

那拉提风景区生态旅游开发与地方民族文化保护问题研究*

鱼明

(新疆石河子大学 商学院, 石河子 新疆 831300)

【摘要】以那拉提风景区为研究对象,阐述了该地区生态旅游开发的现状、哈萨克民族的文化特点及旅游开发对当地民族文化的影响,并提出构建生态旅游可持续发展与地方民族文化的保护机制。

【关键词】那拉提;生态旅游;民族文化;可持续发展

【中图分类号】F592.745 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2009)03-0094-02

1 那拉提风景区生态旅游开发现状

那拉提风景区横亘于新疆巴音布鲁克草原之北的南天山支脉那拉提山和新源县境内极东的那拉提镇,地处天山腹地,规划总面积960平方公里,在被誉为“塞外江南”的伊犁河谷东端。那拉提风景区是世界四大高山河谷草原之一,是伊犁州旅游的龙头景区,新疆著名景区之一。2005年6月,景区通过ISO9001国际质量体系、ISO14001环境管理体系和OSHMS18001职业安全健康管理体系认证,10月被评定为全国六大最美的草原之一,12月被国家旅游局授予国家AAAA级风景区。

景区现已实现固定资产投资2.6亿元,景区内包括牧民在内从事接待的景点共有90多处,直接从业人数达到1000余人,平均日接待量3000人,旺季最大接待量达到6000人,各类旅游服务企业200余家,床位数达4800个,远远不能满足游客食宿需要。目前新疆各级党委、政府高度重视那拉提风景区的发展,正在实施建设总长约120公里的“六线四环”旅游观光道路及近8000平方米游客服务中心,还有占地面积8.67公顷的草原民俗体验区,道路、供排水等公共服务设施一应俱全,重点开展哈萨克族家访、歌舞表演及食宿接待等活动,实现了农牧民旅游致富的目的。依托大气磅礴的草原风光,哈萨克游牧民族“自然、野趣”的原始生活,景区正积极拓展旅游空间,丰富旅游内容,积极开辟新的观光消费景点和旅游文化项目,目前开发的旅游产品涵盖观光旅游、生态旅游、休闲旅游、民俗旅游、度假旅游、文化旅游、农牧业旅游以及森林旅游等。

2 那拉提风景区哈萨克民族的文化特点

在新疆浩瀚大漠中,这个曾被成吉思汗二太子察合台西征时命名的“最先见到太阳的地方”——那拉提(蒙古语)尤如一块镶嵌在黄绸缎上的翡翠,格外耀眼。这里山峦起伏,绿草如茵,既有草原的

辽阔,又有溪水的柔美。既有群山的俊秀,又有松林如涛的气势。这里居住全国十分之一的以热情好客、能歌善舞而著称的天山儿女——哈萨克族。至今仍保留着浓郁古朴的民俗风情和丰富的草原文化,2005年4月,那拉提草原被上海吉尼斯世界总部授予“哈萨克人口最多的草原”。

哈萨克族是我国古代西北以突厥部落为主体的、融合很多其它游牧部落组成的民族。新疆新源县哈萨克族约12万,占全国哈萨克族人口总数的十分之一,也是全国哈萨克族最多的县。他们以经营游牧业经济为主,辅以狩猎业、农业、手工业。哈萨克人有自己的历法、语言、文字和信仰。他们酷爱音乐和舞蹈,俗有“骏马和歌是哈萨克人的翅膀”之说。其中“阿肯弹唱”迄今已有1000多年的历史。哈萨克族饮食非常丰富,佳肴主要有纳仁(又叫手抓肉)、奶茶、扒劳(又叫抓饭)、烤肉、熏肉、馕和奶制品。哈萨克族的民间活动也是丰富多彩的,有马上角力、哈萨克族驯鹰、“姑娘追”、刁羊、马上拣元宝、骑射元宝、摔跤和赛马等。哈萨克族有着很多民族的习俗,如数字崇拜习俗、“恰秀”礼仪、见面礼仪、孩提礼仪、哈萨克族葬俗、哈萨克族节日、哈萨克族婚俗、哈萨克族待客习俗、崇拜猫头鹰的习俗等。哈萨克族的民间工艺有雕刻、哈萨克族刺绣、哈萨克族服饰、哈萨克族马鞍、哈萨克族毡房和金银珠宝工艺。

3 旅游开发对哈萨克民族传统文化的影响

随着那拉提风景区生态旅游开发的快速发展,那拉提已走向国际化,世界各地的旅游者在学习和了解当地哈萨克族民族文化的同时,他们带来的新鲜文化也充斥着本民族的传统文化。在这种情形下,生态旅游的开发是否有利于哈萨克民族传统文化的保护、继承,是否有利于民族传统文化可持续发展,值得我们去思考。

收稿日期:2009-06-27

*基金项目:石河子大学2008年哲学社会科学发展规划项目(项目编号:RWSK08-Y097)

作者简介:鱼明(1977-),女,新疆哈密人,硕士,讲师,主要从事旅游电子商务、计算机应用等方面的研究。

3.1 旅游开发对哈萨克民族传统文化的积极作用

3.1.1 有助于哈萨克族传统文化的传播和交流

来到那拉提风景区旅游,世界各地的旅游者学习和了解了当地哈萨克族的民族文化,如民族风情、生活习惯、文学艺术以及历史文化和社会文化等,同时,这些旅游者又将自己本民族的文化带到了那拉提,并通过自己的言行举止有意无意地传播给了当地的哈萨克族居民。通过旅游,促进了哈萨克族民族传统文化的传播和交流,这有利于宣传民族文化,消除民族偏见,增进相互了解和理解。

3.1.2 有助于哈萨克族传统文化的保护

随着那拉提风景区的快速发展,当地政府也高度重视对民族传统文化的发掘和保护工作,对民族传统文化资源采取了切实可行的保护措施,这为民族传统文化的保护提供了组织上的保证。如通过立法保护文物、古迹等民族文化,将民族历史文化保护纳入城乡总体建设和系统规划之中,从财政上支持民间工艺品的生产,组织社会力量维护、修复重要的文化遗址,资助传统艺术团体举办艺术节等。

3.1.3 有助于提高哈萨克族居民的经济收入

各级党委、政府的高度重视为那拉提的大发展带来了空前的机遇,通过《那拉提草原旅游风景区总体规划》并付诸实施,大力建设景区的公共服务设施,不断地开发新的旅游线路、旅游项目。通过开展哈萨克族家访、歌舞表演、食宿接待、民族工艺等活动,实现了农牧民旅游致富的目的,也实现了民族文化的商品化,增强了当地居民的商品意识和市场意识,从而将哈萨克族民族传统文化引上发展的轨道,实现民族地区的现代化。

3.1.4 有助于加速哈萨克族文化走向世界

旅游业的发展加速了哈萨克族走向外部世界的步伐,大大加快了文化之间互相流动的速度。来自世界各地的旅游者在购买、消费商品化的民族传统文化的同时,附在民族文化旅游商品内的文化观念也就在被旅游者接受的过程中结合进他们的观念系统,从而扩大了民族文化生存的空间,使一些不为外界所知的封闭的民族传统文化显现于一种更广阔的文化背景之中,显示出新的价值,甚至使一些发展前景堪忧的民族文化因素重新获得了生存的机会。

3.2 旅游开发对哈萨克民族传统文化的消极作用

3.2.1 民族传统文化被扭曲、变形和不正当商品化

随着旅游业的发展,传统的哈萨克民间习俗、庆典活动正在逐渐被商品化,他们不再按照传统规

定的时间、地点、特定的内容和方式举行,而是为了迎合旅游者的观看兴趣,随时被搬上舞台,并且表演的节奏明显加快。这就容易出现旅游主题被异化、伪民俗现象,直接或间接地造成民族文化的失真。此外,为了满足旅游者对纪念品的需求,当地工艺品大量生产,很多粗制滥造的产品充斥于市场,这些产品实际上已不能反映传统的风格和制作技艺,当地传统文化的形象和价值受到损害和贬低。

3.2.2 民族传统文化的逐渐退化和遗失

哈萨克族民族传统文化是当地旅游资源的源泉,但它们并不等同。民族文化既有“显在文化”的一面,又有“隐性文化”的一面。作用于人们精神生活的方面就不适合开发成旅游对象,也不能开发成旅游产品,否则,将给当地民族文化带来极大的破坏。哈萨克族民族传统文化的仪式中,隐藏着大量的象征意义,如果将其视为简单的习惯,就造成民族文化的肤浅化和庸俗化。因此,民族文化不能对旅游市场全部开放,过度开发,不能将那些具有神圣精神意义或象征意义的文化要素,开发成旅游产品,向旅游者开放。

4 生态旅游可持续发展与地方文化保护机制的构建

4.1 明确景区发展战略目标

那拉提生态旅游开发应明确发展战略目标,以那拉提景区为中心,向周边地区进行辐射,全面整合、深度开发那拉提旅游资源,注重对哈萨克族民族传统文化资源的保护,积极加强与天山西部区域乃至新疆南北疆区域的旅游合作,加速推进伊犁河谷东部旅游一体化,带动周边旅游共同发展。

4.2 规划景区旅游景点产业

根据旅游景区的发展目标、市场需求、市场竞争和社会经济的变化,进行景区旅游景点、旅游产业的系统规划,制定关于建设方案、资金分配、资源利用等方面的长期、短期计划。建立“一带七区”旅游骨干产品体系,把旅游业培育成为伊犁河谷现代服务业的新兴支柱产业和国民经济重要产业。

4.3 对乡村原始部落的保护性建设

新源县部分乡村内仍保留着传统的哈萨克游牧生活与民族习俗,与外界沟通不多。对于相对较封闭的村落,可以进行整体保护。如杜绝景区内增加旅游点,对已有的景区点进行撤消,保留相对原始的自然村落,建立相应的保护措施与公共管理机制,规范经济利益分配制度等。通过建立有效的保障措施来保护民族文化的可持续发展。(下转114页)

- [3]李学君.健身指导员的素质要求及其培养[J].渝西学院学报(自然科学版),2002,1(4):76-80.
- [4]童维贞.俱乐部健美操教学方法[J].武汉体育学院学报,2005,34(5):65-66.
- [5]张杰.浙江健美操指导员现状与发展[J].体育文化导刊,2002,(1):68.
- [6]于长菊.西安市健身俱乐部健美操指导员现状调查与研究[J].北京体育大学学报,2005,28(8):1045-1046.
- [7]李晓红.广州市健美操指导员现状调查与分析[J].广州体育学院学报,2005,25(1):125-128.

Research on the Characteristic of Aerobics Instructor Demand in Fitness Center of Fujian Province

LIN Xin-zhong, SU Li-rong

(P.E, Department, Putian College, Putian, Fujian 351100)

Abstract: This article investigated the development of aerobics fitness instructor to Fujian province fitness center by using the questionnaire survey procedure, mathematical statistics and so on, based on the present situation, research the social characteristics of aerobics instructor demand, and proposes the aerobics instructor's personnel training goal in fitness center of Fujian province.

Key words: Fitness center; Aerobics instructor; Demand characteristics

(上接95页)

4.4 完善景区管理机制

在进行旅游景区开发的同时,要调整保护管理体制,注重宏观管理调控,成立管理专门机构,负责

制定、宣传、执行景区管理的相应法律、法规和政
策,规范保护管理程序,建立融资和保护基金管理
体制,完善保护管理立法。

注释及参考文献:

- [1]邹统钎.旅游景区开发与管理[M].北京:清华大学出版社,2008.
- [2]张补宏,徐施.基于利益相关者理论的民族旅游研究[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版),2008(6).
- [3]张旭亮,张海霞.喀纳斯湖国家自然保护区生态旅游开发探讨[J].干旱区资源与环境,2006,20(2):71-76.
- [4]王军.黔东南州民俗文化和自然生态旅游开发新探[J].黑龙江教育学院学报,2008,27(10):13-15.
- [5]高昌俊.生态旅游及其可持续性发展研究[J].商业研究,2008(3):23.

Research on Eco-tourism Exploitation and Ethical Culture Protection of Nalati Scenic Spot in Xinjiang Province

YU Ming

(Business School of Xinjiang Shihezi University, Shihezi, Xinjiang 831300)

Abstract: This paper researches Nalati scenic spot on its actuality of eco-tourism exploitation and ethical culture character of Kazakstan and influence about ethical culture by the tour exploitation and finally brings forward mechanism about how to establish sustainable development of eco-tourism and ethical culture protection.

Key words: Nalati scenic spot; Eco-tourism; Ethical culture; Sustainable development