

# 民族地区高校“3+1”电子商务人才培养模式探索\*

李 思

(西昌学院 经济与管理学院,四川 西昌 615013)

**【摘 要】**本文根据民族地区高校电子商务人才培养现状与问题,结合民族地区高校电子商务人才培养实际,提出了“3+1”电子商务人才培养模式。

**【关键词】**电子商务;人才培养模式;民族地区高校

**【中图分类号】**F724.6 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2010)02-0135-03

## 一 前言

电子商务专业自2001年正式获教育部批准设立以来,全国已有多所院校开设电子商务专业。根据中国教育网数据显示,截止2009年,全国高校中有355院校开设电子商务本科专业,150所院校开设电子商务专科专业。

为适应电子商务的发展与市场对电子商务人才的需求,民族地区高等院校也相继开设电子商务专业,在电子商务人才培养方面进行了大量有益的探索和实践,取得了一定的办学经验。但民族地区高校多数为新建地方性院校,地处偏远,信息闭塞,师资短缺,加之办学时间短,电子商务专业办学经验较少,其电子商务专业学生所掌握的技能与企业(岗位)需要之间存在差异,毕业生就业率也因此较知名老牌院校有所差距。

随着民族地区社会经济的不断发展,民族地区的企业需要大量既懂理论又掌握相关岗位技能的复合型电子商务专业应用人才,如何针对民族地区的特色和办学现状开展电子商务人才培养,找寻到有自身特色的、适应市场需求的电子商务人才培养模式是当前亟待解决的问题。

## 二 民族地区高校电子商务人才培养存在的突出问题

### (一) 人才培养目标不明,人才培养定位不清

民族地区高校在电子商务人才培养目标与人才培养定位的制定过程中,大多数能以市场需求为导向进行,但在制定过程中,均存在一定的偏差。一是过多地以市场为依托,完全市场化地培养电子商务人才;二是跟风严重,照搬其他同类型的兄弟院校的培养目标与人才定位经验;三是主次不分,方向不明,不知道该偏重商务型、技术型还是管理型。

### (二) 师资匮乏,教师知识体系陈旧

阿里巴巴集团CEO马云曾坦言:“世界电子商

务、中国电子商务,并没有历史,没有什么是最好,因此我们要去创造什么是最好。”可见,电子商务专业作为新兴专业,研究时间短,在学术界和应用领域均处于探索阶段。

目前,各高校特别是民族地区高校还没有真正完全符合电子商务教学的师资,现有师资大多数是以前经济学、管理学、计算机、市场营销、财会等专业转行过来的,其电子商务方面的知识大多是现学现教,且大多数教师没有任何电子商务实战经验。

加之,民族地区高校地处偏远,教师要“走出去”看一看、学一学的成本较高,由于经费的原因,学校资助教师外出学习和参加交流研讨会的机会少之又少,教师所具备的知识储备只能从教材和网络获取,鲜有更新。可以想象,这样的师资教出来的学生显然难以适应市场需求。

### (三) 课程设置与培养目标不符

经过多年的发展,各高校电子商务专业建设在不断完善。“摸着石头过河”的民族地区的高校也深知社会和企业更需要掌握何种知识体系与技能的电子商务专业人才,也设定了较为合理的培养目标。但由于教学师资、教学条件、目标方向不明等客观原因,其课程设置和教学内容出现盲目性,教学内容与就业岗位需求严重脱节,课程设置缺乏对培养目标的有力支撑。

### (四) 实践教学投入不够,学生动手能力极差

实践教学是电子商务专业教学过程中极为重要的环节,民族地区高校也开展了一定的实践教学探索。一种方式是实验室的实训,一般是采用一些模拟的教学软件,但是模拟软件相当陈旧,功能单一,许多主流的电子商务应用技术在模拟过程中根本无法实现;另一种方式是校外实习,主要是通过建立校外实践教学基地来为师生提供实习场所。对于民族地区的高校来讲,所在区域的信息化水平

收稿日期:2010-03-23

\*基金项目:西昌学院教改资助项目(项目编号:YJSB0812)。

作者简介:李 思(1982-),男,四川仁寿人,硕士,讲师,主要从事信息化管理与电子商务研究。

和电子商务发展水平通常较低,更难以找寻到合适的实训基地,必然导致学生的实践能力得不到保障,严重影响了学生真正从事电子商务工作的能力培养。

### 三 民族地区高校“3+1”电子商务人才培养模式

电子商务作为一项新的商务技术,既给我们提供了新的机遇,又使我们面临新的挑战。它不同于一般信息系统,与传统商务也有很大差别。因此电

子商务人才的培养需要我们突破原有的人才培养方法,建立一套全新的多元化的人才培养模式。

针对民族地区高校电子商务人才培养存在的突出问题,结合民族地区高校实际情况,笔者所在高校(西昌学院,地处凉山彝族自治州)自2003年开始招收首届电子商务专业学生以来,开展了电子商务人才培养模式的有益探索,总结出民族地区高校“3+1”电子商务人才培养模式。

表1 “3+1”电子商务人才培养模式的内涵

学年	开设课程类型	实践任务	培养目标
第一学年	基础课+专业课+技能课	网上零售(C2C)	掌握基础理论知识,理解电子商务过程,具备网上零售(C2C)业务技能,能自开网店,并获取电子商务网上零售贸易专员证书。
第二学年	专业课+技术课+技能课	国内贸易(B2B)	掌握专业理论知识,具备国内贸易业务技能,能帮助企业或自身开展B2B国内电子商务业务,并获取电子商务国内贸易专员证书。
第三学年	专业课+技术课+技能课	国际贸易	掌握专业理论知识,强化国际贸易业务技能培养,具备帮助企业或自身开展国际电子商务贸易业务的能力,并获取电子商务国际贸易专员证书。
第四学年	创业课+就业课	就业或创业实践	辅助学生利用所学的电子商务理论知识和专业技能进行自主创业就业。

#### (一) “3+1”电子商务人才培养模式的内涵

“3+1”模式注重学生实践动手能力与创业能力的培养,强调为社会和企业输送实战型电子商务人才。“3+1”模式以普通本科高校四年制为培养周期,将实践教学贯穿学生入学到毕业始终,“3+1”既指“3”年实践技能培养+“1”年创业或就业技能培养,

又指“3”本电子商务应用认证+“1”本毕业证(学位证书)。“3+1”培养模式描述的具体内涵如表1所示。

#### (二) “3+1”电子商务人才培养模式的课程设计

根据培养模式和培养目标,课程类型大体可分为基础课、专业课、技术课、创业课、就业课和认证课等模块。每一学年所开设的课程如表2所示。

表2 “3+1”电子商务人才培养模式的课程设计

学年	课程设置
第一学年	大学英语、高等数学、体育、思想道德修养与法律基础、计算机文化基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和特色理论概论、信息检索、电子商务概论、网上零售认证课程
第二学年	大学英语、高等数学、体育、会计学、微观经济学、市场营销、市场调查与预测、电子商务物流管理、经济法、计算机网络原理及应用(计算机网络构建)、管理学原理、国内贸易认证课程
第三学年	电子商务英语、经济数学、宏观经济学、VB程序设计、网页设计与制作、国际贸易理论与实务、统计学、财务管理学、电子商务网站设计与管理、IT项目管理、电子商务解决方案、销售学、基本网络工具使用、网络营销策划、国际贸易认证课程
第四学年	管理信息系统(信息系统的管理与维护)、客户关系管理、消费心理学、金融学、企业运营实战演练、大型数据库应用、网络安全技术用、电子商务案例分析、企业信息化解决方案、就业指导、创业技能实训

#### (三) “3+1”电子商务人才培养模式的应用

西昌学院自2003年开始招收首届电子商务专业学生以来,开展了电子商务人才培养模式的有益探索,总结出民族地区高校“3+1”电子商务人才培

养模式,该模式已在西昌学院实践7年。

2009年,西昌学院提出“本科学历(学位)+职业技能素质”的人才培养模式,该模式已获四川省教育厅立项并在西昌学院试点推广。电子商务专业

毕业生由于同时具备本科学历证书、学位证书和电子商务职业资格证书,学生毕业后,既可凭3本证书在拥有较多的就业选择,也可运用3年的实践技能培养所积累的技能开展电子商务创业。

截止2009年,电子商务专业已有500余名毕业生获取“3证”,并在电子商务相关行业就业,同时,有超过半数的在校学生利用技能培养掌握的技能进行网络创业,取得了明显的经济效益和人才培养效益,对民族地区电子商务人才培养模式进行了

有益的探索。

#### 四 结语

目前,“3+1”模式在民族地区的应用推广还处于初级的实践阶段,应用过程中也会有不少问题。但无论何种性质的高校,无论是民族地区还是发达地区的高校,在电子商务专业人才培养过程中都应以市场为导向,培养既能独立开展电子商务创业活动又能帮助企业开展电子商务应用的复合型人才。

#### 注释及参考文献:

- [1]陈建军,范小君.民族地区高校电子商务创新人才培养研究[J].商场现代化,2009(2):288-290.
- [2]王新庄,党庆忠,母培新,等.电子商务专业人才培养目标和培养模式的研究[J].成都理工大学学报(社会科学版),2004(4):36-39.
- [3]李新仕.电子商务人才培养模式的探讨[J].广西商业高等专科学校学报,2004(2):17-18.
- [4]李健,吴文雅,许菱.高校电子商务专业人才培养模式探讨[J].山西财经大学学报,2009(2):232-233.
- [5]赵凌冰.新建地方本科院校电子商务专业特色建设的探讨[J].吉林工商学院学报,2008(4):108-110.

## Exploration of “3+1” E-Commerce Personnel Training Mode in National Area Colleges

LI Si

(School of Economics and Management, Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

**Abstract:** Based on the status and problems of E-Commerce talent training in national area colleges, combined with practical E-Commerce talent training in national area colleges, this paper puts forward “3+1” E-Commerce Personnel Training Mode.

**Key words:** E-Commerce; Mode of talent training; National area colleges