

论CBA与NBA赛场氛围及场地设施的差异

孙克双

(福建师范大学 体育科学学院,福建 福州 350108)

【摘要】在当前竞技体育中,良好的赛场氛围及设施可以激励参赛运动员更好的发挥出自己的竞技水平,同时还能提高比赛的观赏性。本文试图通过对CBA与NBA不同的赛场氛围以及器材设施进行比较分析,有利于进一步促进CBA联赛在我国的开展,扩大竞技体育的经济效益,提高全民健康意识和参与篮球运动的积极性。

【关键词】CBA;BNA;赛场氛围;设施

【中图分类号】G841 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2008)04-0086-04

前言

所谓氛围是指周围的气氛和情调,其中气氛则是在一定环境中给人某种强烈感觉到精神表现或景象;情调是思想感情所表现出来的格调,事物所具有的,能引起人的各种不同感情的性质。不同竞技体育项目的联赛,会因不同的竞技水平,不同的场地设施,不同的大众喜爱及参与程度等诸多因素而导致具备不同的赛场氛围。在近20年间,NBA市值由原来的1500万美元猛增到3亿美元^[1]。与当今世界范围内开展最好的职业篮球联赛NBA相比国内CBA市场很大程度依靠政府扶持^[2],在商业运作、比赛水准、赛场设施等诸多方面还存在着较大差距。笔者试图从现场转播及宣传、场地器材、以及场内外交流和未来CBA发展的趋势和前景等四方面进行分析研究,试图发现CBA在赛场氛围及器材设施配备中存在的问题,为缩小我国篮球与世界水平的差距提供一定的理论参考。

1 现场转播及宣传

1.1 视频及其转播

高度的观赏性是职业联赛的基本特征,也是其发展和生存的重要因素^[3],NBA对电视转播有着极为详细的技术规定,在修建新体育馆时,看台的高度和角度都要服从电视转播的需要,并且要为转播机设置专用平台。在转播机位上06年NBA全明星赛就有29台摄像机对全场进行直播,其中2台专拍姚明。CBA转播机位大多在6~10台之间,且多为固定机位,灵活机动性差,由此可见转播视频的专业差距太大。NBA主要通过四种媒体方式将它的比赛送到世界的各个角落,由NBC、TNT、TBS和ESP等电视台向全球直播,现在全球有超过170个国家可收看NBA比赛,全明星比赛有近200个国家采用40多种语言进行现场直播^[4]。相比CBA主要是中央电视台和地方电视台现场直播,2004~2005赛季ESPN从季后赛开始在亚洲直播,NBTV更是首次实况转播了5场总决赛。视频转播是在赛事组织经济收入的一项重要来源,可以为联赛提供强有力的经济后盾。

表1 1986~2011年NBA视频转播权及其价格表

购买年断	购买公司	购买价格(亿\$)	年均花费(亿\$)
1986~1989	哥伦比亚广播电视台(CBS)	1.74	0.435
1998~2001	NBC、特纳体育电视网	17.5	6.6
2002~2005	ABC、ESPN体育电视网、 美国在线·时代华纳	26.4	4.375
2006~2011	ABC、ESPN体育电视网	30	5

注:数据来源 1.王颖哲:电视转播与体育发展:以NBA电视转播为例

2.李清玲:NBA电视转播权销售的研究

CBA目前的转播视频相对静态画面较多,很多精彩的镜头、画面因场地空间,摄影师技术、硬件的不足等因素而难以捕捉。各种视频转播很多均含有政府行为,再加上CBA篮球联赛本身整体技战术水平与NBA的差距,因此很难在短时间内出现NBA

在视频转播权的火爆市场。视频转播潜在着巨大的经济效益,关系到竞赛组织的收益以及潜在观众开发,是竞技体育在市场经济条件下良好运作的必备手段。

1.2 啦啦队

收稿日期:2008-10-15

作者简介:孙克双(1981-),男,江苏连云港人,福建师范大学体育科学学院硕士研究生。

NBA吸引人的地方,不仅仅是球星高超的技艺,休息、暂停时啦啦队的动感激情的表演相信也是功不可没,为激烈的比赛增色不少。CBA模仿NBA模式也引入啦啦队表演,但相比而言,动作技术中艺术体操的成分居多,舞蹈创编缺乏新意,不能展放自我,张扬出自己的个性,这与比赛的激烈程度不能相得益彰。同样由于硬件设施如:灯光、音响的限制给现场观众当来的视觉,听觉效果较差。与NBA相比,表演者在场内营造气氛的功力,让CBA的同行们不得不为之叹服。因此克服传统的表演模式及其落后的灯光舞台效果是提高CBA啦啦队观赏性、引爆现场氛围的必由之路。

1.3 播音员

播音员在篮球比赛中的作用一方面是说解比赛的过程,引导球迷更好的观看比赛,另一方面更好的激发和带动现场气氛,提高比赛的激烈程度。

著名NBA解说员赫恩,特有的解说语言风趣,擅长的即兴发挥及美式幽默吸引了无数人成为球迷。NBA总裁斯特恩曾评价说:“他语汇如此丰富,改变了篮球运动,对篮球和播音都带来了难以置信的影响。数代球迷都是被他的声音带进NBA,他是‘湖人之音’,是那领域内的传奇人物。”相比CBA常规赛的直播时表现出来的个人倾向性过于强烈,语言词汇搭配不佳,普通话还需加强,个别播音员表现的过于情绪化,甚至部分解说员有意识的去干扰球员的进攻节奏。作为一个专业体育工作者首先在对全国现场直播的比赛中遵守竞技体育道德,做到公平公正,既能用嗓音煽动现场观众情绪的同时,又不失公允的解说比赛。

2 场地器材

2.1 灯光器材

NBA与CBA在一场篮球比赛中,在不同的时间段,如比赛准备、正式比赛、中场休息、解说员及其观众席,对场地灯光要求和亮灯模式要求各不相同,如赛场区域、主席台、看台、转播工作区等,需要不同的场面而变幻的灯光效果,以营造出最佳的照明环境。CBA与NBA赛场灯光的主要差异是:CBA赛场灯光设计单一,整体光亮虽能满足正常比赛与视频转播需要,但视觉效果层次感差,缺乏必要的灯光效果,如各场内区域的划分等,给人的感觉就是整个赛场通亮,部分场地区域甚至会反光,没有明暗和色彩过度。

比赛场地的照明控制需适应不同的亮灯模式来进行灯光控制。良好的照明效果无疑将会起到十分重要的作用。正式比赛过程中要使用多种光

源,通过调光和场景预设置功能营造多种灯光效果,变换不同的光间,使得视觉景象气派且富有层次,给人以舒适完美的视觉感受。现代比赛场馆照明设计要求一般要满足比赛时运动员的视觉要求,并且灯光对比赛的客观影响降到最低程度;满足观众的视觉要求,降低观看时的不适感;满足视频传播要求,尽可能提高转播质量^[9]。篮球比赛时,由于运动员本身要跟踪和看清篮球的运动和其他运动员的快速动作,因此要求有良好的空间照度和照度的均匀性赛场照明的显色指数Ra应大于8/0,色温应在4000~7000K,亮度在700~1500Lux,在一般比赛的亮度约为1200Lux。

2.2 地板的选用

专业地板优于普通地板之处在于:这种地板可以减少剧烈运动时造成的伤害,还有就是减少球员腿部、足部的疲劳感。NBA地板是用优质的北美枫木实木制成的,整个场地由210块2.6 m²和14块1.5 m²的板块组成,总价值大约为10万美元。NBA在上海举行的比赛采用的均为美国NBA联赛专用地板。CBA联赛中使用的地板一般为综合场馆的原有地板,而非NBA联赛使用的专业地板,相对专业地板在防滑、抗疲劳、保护等诸多方面存在缺陷。对于地板的选用,CBA既可以直接引进专业地板,也可以根据中国CBA市场的需求自主研发适合CBA联赛的专用地板。

2.3 看台及其空间设计

现场观众,媒体转播,赛事主席台,球员休息区等空间的设计对CBA联赛赛场氛围的建设至关重要。现场观众是CBA一切收益的基础,其数量是人们对比赛关注程度的表现,决定着比赛的转播价值。目前国内兴建的北京奥林匹克篮球馆最大可容纳1.8万人,相比NBA球馆平均能容纳观众2万人,最大的圣安东尼奥马刺队主场SBC中心球馆可容纳观众34 215人,最小的球馆座位也在17 000个以上。常规赛一场比赛主队的门票收入平均接近100万美元,季后赛和总决赛继续增加^[9]。看台在NBA的收入中,门票的销售收益大约占到总收益的40%~50%左右,是NBA收入的主要来源^[7]。

另一方面看台空间的设计还关系到现场视频拍摄和转播。电视、新闻从业人员在比赛中应得到足够的空间拍摄比赛过程,如运动员的近景(特写)等视频图像。NBA赛场看台一般为圆形设计,并实行区域划分,可以有效克服距离空间带来的缺陷。当前CBA联赛中看台设计的主要缺陷是观众区距赛场较远,最佳观看区域位置均被广告宣传占据

着,没有专属的拍摄区域,再加上硬件的缺失导致现场观众视觉较差;拍摄区域缺少机动性和灵活性,难以捕捉精彩镜头。

3 场内外交流

在NBA比赛现场不光球员精湛的技艺、啦啦队的表演吸引眼球,吉祥物的搞笑,灌篮表演队的演出,礼物的派送,球迷互动等等也同样引人入胜。每年一度的全明星大赛同样也会吸引世界亿万人的关注:奇特的出场仪式,富有激情的解说,震撼的音像视频效果,火爆的现场气氛,激情的球迷,幽默的明星秀以及动感的现代舞等等都给NBA现场增添了娱乐气氛。相对CBA赛场内外就缺乏这种氛围,即使举行了某些娱乐活动也是在走马观花,娱乐性不强,难以调动现场观众的热情。

在美国,各种篮球娱乐活动组织的更是绘声绘色:在NBA全明星周末能带给你前所未有的真实体验:你可以跟你喜欢的球星握手、合影;在篮球娱乐园区,球迷可以在这里进行扣篮和远投练习、3对3比赛、收听音乐、玩电子游戏、观看全明星队员训练、品尝多种美味,可谓其乐无穷。而安东尼、马丁、努内、穆托姆博、拉塞尔等NBA当今和昔日的明星也会光顾娱乐园区,与球迷一起分享篮球运动的欢乐。现在的全明星周末已成为篮球迷每年的节日。如TNT有线电视台评论员肯·史密斯说:“全明星周末的乐趣不仅限于一场全明星赛,它包括方方面面——球迷可以目睹前NBA球员、欣赏扣篮大赛、3分球比赛、新秀挑战赛,还有各种各样的聚会,这才是全明星周末的魅力所在。”

CBA赛场外很少安排诸如此类的娱乐活动,相对球星对球迷的开放程度也不够,即便是安排球员走进福利院、学校,让球员们近距离接近球迷和弱势群体,其过程也不过是某些既定模式,很难实现真正的互动。形成这一问题的主要原因是CBA在组织和管理上相对封闭,球员的活动在一定程度上受到限制。

4 未来趋势及其前景

针对当前CBA联赛赛场氛围中存在的问题,国家和社会也在实施一定的具体措施来改善球场氛

围,篮球场馆的建设进一步向国际标准看齐。北京五棵松体育场的建设就是参照了火箭主场丰田中心设计团的设计方案,为满足奥运会及赛后NBA篮球比赛的需要,现场转播采用了当前最为先进的“漏斗屏”设计,这套系统由漏斗屏、环形屏及计时记分控制系统三部分组成,净高9.042米,最大直径约为11米,重22吨。这套学名为全彩高清LED的显示系统,无论观众处于场馆内的哪个位置,都可以清晰地看到屏幕上的内容。

在氛围的渲染上,主管部门也下足了功夫:看台层环形显示屏,安装在场馆内首层内廊四周,由110面屏幕组成,可显示各种视频,主要用来播放渲染现场热烈气氛的视频图像。同时采用了赛场计时记分控制系统,主要集中控制和显示赛事计时记分统计信息,是专业的集成裁判系统,可综合设定和控制赛场分数和时间,将比赛结果通过控制室内的设备投放到漏斗显示屏和看台层环形显示屏上。今年现场观众将能通过五棵松篮球馆安装的全彩高清LED显示屏观看到精彩的“扣篮”、“抢断”镜头,品味运动员在赛场上拼搏的每一个精彩瞬间。

5 结论与建议

5.1 当前CBA在电视转播,商业运作以及现场的宣传等方面均与NBA存在较大差距,应加强CBA的市场化转变,提高专业人员的业务能力,充分挖掘CBA潜在的商业价值。另外还要多方面营造赛场氛围,提高CBA的观赏性和娱乐性。

5.2 CBA赛场硬件设施远落后于NBA,应加大资金的投入力度,建设具有高科技含量的球馆设施,并构建相应的娱乐观赏服务系统。

5.3 规范CBA赛制及球员管理,增加比赛结果的悬念程度,提高球迷的观赏积极性。开展球星与球迷的互动活动,有意识培养潜在球迷对篮球的关注。

中国的CBA联赛虽然时间不长,但凭借NBA在中国所催化出的球市,借鉴NBA的一些行之有效的游戏规则,以较快的速度成长起来^[8]。相信在将来,中国也同样能打造一个CBA的神话,把CBA的精彩的一面展现给世界。

注释及参考文献:

- [1]郑力勇. NBA篮球理念对CBA改革的启示[J]. 吉林体育学院学报,2007,23(4):58-59.
- [2]孔柏. NBA篮球市场与CBA篮球市场对比分析[J]. 辽宁体育科技,2002,24(3):77-79.
- [3]扈伟等. 从观赏角度分析CBA与NBA之差距[J]. 浙江体育科学,2004,26(4):30-33.
- [4]朱同祥,李永红. NBA与CBA营销策略的比较分析[J]. 商场现代化,2005(449):62-63.
- [5]姚梦明. 上海八万人体育主场地照明设计[J]. 供用电,1999,16(5):44-46.

[6]初永和. CBA与NBA之比较研究[J]. 沈阳体育学院学报,2006,25(6):83-86.

[7]毕研嵩,仪名蕾. 浅议CBA联赛市场的资源开发[J]. 泰山学院学报,2007,29(3):106-108.

[8]吴明. 中美篮球文化比较[J]. 体育文化导刊,2007(10):63-65.

On the Different Atmosphere and Facilities between NBA and CBA

SUN Ke-shuang

(College of P.E, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350108)

Abstract: In the current competitive sports, good stadium atmosphere and facilities not only inspire participating athletes to play their own competitive level better, but also improve the viewing of the game. This paper attempts to analyse different atmosphere and facilities between CBA and NBA, which can conduct to further promoting the development of China's CBA League, and expand the economic benefits of competitive sports, and raise the people's health awareness and active participation in the sport of basketball.

Key words: CBA; BNA; Stadium atmosphere; Facilities

(上接77页)

The Strategic Thinking of the Sustained and Healthy Development Theme Park Based on the Experience Economy Philosophy

——A Case on Wuhu Fangte Theme Park

WANG Wen-juan, ZHOU Bing-gen

(College of Territorial Resources and Tourism, Anhui Normal University, Wuhu, Anhui 241000)

Abstract: Theme park has become a hot tourism product in many districts nationally, and the coming of experience economy era gives new meanings and development opportunities to the theme park. Based on the analysis of the theme park's connotation and development process, experience economy connotation and its interaction with theme park, the author evaluates the Wuhu Fangte Theme park's development status and existing problems from the prospective view, and puts forward some sustained and healthy development countermeasures.

Key words: Experience economy; Theme park; Wuhu Fangte theme park; Sustained and healthy development