

论“武林大会”对传统武术商品价值的开发

唐志云,谭明玲

(广西师范大学 体育学院,广西 桂林 541004)

【摘要】央视“武林大会”的成功播出,促进了传统武术商品价值的开发。在商品社会,传统武术与竞技体育一样具有商品性。本文采用文献资料法和逻辑分析法分析了传统武术的商品性,并对“武林大会”商业化发展的原因进行了阐述,最后分析了“武林大会”在还原传统武术的本来面目,推进中华传统武术的继承与发展做出了有益贡献。

【关键词】武林大会;传统武术;商品价值

【中图分类号】G852 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2009)02-0109-02

1 前言

市场经济是我国社会主义经济发展不可逾越的阶段,经济领域里的规律已势不可挡地渗透进体育领域。在商品社会,一项运动要想保持长久的繁荣,最好的办法应该到市场这个汪洋大海中去寻找营养。当前,竞技体育已经历了市场商品化改造,而代表古老中华民族文化的传统武术正面临着逐渐消亡、被遗忘的尴尬境地,拯救、挖掘和整理中华传统武术已迫在眉睫。传统武术要发展和繁荣,只有充分利用市场这取之不尽,用之不竭的源泉,吸引大众的参与和支持,让社会大众了解它,熟悉它。央视体育频道的“武林大会”正是以崭新的面貌将中华传统武术展现在人们面前,利用市场经济商品的本质属性挖掘原汁原味的武林,使传统武术健康进入市场,成为大众消费的商品。

2 传统武术的商品性

体育运动本身具有商品性^[1]。而且体育运动总是在一定时代的社会条件下采取一定社会形式存在和发展,时代和社会条件改变了,要求体育运动存在和发展的社会形式也应进行相应改革。当代中国的最大变化是社会主义市场经济体制已经建立起来,商品经济日益繁荣,这是我们探索体育运动发展新路子的基本动因和立足点。

传统武术是中华民族先民集体智慧的结晶,是我们先民在战争、劳动、生活中总结和创造出的一种劳动产品,与物质商品一样具有一般商品的属性,即都是具体劳动与抽象劳动的统一,使用价值与价值的统一,不仅具有商品属性,还具有体育商品的本质属性:健身性和竞争性。在社会主义市场经济条件下,体育运动发展的路子在不断创新,体育产业和体育市场不断繁荣和发展,传统武术也正以商品形式进入体育市场,适应改革发展之路,发挥其特有的本质属性。

3 “武林大会”对传统武术商品价值的开发

3.1 对传统武术的重现

央视体育频道的“武林大会”已经播出一段时间了,从目前的收视率和观众反映来看,“武林大会”无疑是成功的。通过“武林大会”,人们终于知道传统武术原来没有飞来飞去,没有毒药飞镖,没有隔空遥击,没有绝世神功,只有真实的拳脚“表白”,你来我往的厮打,精彩的借力打力、顺手牵羊……上个世纪80年代由国家体委组织的普查武术家底活动显示,依据拳流有序、拳理明晰、风格独特、自成体系原则确定全国共有129个拳种。武林大会的口号之一就是“还原真实武林”,尽可能的让这129个拳种以原始的风貌展示,从而表现中国传统武术博大精深的特点:技法千变万化,拳法套路灿若星河。其中“说武论技”更是一个很好的环节,武术名家现场演绎,更具真实性,把“武林大会”打造成优秀的民间传统武术展示平台,让人们真正了解传统武术的内涵。

3.2 武术商业品牌的树立

建国以来尤其是改革开放以来,中国的经济高速发展,中国的文化也随之在世界广泛传播和融和,中华武术文化已经在世界范围内初步建立起了扎实的基础,确立了很高的地位。在此基础和前提下,“武林大会”的热播,对武术商业品牌的树立、中华武术国际化的进程,让世界人民进一步真正的了解中国武术都具有深远的意义和影响。因此,将“武林大会”的商业运作搭建在这样一个高规格、高起点的平台上,难度很大,但是相对来说,此时能建立起“武林大会”这个传统武术的商业品牌意义也就更重大和深远。

央视体育推广有限公司与中国奥康集团宣布,由中国大学生体育协会、中央电视台体育节目中心主办,央视体育推广有限公司承办和制作的“武林

大会”将正式以康龙“武林大会”的形象面向广大电视观众和武术爱好者。“武林大会”冠名为“康龙武林大会”，与该品牌的文化内涵密切相关，从播出以来具有很高的收视率，每五周推出一个新的拳种，且详细地解说各门各派的“独门秘笈”，让更多的人来了解中华传统武术，热爱武术，从而培养武术的“追星族”，打造自己的武林品牌，更好地表现中国武术博大精深的特点。

4 “武林大会”商业化发展的原因

4.1 抓住契机

从武术作为2008奥运的特设项目以来，在世界范围内掀起了一翻传播中华武术文化的热潮，加快了武术走向世界的步伐，创造了武术与艺术的文化交流平台，促进了武术与商业的结合，挖掘商机，进一步推动了传统武术的传播与发展。同时“武林大会”也抓住这千载良机，以新的风貌更科学、更高层次的推荐自我、展示自我，从而进一步在世界范围内弘扬中华传统武术文化。“武林大会”通过系列的武术竞技活动，向世界展示中华民族的武术品牌，将古老的中华武术文化与现代传媒和商业结合，大胆尝试，具有开拓性，其意义重大非一般文化活动可比拟^[1]。

4.2 加强与媒体的合作

在商品社会，任何事物要生存，要发展，就必须让社会大众了解它，熟悉它^[2]。媒体的宣传报道，是最快捷、最有效的方式之一。在西方社会，竞技体育早就和媒体相互渗透，密不可分^[4]。而属于体育项目的传统武术在过去的漫长岁月里很少跟外界接触，也很少为世人所知，更没有被媒体所报道，这也是传统武术逐渐消亡、被遗忘的原因之一。从一定角度看，“武林大会”就是传统武术表演的大舞台，借助媒体的传播吸引观众的参与和观赏，从而满足观众和大众的需要。通过加强与媒体的合作与交流，赢得大众的参与和支持，推动传统武术的继承、发展和繁荣。

4.3 商业化运作

注释及参考文献：

- [1]唐桂黔.试论竞技体育的商品性[J].南京体育学院学报,2005,19(1):47-48.
- [2]游松辉,李梁华.市场经济条件下我国体育经费多元化探析[J].上海体育学院学报,2003,(6):7-8.
- [3]宾金生.从足球魅力谈竞技体育的商品效用性[J].体育科技,2006,27(3):5-6
- [4]田南帆.我国体育媒体的发展与忧思[J].上海体育学院学报,2004论文专辑(2):3-5.

“武林大会”是现代商业发展的一个产物，它把武术当作一种商品进行营销。而对于“武林大会”出品人阮伟和他的营销团队来说，帮助传统武术实现全球传播和打造世界品牌正是他们的理想。阮伟表示，“武林大会”的初衷正是用原汁原味的中国功夫，建成中国自主知识产权的赛事，从赛事到市场，从运动员到衍生产品，形成一个完整的产业链，打造中国人自己的民族品牌。国家体育总局武术运动管理中心主任王筱麟曾认为，武术进入奥运会的障碍主要是商业化程度低，比如电视直播率、转播率的高低、国际知名大企业的赞助和支持力度等。而这些对于“武林大会”来说，也许正是历史机遇与社会责任。武术的营销之路能否赢得来自商界的支持将是关键一步。奥康集团康龙鞋业有限公司为实现从区域品牌到全国品牌的跨越，赞助了“武林大会”，并计划以“康龙武林大会”为主传播平台，通过快速的渠道扩张和地面推广，辅之以专门开发的武术系列产品，实现线上推广配合终端促销，再加上媒体的强势作用，大大地促进了传统武术的商业化道路的发展。但是在商业化运作过程中，也应注意把握商业化运作的尺度，过分地注重商业利益而忽略传统武术的本质含义和文化内涵，也会对传统武术的传播与发展有消极的影响。

5 结语

在未来社会的发展中，传统武术的商业性必将极大增强，传统武术势必更加紧密地与商业活动结合在一起。“武林大会”商业化发展从当前看无疑是成功的。但是，迎接变革，应对变革的路还很长，还有许多工作要做：观念需要转变，相关的法律法规需要建立健全，人才需要培养，一些配套的政策和措施需要制定等。然而，“武林大会”能得到人们的肯定，一方面是广大观众对“武林大会”的厚爱，以及对传统文化、真实传统武术文化的热爱；另一方面也可以说是“武林大会”在还原中国武术本来面目，推进中华传统武术的继承与发展所做出的有益贡献。

4.2 建议

4.2.1 快速力量训练手段的选择不仅要保证完成主要技术动作所需的肌肉得到充分训练,同时采用的练习手段还应在动作结构和用力方式上尽可能符合摔跤专项技术的动作特点。

4.2.2 通过两种训练方法的对比实验可以看出,无论是训练方法或是评价快速力量素质都必须和专项技术动作相结合。在古典式摔跤中快速力量素质具体的训练方法可分为器械练习和双人练习两种。

注释及参考文献:

- [1]孙健.国际式摔跤[M].北京:人民体育出版社,2006.
 [2]孙健.陈正兵.古典式摔跤跪撑技术的发展趋向[J].武汉体育学院学报,2002(36):110-111.
 [3]孙健.竞赛规则的改变对自由式摔跤技、战术产生的影响[J].西安体育学院学报,2007,24(3):109-112.
 [4]李今亮,杨辉,赵霞.中国乒乓球男队主要竞争对手技术剖析及应对策略[J].北京体育大学学报,2004,27(6):830-833.

Analysis of Speed-strength Training Methods of Men's Greco-roman Wrestling Athletes

LIU Ya-peng¹, SUN Jian²

(1.Fushan Sports School of Guangdong, Fushan, Guangdong 528000;

2.Department of Wushu, Guangzhou Sport University, Guangzhou, Guangdong 510500)

Abstract: The rapid force is one of the necessary physical fitness for a quality wrestler. In the increasing fierce competition of modern Greco-roman wrestling, the motion conversion becomes more and more quickly, so the rapid force for a quality wrestler also has set higher requirements. This paper studies speed-strength quality of Greco-roman Style Wrestlers required by using literature, access, experimental, logical analysis and mathematical statistics to provide some references and recommendations for coaches' scientific guidance the athletes in speed-strength training.

Key words: Greco-roman wrestling; Athletes; Speed-strength; Training methods

(上接110页)

The Exploitation of Traditional Martial Arts' s Commercial Value by Traditional Martial Arts Competition

TANG Zhi-yun, TAN Ming-ling

(P.E.Department of Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi 541004)

Abstract: Broadcasted on CCTV-5, traditional martial arts competition accelerates the exploitation of commercial value of traditional martial arts. In the commercial society, traditional martial arts and competitive sports have the same commercial character. Adopting the literature and logical analysis, this paper analyses the commercial value of traditional martial arts, and expounds the reasons of commercial development of traditional martial arts competition, and finally analyses that, when restoring the truth of traditional martial arts, traditional martial arts competition makes a useful contribution to the inheritance and the development of traditional martial arts.

Key words: Traditional martial arts competition; Traditional martial arts; Commercial value