与教学改革

这种思路和理念,可以清楚地认识到社会各行业对人才培养所需要的知识层面关键点。通过对应用型本科人才培养模式及课程体系的适用性变革研究,能够使本科院校的培养方案形成切合自身实际的学科培养体系,并进一步采用能够体现自身特色的知识来建构和调整受教育者的知识结构和能力结构,这是实现培养目标的基础性工作。以社会需求为导向确定人才培养目标和规格,科学地确定各学科专业的知识,这对整体构建及优化人才培养课程体系起着决定性作用。

### 2.2 有助于更好地设置课程和课程体系与培养方案

课程和课程体系是体现培养目标和知识、能力、素质结构的载体,培养方案的改进最终是要通过课程来实现的。为此,应用型本科人才的培养方

收稿日期:2010-06-25

\*基金项目:本文受2009年度天津工业大学高等教育教学改革研究项目“工商管理专业应用型本科人才培养模式和课程体系改革的研究与实践”的资助(项目编号:09-2-29)。

作者简介:刘建准(1979-),男,讲师,博士,研究方向:知识管理、企业信息工程和竞争情报系统。  
?1994-2017 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

案必须对课程和课程体系加以合理改造。通过把现代科学技术和文化成果准确地、及时地反映到学科结构中来,积极推进课程设置综合化、多样化,将会顺应大学实施素质教育和创新教育的需要。

### 2.3 有助于增强实验教学在应用型人才培养方面的督导

通过加强实验教学的力度与创新项目,能够使学生加深对所学理论知识的理解,锻炼学生的实际操作能力,培养学生的专业素质、创新意识、开拓精神和创新能力,使学生熟悉实际工作场景和了解实际操作规程,对学生了解实际应用知识、技术、社会工作以及工作的管理方式等具有重要现实意义。应用型人才培养模式不但要求学生们有一定的理论基础,而且有一定的创新精神和实践能力。

### 2.4 有助于强化学生们研究性自主学习的热情与成效

研究性学习是指学生在教师的指导下,从一般的社会和生活中选择和确定专题进行研究,并在研究过程中主动地获取知识、应用知识、解决问题,它强调对所学知识、技能的实际运用,注重学习的过程和学生的实践与体验,从而培养学生发现问题和解决问题的能力,培养其科学的治学态度,以及其对社会的责任感和使命感。这种研究性自主学习方式,是学生们一般学习发展模式,强调自主性、创新性和发展性。

## 3 应用型人才培养模式研究基础与存在的主要问题

### 3.1 研究基础与现状

笔者具有多年的教学、科研与实践应用,长期从事企业实践与课堂教学工作,有一定的积累与磨练,担任了工商管理类的一些课程。因此,笔者认为通过这种理论与实践相结合的模式,能够培养出素质较高综合能力更强的人才。正是由于有了这样厚重的积淀,选择了该研究,从而便于综合系统地进行人才培养方案的深入研究。紧密联系社会实际,关注社会对不同层次应用性人才的需求,那么从服务的角度来看,所培养的工商管理类本科生要有这种意识和能力,胜任相应的工作;从教学的角度来看,笔者均具备多年的课堂的教学与企业实践经验,企业实践可以丰富课堂教学效果,二者相互补充,这对于探讨培养应用型人才培养模式有一定的铺垫。

产学研合作是培养应用型人才的主要途径,有的产学研合作也重视人才培养的实用价值,在教学中推行“从做中学”的实用主义方法,有的通过相

关政策法规的制定和相应制度的执行,促进了产学研合作的发展;也有的通过建立“科学园区”、“工程研究中心”等更高层次的合作平台,共建了人才培养的新型模式。有的产学研合作,理论研究侧重于高校产学研合作人才培养模式的创新,同时探讨了建立产学研合作的长效机制;在区域性产学研合作人才培养模式的研究中,融入了区域性经济特色和市场环境特色,教学实践也处于探索阶段。

通过产学研合作,强化应用型人才培养,服务于区域经济发展。另外,国外应用型人才模式主要有:德国“双元制”模式、英国的“三明治”模式和北美的“CBE”模式等<sup>[1]</sup>。国内则大多通过校企合作,构建实践基地等,完善创新应用能力的培养。

### 3.2 存在的主要问题

结合应用型人才培养模式研究现状,那么,当前致力于培养工商管理类本科生应用实践能力方面存在的主要问题有:

3.2.1 课堂教学模式与应用型人才培养不符。课堂教学模式体现在课程结构、课程设置、课程大纲的编制上,传统的课堂教学模式,必修课与专业课比例较高,基础课与选修课比例较少,大家的学习模式与内容都差不多,从而导致了个性与自主创新意识的缺失,进而影响到应用型人才的培养。

3.2.2 实践教学重视不够、实验教学管理机制不够规范。实践是理论学习的深化,也是验证理论和激发创新应用的手段,实践教学应围绕着课堂教学展开,二者相得益彰,相互补充。当前,实践教学与课堂教学分离,有的学校教学和实验指导老师分开,从而导致思路与偏重点不容易把握,引起实验效果不理想。另外在实验教学管理方面,实验操作流程简单、不够规范,实验大纲版本较旧,实验成绩管理缺乏统一的标准体系。

3.2.3 实践教学体系缺乏系统性。工商管理类课程体系,有一个先后层级关系,先修课程是基础,后修课程是提高,实践教学安排上,有时受到实验设备与实验条件的限制,没有考虑到衔接性和连续性,致使实验效果不能起到辅助掌握知识的目的。

3.2.4 实践教学内容单调乏味,形式不够丰富。既然是实践课程,那么,应有别于一般的课堂理论知识讲授,化学生被动为主动,激发其尝试、创新和改革的意识和能力。如今,实践课堂多为演示型和理论验证型实验项目,如“网络营销”课程,譬如搜索引擎的使用、网络市场调研等,传统模式下,多为讲解、示范、学生按步骤操作一遍,熟悉基本流程,掌握相关技能,这在一定程度上导致积极性降低,内

容单调乏味。为此,增大教学改革的力度,多注重一些设计型、综合型、应用型和创新型实践项目,培育学生们的综合素养。与时俱进,结合当前的技术发展水平,采用较好的教学形式与合适的综合性强的教材。另外,教学方法和手段也和应用型人才培养不符。

3.2.5 人才培养与社会需求脱节。囿于传统的教学理念与模式,使得知识灌输过多,学生难以消化,忽视实践能力与创新精神的人才培养模式<sup>[4]</sup>,使得学生们不能灵活运用到实践中来,从而所培养的人才和社会的真实需求之间相悖。

3.2.6 教学整体化程度低,没有形成体系<sup>[5]</sup>。教学过程单调,比较零碎,没有形成一个有机的统一体,缺乏整体结构效应。

#### 4 创新应用型本科人才培养模式的具体措施

应用型人才培养模式与质量的提高,强调塑造人才的变革与创新,结合该研究的意义,有必要从教学实践中深化这种观点,加大应用型人才的培养力度,直接面向社会和企业,建立教学实践基地,为今后工商管理类本科生走上工作岗位、担当重任、更快地融入组织打下坚实的基础。

结合研究现状分析和存在的主要问题,本研究认为试图从以下几点加以改进。

##### 4.1 对工商管理类相关课程体系进行改革

工商管理类本科课程教学体系,分为公共课、专业基础课和专业课,为了适应培养人才的多样性要求,同时以应用型人才培养模式与质量提高为宗旨,在基本的课程教学环节,有计划实施通过理论教学、实践和实训教学,把理性思维与非理性思维紧密结合,全面提高教育教学质量,为社会培养综合素质高、创新能力强的应用型本科人才。譬如担任公共课——企业管理与技术经济分析与市场营销学等,同时针对工商管理类本科生开设课程——网络营销。有了这样的基础,主要以课程“网络营销”为基础进行尝试,以大纲为基础,大胆改进课堂教学的内容,使得生动与丰富,内容充实,变革实验形式,加大实验强度,使得学生更具有实践性和可操作性,从多元化的角度培养高素质人才。

##### 4.2 对工商管理类本科生的实践应用技能进行跟踪反馈

进一步优化原有的课堂教学与理论学习。产学研合作人才培养模式的提出,是在学生综合掌握现有课程基本理论的基础上,提高其理论应用于实践的技能,进一步在企业组织实践锻炼中,强化学生们对知识的掌握,时时动态捕捉与了解学生们实

践技能的变化与波动,进而去改进和优化课堂教学,这是一个不断循环和反馈的过程。

##### 4.3 注重学生们研究能力的培养

大学生的研究性学习能力的基础并不扎实,科研素养与水平也还远远达不到研究性学习的要求。虽然工科院校的本科生教育重在培养基础扎实、综合素质高的人才,但是在此基础上,为了强化工商管理类本科生培养的差异化与独特化,使其具备各个高校大众教育的模式下,进一步完善学生们研究能力的塑造,其实也是为了适应社会与组织对不同人才需求的结果。基于此,有必要在日常的教学方式、大纲设置、教学进度上等各个方面进行适度的变革,本研究会在日后的课程“网络营销”与“管理沟通”进行模拟。

##### 4.4 提升教师的实践能力

师为范,教师自身的能力与水平影响到学生的创新意识和能力重塑,那么,结合应用型人才培养目标和社会需求,通过多种渠道,譬如联合搞横向课题、教师深入企业锻炼、实地走访社会调查等,强化教师自身的实践技能。

##### 4.5 建立工商管理专业应用型本科人才实践能力考核指标体系

这个考核体系不仅能够使学生认识到自身实践能力与社会需求之间存在的差距,也可以使教师能够更好地把握实践教学的方向。同时,针对不同的学生,构建个性化的学生素质发展测评体系,每一个同学的实践能力考评体系追求自由组合。

##### 4.6 结合该模式,设置课程体系,编制实验项目与改革实验形式

在原有理论教学的基础上,结合当前的技术环境,设置新的实验项目,譬如网络营销与电子商务的结合。在此过程中,注重对新的实验项目与形式的评测与度量,采用目标管理的方式,及时判断与定位其实施效果。

##### 4.7 基于教学实践的柔性合作理念

通过本研究,从教学实践出发,提出“柔性合作”的理念并在这一理念指导下,不断强化实践教学,培养岗位能力,实现与企业组织的零距离对接,力争使社会需求的拉力与教育教学的推力形成合力,从而提升企业的核心竞争力和毕业生的就业竞争力。在此基础上,进一步提出:以传统的“工学结合”为主模式,以就业为拓展形式;以项目合作为切入口,帮助企业培训社会化;以需求为导向,就业为目标,能力培养为主线,设计独具特色的动态的课程体系。

#### 4.8 模块化教学,联合申报教改课题与科研项目

教学实践中采用“4+1”模块化教学方法<sup>[6]</sup>,确保了实践环节的时间安排,由浅入深,循序渐进,进行系统地教学。同时与产学研合作单位联合申报教改和科研项目,共同进行教学工作,联合指导学生毕业设计等。

综合上述分析,细化为以下战术策略:

第一,课程体系设置的柔性与灵活性,实验项目的编制与实验形式的革新。从课程“网络营销”中寻求出发点和实践过程的实施与控制。

第二,寻求与相关企业组织合作,为学生们提供一个良好的真实的实验环境与操作技能提升的平台,为综合型应用性人才的塑造提供好的基础。

第三,如何诱导学生们有充裕的时间在实践中进行理论创新能力的提高,进而上升到创新与研究的层面。

第四,产学研人才合作培养模式的多方协调与质量提高的评价方案与机制的健全。

#### 4.9 进一步完善教学评估体系和教学质量保障体系

教学质量保障体系是实现人才培养计划的重要保障,关系到应用型人才的培养目标。要认真落实听课、教学研究以及深入教学一线调查等制度,保证质量。同时发挥学生评教、专家评教的实施力度,完成教学质量的监控、实时分析与反馈优化,保障教学大循环的顺畅。

总之,改进课程教学体系、强化实践教学平台的支撑力度,优化课堂与实践教学的实施效果,有助于培育应用型创新人才。

#### 5 结束语

工商管理类本科生学习能力的诱导与激发,有助于其进一步地获取相关专业知识与技能,结合产学研的合作模式,强化了学生对专业知识的学习以及对研究的兴趣,使得学生们运用知识解决实际问题的能力得以提升,希望借助于实践环节和平台进行充分的锻炼,增强了其服务社会、满足社会需求的意识。本文结合相关课程,进行了一些教学实验方面的改革研究,促进人才质量的提升,但是还有待于后续深入研究。

#### 注释及参考文献:

- [1]张文峰.产学研联合对策建议:高校的视角[J].科技管理研究,2009(4):104-106.
- [2]刘力.美国产学研合作模式及成功经验[J].教育发展研究,2006(4):16-18.
- [3]晋雪梅.国外应用型人才培养模式对独立学院市场营销专业应用型人才培养的启示[J].现代企业教育,2010(5):40-42.
- [4]袁艳红.技术应用型人才培养模式的探索与实践[J].现代教育管理,2009(4):82-84.
- [5]卜云峰,侯志伟.本科机械工程专业学生创新能力的培养[J].教育探索,2008(3):31-32.
- [6]周志祥,张安康,沈克强.产学研办学模式与应用型人才的培养[J].三江学院学报,2008(6):11-14.

### The Exploration on the Cultivation Mode of the Practical Talents for Undergraduate Students of Business and Administration Class

LIU Jian-zhun, WANG Da-hai, QI Qing-zhu, XIONG De-yong

(Business and Administration School, Tianjin Polytechnic University, Tianjin 300387)

**Abstract:** The article firstly analyzes the necessity of the cultivation mode of the practical talents for undergraduate students of business and administration class. Secondly, based on the current research, generalizes the main questions. Finally proposes measures for improvement.

**Key words:** Cultivation mode of the practical talents; Teaching reform; Experimental study; Business and administration class