

浅谈影响我国电子商务发展的几个主要问题

罗爱萍, 尹梦霞

(西昌学院, 四川 西昌 615013)

【摘要】近年来,我国的电子商务迅速发展,电子交易额年年翻番,显示了电子商务对我国经济发展巨大的促进作用。但是我国电子商务的发展水平与发达国家相比差距还很大,本文就影响我国电子商务发展的几个主要问题进行了一些初步探讨。

【关键词】电子商务; 诚信; 法律法规; 标准

【中图分类号】TP399 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2005)04-0111-03

近年来,我国的电子商务发展势头迅猛。据有关调查机构不完全统计,国内电子交易额在近4年内连续翻番,全国9400多万名网民中,有百分之四十的人曾进行过网上交易,我国电子商务的交易总额在2004年达到4,400亿人民币。电子商务对经济发展显示了巨大的促进作用,依托电子商务,企业普遍提高了商务活动的效率,延伸了商务活动的范围,降低了交易成本。无论是在产品营销、技术推广应用上,电子商务都显示出无限的发展潜力。并且随着我国电子签名法、电子标签法、身份认证体系、社会诚信体系、银行支付体系的不断进步和完善,我国电子商务的发展环境总体趋好。但我国网民的年人均消费额还不到发达国家的十分之一,我国电子商务的发展与电子商务发达国家相比差距仍然很大,究其原因存在以下一些主要的问题。

1 诚信是首要问题

由中国电子商务协会主办的“2004电子商务黄鹤楼峰会”把诚信问题作为整个行业的首要问题提出来,在会议宣言中讲到:“中国电子商务风雨沧桑,缺少诚信是根本原因之一。诚信决定电子商务发展的速度和质量,关乎中国电子商务的前途未来。”由此可见电子商务中诚信的重要性。

我们大家习惯的传统交易方式是“一手交钱,一手交货”,在这种方式下双方的诚信似乎没有多大问题,而在电子商务中买卖双方的诚信问题就突出的显现出来,特别是商家的诚信尤其影响到电子商务

的长远发展。就我国现在的电子商务诚信情况来看,大的知名电子商务企业如阿里巴巴、易趣、淘宝、8848、6688等在消费者心目中的信誉较好,但也有一些企业不同程度地存在商业欺诈行为,他们的欺诈行为会给电子商务的发展带来许多不良影响,从而使整个电子商务行业在消费者心目中的形象受损,而我国的电子商务发展尚处在一个发展初期,许多消费者是抱着一种试探的心里去进行电子商务活动,一旦上当受骗后可能就会“一早就被蛇咬十年怕井绳”,所以不良商家的存在为电子商务的发展设置了很多的障碍和陷阱。除此之外,一些创业者和投资者急功近利的心态,往往会给处于幼年发育阶段的电子商务埋下拔苗助长的隐患。如何打击电子商务活动过程中的欺诈行为,保证消费者的权利呢?这当然首先需要相关的法律来约束电子商务活动的双方,但另一方面更需要培养一种诚信观,特别是从事电子商务的商家要放眼于未来,把诚信放在关系未来发展的首要问题来解决。

2 电子商务法律法规、标准、规范严重滞后,急需加强

电子商务在我国尚属初步发展阶段,目前在网络购物、网络侵权等方面产生了一些纠纷,而许多的商务活动缺乏相关法律依据,对网络犯罪的定罪和处罚也没有实施细则,现有的行政法规不适应电子商务发展之处未得到及时修订。制定电子商务的相

收稿日期:2005-10-16

作者简介:罗爱萍(1968-),女,讲师,长期从事经济管理方向计算机教学工作。

关法律法规严重滞后,目前依然缺乏电子合同法、网上知识产权保护、隐私保护法、网上信息管制等多个法律法规,不过我们欣喜地看见情况在逐渐改善,1999年10月1日起实施的《合同法》首次规定了数据电文可以作为书面形式用于合同的签订,2005年4月1日起,我国首部《电子签名法》将实施,国家和政府正在着手完善和制定与电子商务活动相关的法律法规,相信在不远的将来我们的所有商务活动都能做到有法可依。

电子商务是基于计算机网络技术发展起来的,电子商务发展直接取决于相应的信息技术发展水平,特别是标准的制定直接与技术发展水平相联系。由于我信息技术发展特别是和电子商务相关的信息技术与发达国家还有很大差距,电子商务相关标准的制定工作相对薄弱。目前除了EDI标准和一些相关网络标准是从国际相应标准等效转换而来外,由我国自主制定的、直接与电子商务相关的标准几乎为零。目前国际上广为采用的电子商务标准中,有许多都是由一些信息技术公司首先制订,并通过市场的开拓而由企业的标准一跃成为事实上的通用标准。而我国的信息技术企业基本上没有这方面的尝试。这种现象的形成,一方面由于我国长期形成的标准的制订工作属于政府职能行为,企业仅处于接受地位;另一方面反映出我国在信息技术水平相对落后的现状。在制定电子商务相关标准这个问题上,政府应该下放职能,只起牵头和指导作用,学习国际经验,由行业和技术部门联合,比如可以电子商务协会和信息产业部为龙头组织相关的企业和信息技术部门共同进行我国电子商务相关标准的制定工作,以便加快我国电子商务发展步伐。

3 电子商务的发展所需环境不足

中国人传统的购买行为和付款习惯多以现金交易为主,“信用卡”在中国目前还只能算是银行“现金卡”,不是真正意义上的“信用”卡。而信用体系是电子商务最核心的部分之一,因此中国迈向真正电子商务的道路仍然还任重道远。如何建立具有中国特色的信用体系是我国电子商务发展的关键问题之一,当然完整的信用体系的建立不仅仅是商家一方就能完成的,这需要广泛的社会参与,需要相关行业携手合作,共同建立我国完整的信用体系。

电子商务的配套设施不健全。其中,配送体系的

落后阻碍了我国电子商务的发展。尤其是个人交易市场、网上零售市场,配送体系的不健全显得尤其突出。在电子商务交易中消费市场顾客需求具有多品种、小批量、多批次、短周期等特点,而且供求双方所在地也不知是在天涯还是海角,所以要想快速、低廉地将产品交付,除非供需双方距离很近,否则是绝难做到的,解决这个问题的办法是建立一整套能够进行集成化、规模化的运输配送体系来完成。也就是建立专门的物流公司,物流中心、配送中心。

4 电子商务的专业人材相对缺乏

据统计,目前我国有10万左右国际贸易的从业人员,大部分已经在程度不一地利用电子手段,但大多没有受过系统的电子商务培训,真正有效的利用电子商务增加国际贸易收入的仍然非常少。更何况电子商务内涵较广,专业也细分为许多不同的领域。如果需要应用在银行间的网络经济支付方面,金融业的电子商务人才必须了解银行业务及其系统,了解当前银行的电子商务现状,同时还要懂得银行财会。对于专业的电子商务公司来说,需要的是懂电子商务相关技术及其业务知识的人。做支付平台的,还需要懂得信息流、数据流方面的业务知识。因为支付要跟银行相关的业务对接,作为技术人员,从业务开发角度上,就要对银行的一些信息技术方面的知识、业务知识及银行业务流程非常清楚。作为电子商务师除了要了解目前整个电子商务市场的情况,还要有服务意识。此外,电子商务对安全的要求非常高,网络安全知识也是电子商务师必须了解的。目前从事电子商务活动的人大致可以分为三类:技术型人才、业务型人才、管理型人才。现在电子商务领域尤其是专业的电子商务公司,最缺乏的是那些能够将商务网站平台的优势介绍给客户,负责将网站推销给他们,并将这些客户最终锁定为忠实客户源的市场开拓型的业务型人才,因为这部分人最终肩负着将商务网站的技术和产品转化为利润的任务。

据估算我国电子商务人才缺口高达200万,目前为了解决电子商务的专业人材缺乏的问题,各地高校都在开办电子商务专业,但该专业所需投入较大,据了解许多学校的资金都相对投入不足,这在一定程度上影响了该专业的开办效果。另新开设此专业的学校也都普遍存在师资力量不足的情况,因该专业教师需要具有金融、财务、管理、营销、物流、计算

机等许多相关综合知识,而许多学校教师都是利用现有经济、管理、计算机信息技术等某一专业教师转行而来,既懂信息技术又懂行业业务技术的复合型教师缺少,故师资内涵显得不全,并且许多教师知识仅停留在理论上,缺乏实际的相关工作经验,这必然会导致学生在大学里学到的电子商务、电子化贸易方面的知识与实际应用有相当的距离。如何加大资金投入,尽快培养出合格的师资力量,这是许多新开设电子商务专业的学校面临的首要任务。我认为可以采取电子商务企业与学校联合办学的方法,这既解决了资金和师资的问题,又能让学生能有更多的实践机会,还可为企业量身定做相关专业人才,培养后备力量。

另外,国家为了从战略上满足日益发展的电子商务对各类专业人才的需求,也应大力完善、推广和宣传电子商务的资质认证,规定行业从业资格要求,从制度上解决合格电子商务的专业人材相对缺乏的问题。

5 计算机应用水平低,上网企业与上网人口数量相对仍较少

据中国互联网络信息中心统计,截至2004年12月底,内地上网用户总数为9400万,比去年同期增长8.0%,位居全球第二,但是从占总人口的比例看依

然偏低,而且分布主要集中在北京、上海和广州等东部的大中城市。非网民不上网的主要原因有两个,一是不懂电脑/网络;二是没有是上网设备。总的说来,我国的全民整体计算机应用水平偏低,国家必须要广泛开展全民的计算机基础应用教育,使我国国民的计算机知识普及能上一个新的台阶。只有在计算机知识普及的基础上,上网率才能有更大的提高,电子商务也才能得到广泛普及。

另外,我国企业信息化水平较低,开展电子商务的企业所占比例不足10%。相比之下,美国有60%的小企业、80%的中型企业、90%以上的大企业已借助互联网广泛开展商务活动。如何让更多的企业在互联网这个良好的国际平台上展示自己,这当然首先是提高企业领导的电子商务参与意识,让他们对电子商务应用的重要性、紧迫性充分认识。其次,政府和电子商务行业协会等主管部门也应积极引导、鼓励和支持企业开展电子商务活动,为他们提供力所能及的帮助。

总之,我国的电子商务发展目前虽然任重道远,存在一些急待解决问题,但是前景却是一遍光明,只要能抓住机遇,逐步解决以上几大主要问题,电子商务必将有力地加快我国经济的发展。

致谢:本文写作过程中得到了经管系杨颖副教授的热情指导,在此表示衷心的感谢!

参考文献:

- [1] 吴应良. 电子商务的发展现状与趋势[J]. 计算机应用研究, 2002(9).
- [2] 吴季松. 知识经济[M]. 北京:北京科技出版社, 1998.
- [3] 何兵. 电子商务与信息技术的需求[J]. 技术经济与管理研究, 2002(1).

Some Main Problem about Chinese E-commerce

LUO Ai-ping, YIN Meng-Xia

(Xichang College, Xichang 615013, Sichuan)

Abstract: Recently years, Chinese E-commerce develop rapidly, the sum of electronic trade increase double every year, it show great promote to Chinese economic development. But compare with developed country, it has a long distance between them. In this article the author give some main problem which influence develop of Chinese E-commerce.

Key words: E-commerce; Honest and trust; Law and regulations; Standard

(责任编辑:李道华)