

福州大学城本科生就业情况调查研究

吴碧红¹, 张明², 戴伟民³

(1.福建莆田学院 体育系,福建 莆田 351100;2.福建三明学院 体育系,福建 三明 365000;
3.上海体育学院,上海 200438)

【摘要】通过问卷调查法,对福建省2009年大中专毕业生福州地区大学新校区大型招聘会现场的300多家单位发放问卷,应用文献资料法、数理统计法对回收的问卷进行分析,结果表明用人单位选择本科生时强调专业对口、名校、科研能力及个人综合素质和发展的潜能。

【关键词】福州大学城本科生;就业

【中图分类号】G647.38 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2009)01-0147-03

1 前言

近几年来,随着社会经济的迅猛发展,科学信息技术的不断完善,社会各个层面的竞争日趋激烈。本科毕业大学生面临着空前的社会挑战和机遇。为了提高本科生就业工作的针对性,加强高校与用人单位的信息沟通,本文利用福建省2009年大中专毕业生福州地区大学新校区大型招聘会在福建师大举办之际,对300家用人单位进行了问卷调研,着重围绕“用人单位对应届本科生的评价”、“招聘选择因素”、“招聘渠道”、“使用方向”和“对高校培养的建议”等方面进行。

2 研究对象、方法

2.1 研究对象

福建省2009年大中专毕业生福州地区大学新校区大型招聘会参会的300家单位。

2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法

2.2.2 问卷调查法

根据查阅的有关资料和文献,结合福建省大学城新区本科生就业情况设计了调查问卷,最后发放问卷,问卷发放300份回收288份,学校50家、国有企业48家、科研单位20家、外资企业68家、民营企业102家。有效问卷270份,有效率90%。

3 结果与分析

3.1 应届本科生胜任其工作单位情况

从表1中可以看出,用人单位对应届本科生的

表1 应届本科生胜任其工作单位情况

本科生能否胜任其工作岗位	单位(N=270)	百分比
全部能胜任	53	20%
大部分能承担	190	70%
基本上能胜任	27	10%

评价,直接涉及到高校对本科生的培养是否“产销对路”,也直接影响到本科生就业市场的兴旺。在接受调研的单位中,大约20%的单位认为其招收的应届本科生“全部胜任工作”;70%的单位认为“大部分胜任其承担的工作”;10%的单位认为招聘的应届本科生“基本上胜任工作”。部分单位在接受问卷调查时表示:社会人才的流动性大大高于应届本科生,而目前企业招聘成本越来越高,人才的频繁流

动将给企业带来很大损失。因此,只要岗位对工作年限、工作经验要求不是太严格,他们更倾向于招聘应届本科生。一些外资企业则认为,社会人才良莠不齐,招聘时往往要花很多的时间和精力去辨别应聘者的实际含金量,而应届本科生整体比较诚实,提供的材料客观真实。

3.2 单位挑选本科生时注重专业对口情况

从表2中可以看出对挑选本科生,单位是否注

表2 单位挑选本科生时注重专业对口情况

单位强调专业对口情况	单位(N=270)	百分比
专业对口	188	70%
没刻意要求	82	30%

重专业对口这个问题,70%的单位选择了专业对口,其余的没刻意要求注重的是其自身的发展潜能。绝大部分单位要求应届毕业生工作后能发挥所学,

强调专业对口。

3.3 挑选本科生首先考虑的因素

“名牌高校”和“科研能力”成为单位挑选本科

表3 挑选本科生首先考虑的因素

第一要素	名校	百分比	科研能力	百分比
外资企业(68)	28	40%		
学校(50)	23	45%		
国有企业(48)			17	36%
科研单位(20)			11	57%
民营企业(102)	16	15%	48	47%

生的两大侧重因素。“名牌高校”是外资企业挑选本科生的第一考虑因素,40%的外资企业把“名牌高校”作为选人第一要素(表3)。学校招聘人才也注重应届本科生的“出身”,有45%的学校把“名牌高校”作为招聘本科生首要考虑因素;而国有企业、科研单位则对本科生的“科研能力”更为青睐,36%的国有企业和57%的科研单位把“科研能力”作为招

聘的第一要素;民营企业中,有47%的民营企业把“科研能力”作为招聘的第一要素,仅有15%的民营企业把“重点高校”作为招聘的第一要素,反映出民营企业招聘的实用观。

3.4 招聘本科生的主要渠道

在“招聘主要渠道”这一选择中,单位侧重的招聘渠道依次为:“高校组织的就业市场”、“直接

表4 招聘本科生的主要渠道

招聘主要渠道	单位(N=270)	百分比
高校组织的就业市场	221	82%
直接到高校物色	116	43%
社会就业市场	84	30%
学生上门求职	73	27%
领导、同事或老师推荐	38	14%

到高校物色”、“社会就业市场”、“学生上门求职”、“领导、同事或老师推荐”。在所调查的单位中,82%的单位把“高校就业市场”作为招聘本科生的主要渠道,43%的单位把“直接到高校物色”作为主要渠道之一;30%的单位则主要通过“社会就业市场”。招聘应届本科生的单位中有“学生上门求职”的占27%,此外,14%的单位同时通过

“导师、领导、同事等推荐”来招聘应届本科生(表4)。但总的来说,在招聘人才时,没有单位愿意坐等本科生上门求职或被动地等待领导、同事或老师推荐。以上数据显示,目前及很长一段时间内,高校就业部门仍将承担为单位推荐人才、为应届本科毕业生推荐单位的主要任务。

3.5 使用应届本科毕业生首先考虑的因素

表5 使用应届本科毕业生首先考虑的因素

第一要素	岗位需要(百分比)	专业对口(百分比)	个人能力(百分比)
外资企业(68)			48 (60%)
学校(50)	35 (70%)		
国有企业(48)			27 (57%)
科研单位(20)		17(85%)	
民营企业(102)			76 (74%)

从表5可见,中等学校对于接收的应届本科毕业生,在使用时更强调“岗位需要”,有70%的学校对本科生的使用首先考虑“岗位需要”。就学校来说,开展招聘工作前首先会统计今年有多少岗位空缺,而对于招聘的人才,也是根据岗位确定薪酬和

工作量。科研单位则注重“专业对口”,85%的科研单位对本科生的使用首先考虑“专业对口”。科研单位在招聘工作开展前,首先将考虑本单位今年缺少了哪些专业的人才。对于紧缺的专业人才,他们甚至提供比外企更高的薪酬。企业使用本科生更强

调“本科生个人能力”:57%的国有企业、60%的外资企业和74%的民营企业对本科生的使用首先考虑“本科生个人能力”。而同一届、同一专业的本科生到同一企业中,相同的工作岗位往往会有不同的薪酬回报,企业确定薪酬更多根据“本科生个人能力”。

4 结论与建议

4.1 本科生应聘高校、科研单位和外资企业、民营企业时,应根据不同的单位,表现出不同的求职侧重。应聘高等院校时,应尽力表现自己适合应聘岗位的潜能;应聘科研单位时,应体现自己专业和科研单位研究方向对口的优势;应聘外资、国有企业和民营企业时,则应着重展示自己的个人能力。

4.2 由于不同性质的单位对本科生的使用和期望存在差异,相应地,他们对本科毕业生改善知识结构的建议也迥然不同。大部分的科研单位、外资企业和民营企业希望应届本科生进一步“加强专业知识的学习”。大部分科研单位、企业招聘应届本科生从事研发工作,这些单位希望毕业生能进一步巩固专业知识结构。有一半以上的国有企业希望应届本科毕业生进一步“加强组织、协调能力”。很多国有企业招聘应届本科生,都把本科生作为部门负责人或项目负责人来培养。因此,国有企业更希望本科生在校期间就能“加强组织、协调能力”。此外,还有的单位认为,高校本科毕业生应“加强人文知识学习”和“加强写作能力的训练”。

注释及参考文献:

- [1]金喜在,朱志强.我国大学生就业的现状、问题及对策[J].经济纵横,2005(1):17-20.
- [2]刘凤影.高校就业指导工作存在的问题及工作模式探索[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2006(4):24-25.
- [3]王军,刘慧.提高大学生就业力的途径探析[J].黑河学刊,2006,9(5):134-138.
- [4]马于强,陈青娇.“以人为本”做好高校就业工作的几点思考[J].中国大学生就业,2006(4):63-64.
- [5]杨凤.关于职业指导与大学生就业的几点思考[J].高等教育研究,2007(3):44-46.
- [6]唐矿.毕业生择业要注意需求变化[N].中国教育报,2003 10 08.
- [7]调查报告:大学生职业生涯规划现状分析[J].中国大学生就业,2004(18):54-55.

Study on the Employment Survey of Undergraduate in Colleges of Fuzhou College Town

WU Bi-hong¹, ZHANG Ming², DAI Wei-min³

(1. Department of Physical Education, Putian College of Fujian, Putian, Fujian 351100; 2. Department of Physical Education, Sanming College of Fujian, Sanming, Fujian 365000; 3. Shanghai University of Sport, Shanghai 200438)

Abstract: The text used questionnaire method, through Fujian province in 2009 college graduates in Fuzhou to recruit a large new campus, release more than 300 units for issuing questionnaires. Then used literature, mathematics and statistics methods to analyze the back of the recovery analysis of the questionnaires. It showed that units select undergraduates' based on professional counterparts, well-known university, capability of scientific research and personal development and overall quality potential.

Key words: Undergraduate in colleges of Fuzhou college town; Employment