

中国农村居民消费需求分析

韦晓辉¹ 张潇文²

(1.江苏华诚新天投资管理有限公司 江苏南京 210000;2.南京师范大学 江苏南京 210000)

摘要:中国农村居民消费需求的刺激对扩大内需有重要意义。中国农村居民的收入增长徘徊不前、预期收入不稳定,直接影响了农村居民的消费需求,通过对农村居民的消费状况和特征进行分析,综述了农村居民消费需求不振的主要原因,并据此提出刺激农村居民消费需求的对策。

关键词:扩大内需;中国农村居民;消费需求分析

中图分类号:F124.7

文献标识码:B

文章编号:1008-4169(2004)01-0006-05

一、扩大内需与开拓农村市场

改革开放二十余年,中国经济由计划向市场的转变,使得中国由短缺经济走进了过剩经济,由卖方市场逐渐过渡为买方市场。买方市场是一种持续供过于求的市场状态,在买方市场上买者占主动地位,买者有购买能力的需求多大,对实际产出水平有决定意义,买方市场的出现,对经济增长和宏观调控提出了新的挑战。要启动经济的良性循环,就要刺激需求,扩大需求,中国宏观经济调控的重点要从供给管理转向需求管理。

中国经济是以内需为主的经济。改革开放二十余年的经济高速增长主要是国内需求拉动的。因此作为内需的投资和消费的刺激与扩大成为中国近期以至以后经济稳定增长的必由之路。国内总需求

中的投资具有可控性强的特点;消费需求则具有平稳增长,政策调控余地小的特点。中国经济增长,扩大内需应把增加投资与扩大消费结合起来,实现社会再生产的良性循环。一方面要增加投资,特别是基础设施的投资,只有投资达到必要的规模,经济增长速度才有基本保证,同时投资的增加对消费增长也会产生积极的影响。另一方面,消费需求是社会再生产的终点和新的起点,只有扩大消费需求才能从根本上促进生产规模的扩大,保证增加的投资取得预期效益,为经济增长提供持久的动力。分析近二十年各种需求对经济增长的贡献情况,可发现,消费在GDP中的比重最大,消费增长对经济增长的贡献率也比较大(表1)。计算结果显示,过去二十年消费对经济增长的贡献率一般都在50%以上,因此研究和刺激扩大消费需求是经济增长的基本立足点。

表 1 近 20 年各种需求对经济增长的贡献情况表

年份	各种需求占GDP比例(%)				GDP增长	各种需求增长对GDP增长的贡献(%)			
	消费	固定资产投资	存货增加	净出口		消费	固定资产投资	存货增加	净出口
1978	62.1	29.8	8.4	-0.3	11.7				
1980	65.4	29.0	6.0	-0.3	7.8	5.83	2.73	-0.83	0.08
1985	65.5	30.2	8.5	-4.2	13.5	8.83	4.38	3.42	13.13
1990	62.0	25.8	9.3	2.8	3.8	1.66	0.81	-0.09	1.43
1991	61.8	27.9	7.4	2.9	9.2	5.53	3.75	-0.42	0.33
1992	61.7	32.2	5.1	1.1	14.2	8.69	7.36	-0.80	-1.06
1993	58.5	37.6	5.8	-2.0	13.5	6.61	7.29	1.09	-1.49
1994	57.8	35.8	5.1	1.3	12.6	7.03	3.87	0.39	1.31
1995	58.1	34.2	6.0	1.7	10.5	6.25	2.94	1.00	0.31
1996	59.2	33.6	5.1	2.1	9.6	6.27	2.93	-0.04	0.44
1997	58.8	33.8	3.8	3.6	8.8	4.89	3.10	-0.87	1.69
1998	59.2	35.4	1.7	3.7	7.8	4.89	5.80	-3.12	0.23
1999	61.0	36.0	0.02	2.8					
2000	61.1	36.5	-0.13	2.5					
2001	59.8	37.3	0.65	2.26					

表1资料来源:根据《中国统计摘要2002》,按现价计算。

收稿日期:2004-01-16

作者简介:韦晓辉(1976—),男,汉族,江苏华诚新天投资管理有限公司。

张潇文(1976—),女,汉族,南京师范大学公共管理学院2001级思政专业研究生。

中国社会经济发展中,农村始终起着举足轻重的作用,经济兴衰高度依赖于农村的发展状况。而20年前中国的改革从农村率先开始至近,农产品产量的迅速增长,解决了十几亿人的吃饭问题,为国民经济的快速增长奠定了坚实基础,同时农村非农产业的发展有力支撑了国民经济的持续高速增长。

中国社会经济发展结构的特点决定了农村市场特殊地位:由于中国工业化起步较晚,因而改革以来就业结构虽然发生较快的转变,但农业从业人员的比重仍高居不下,占50%左右,同时,由于人口的高度密集,大批农村居民离土不离乡,大力发展乡镇企业。在市场经济快速发展的同时,农村经济也得到了快速发展。因此中国经济结构的转变不同于西方工业化过程中的“原形模式”,出现了就业结构的转换并没有相应地发生城市化的快速推进,农村人口比重下降速度远低于农业就业比重的下降速度。(刘国光,1999)因此,中国农村在整个经济社会中的重要性并不象西方国家一样下降,尽管工业化向前推进,但农村经济状况对国民经济的发展仍具有非常重要的作用。

历史的经验和理论分析都表明,在市场经济——买方市场的条件下,需要刺激的重点应是消费需求。通过货币政策、财政政策等宏观需求管理刺激投资和生产,固然也是在提供需求,但这是中间需求,要使经济增长得到长期而稳定的保障,还必须得到社会最终需求的足够支撑。而在中国,由

于农村人口占大多数,农村经济在国民经济中的特殊重要性,以及农村庞大的消费人口基数和较低的消费水平,决定了刺激农村居民消费需求、开拓农村市场,是扩大内需、推动经济发展的必然选择。

消费与可支配收入之间存在着一种函数关系:随着收入的增加,消费相应增加,但边际消费倾向递减,因此平均消费倾向也呈下降趋势。弗里德曼的持久性假说将收入分为两个部分:持久收入和暂时收入。在凯恩斯消费函数理论反映了消费与可支配收入之间存在着一种以经验为根据的稳定关系基础上,持久收入假说又进一步揭示消费主要取决于持久性收入,正是消费与持久性收入的稳定关系决定了消费与可支配收入的稳定关系。根据持久性收入假说的含义,收入很不稳定的个人通常具有较低的边际消费倾向,其边际消费倾向大大低于建立在持久性收入基础上的平均消费倾向。弗里德曼也据此认为,农户有极其易变的收入和较低的当前收入的边际消费倾向。(多恩布什、费希尔,1997)农户收入的不稳定可以是指当前可支配收入的不稳定,暂时收入的波动幅度较大是引起收入不稳定的主要原因。进入90年代后,随着农民收入增长趋缓、农村居民明显强化的市场风险和社会风险,对未来收入预期持悲观态度,平均消费倾向和边际消费倾向不断下降。1998年,农村居民的人均全年支出为1590元,比上年减少27.15元,平均消费倾向降到0.74,边际消费倾向为0。(《中国统计摘要1999》)

表2 社会消费品零售总额分析

年份	总额 (亿元)	县及县以下 地区(亿元)	较上年增长 (%)	占总额比例 (%)	乡村	较上年增长 (%)	占总额比例 (%)
1978	1264.9	759.70		60.1	516.7		40.8
1980	1794.0	1060.4	39.6	59.1	843.7	63.3	47.0
1985	3801.4	1926.9	81.7	50.7	2013.4	138.6	53.0
1986	4374.0	2356.0	22.3	53.9	2280.0	13.2	52.1
1987	5115.0	2688.0	14.1	52.6	2645.0	16.0	51.7
1988	6364.6	3273.8	21.8	50.1	3317.0	25.4	50.8
1989	7074.2	3407.4	4.1	48.2	3540.3	6.7	50.0
1990	7250.3	3361.7	-1.4	46.4	3515.3	-0.7	48.5
1991	8245.7	3715.9	10.5	45.1	3874.5	10.2	47.0
1992	9704.8	4234.5	14.0	43.6	4418.3	14.0	45.5
1993	12462.1	5237.2	23.6	42.0	5558.1	25.8	44.6
1994	16264.7	6603.5	26.1	40.6	7137.6	28.4	43.9
1995	20620.0	8243.3	24.8	40.0	8900.6	24.7	43.2
1996	24774.1	9822.9	19.2	39.6	10769.7	21.0	43.5
1997	27298.9	10648.5	8.4	39.0			
1998	29152.5	11327.3	6.4	38.9			
1999	31134.7	12043.1	6.8	38.6			
2000	34152.6	13042.3	8.2	38.2			
2001	37595.2	14051.8	7.7	37.3			

表2资料来源:根据《中国统计年鉴2002》计算。

二、农村居民消费状况与特点

(一)中国农村市场整体消费水平较低,与城镇居民消费水平有明显差距

通过对农村消费品市场分析,可以看出:把1990年县及县以下消费品额的负增长看成一个分界,把农村市场的消费品总额增长分为两个阶段:1978——1990年和1991年以后,这也符合其他相关经济变量的表现特征。

在农村居民人口比例变化不大的情况下,县及县以下的消费品零售总额的比例却不断下降,这反映了与城镇居民相对比的农村居民相对消费水平下降的趋势。

从消费品总量的城乡分布情况来看,在日常生活用品方面,普通日常生活用品的农村居民消费总量大于城镇居民:少数高档日用品消费总量农村居民小于城镇居民,如水产品、蛋类等。在耐用消费品方面,老一代的“几大件”,如自行车、缝纫机、电风扇、收录机等以及传统家具基本上是以农村市场为主,而现代高档家电、电子娱乐产品,如彩电、冰箱、洗衣机、照相机等仍以城市市场为主。

同时,由于城乡居民选购消费品时在产品的质量 and 价格方面仍会存在明显差距:农村居民与城镇居民相比,在消费同一商品的规格、档次、质量和价格等方面往往相差很大,这更反映了农村居民相对消费水平的低下。

(二)不同地区农村居民消费差距明显

国家统计局农调总队利用1997年农村住户调查资料,选择农民人均纯收入、购买力、当年形成的购买力、生活消费水平、恩格尔系数、消费货币化倾向6项指标,御用SAS软件对数据进行标准化处理后用最小差法进行聚类分析,初步将中国农村市场划分

为四大类,一类地区:北京、上海、江苏、广东、浙江、福建;二类地区:河北、新疆、辽宁、吉林、黑龙江、山东;三类地区:山西、河南、陕西、内蒙古、湖北、湖南、安徽、江西、四川、云南、广西、海南、宁夏;四类地区:贵州、青海、甘肃、重庆、西藏。

就农村市场的专门研究而言,这一分类比传统的东中西三大经济地带的划分更为有效和精确。聚类分析的结果表明,在中国农村,购买力及其相关的市场份额表现出明显的地域差别。一、二类地区共有13个省不到40%的人口却拥有57%的购买力和53%的市场份额,而三、四类地区有18个省,60%多的人口份额却只拥有43%的购买力和47%的市场份额。

(三)农村居民的消费结构逐渐升级

表3所列,衡量居民生活质量和消费结构改善最主要的指标首选恩格尔系数。2001年农村居民的恩格尔系数已从1978年的67.7%下降到47.71%,下降了20个百分点,应该说这是十分可观的进步。实际上这一成就主要是在80年代中期以前取得的,自80年代中后期以后,农村居民的恩格尔系数基本上没有什么下降。

当然,恩格尔系数下降只是农民消费结构改善的一个方面。实际上,农民生活消费中用于基本生存消费的衣、食、住、行等项目在得到基本保障之后所占份额普遍下降。衣着消费比重由1978年的12.7%下降到2001年的5.67%,用于居住消费的比重经历了大规模的建房热之后也开始趋于稳定。

与之呈鲜明对比的是,农村居民消费中用于发展型、享乐型消费的比重持续提升,如用于家庭设备用品和服务消费、医疗保健消费、文化娱乐消费以及用于交通通讯消费等方面的消费比重由1978年的不足1/10上升到1998年的1/4。

表3 农村居民生活消费结构变迁(单位%)

年度	1978	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
1、食品	67.72	61.77	57.79	58.80	68.62	56.33	55.05	53.43	52.55	49.13	47.71
2、衣着	12.70	12.32	9.72	7.77	6.85	7.24	6.77	6.17	5.83	5.75	5.67
3、居住	10.30	13.85	18.24	17.34	13.91	13.93	14.42	15.07	14.75	15.47	16.03
4、家庭设备用品及服务			5.12	5.29	5.23	5.36	5.28	5.15	5.22	4.52	4.42
5、医疗保健			2.41	3.25	3.24	3.71	3.86	4.28	4.44	5.24	5.55
6、交通通讯	9.29	12.06	1.73	1.44	2.58	2.99	3.33	3.82	4.36	5.58	6.32
7、文化娱乐用品及服务			3.92	5.38	7.81	8.43	9.16	10.02	10.67	11.18	11.06
8、其他商品及服务			1.07	0.74	1.76	2.02	2.12	2.07	2.18	3.14	3.24
生活消费支出货币性消费比重	41.05	51.68	61.33	64.10	65.59	68.46	69.95	70.93	72.56	76.92	78.34
生活消费支出实物性消费比重	58.95	48.32	38.67	35.90	34.41	31.54	50.05	29.07	27.44	23.08	21.68

表3资料来源:根据《中国统计年鉴2002》计算。

农村居民消费结构变迁的另一个重要方面表现为,生活消费的商品化程度不断提高。改革开放之初,中国农村居民消费主要是自给性消费,货币性消费的比例只有40%多一点,到2001年后者的比例已提高到接近80%。

近几年来,在国民经济发展受到内需不足严重制约的形式下,中国政府试图通过开拓农村市场来扭转不利局面,但目前中国农村居民的消费需求启动仍无显著效果,对众多分析的综合,主要原因有:

农村居民家庭收入增长趋缓,消费增长不断下降。农村居民收入分布存在明显的不均衡:地区分布的不均衡和同一地区内部的分布不均衡,影响了整体消费水平。同时市场风险和社会风险不断加强,预期收支趋紧,谨慎动机明显增强,农村居民消费明显抑制。

消费环境差,流通渠道不畅,限制了消费的增长。作为农村商品流通主渠道的供销社经营困难,销售网点萎缩,而新的替代性的商业网点又未能及时成长起来。农村居民很大一部分的消费品要到外地购买。同时农村基础设施落后,消费环境和城市差距较大。目前农村地区的水、电、交通、通讯等基础设施远不能满足农村居民生活水平的提升的要求,直接影响了现代消费品在农村的普及和推广。对农村居民的消费水平升级的制约作用越来越突出。

三、开拓农村市场,刺激农村居民消费需求对策分析

(一)努力营造宽松的制度环境

1、土地产权制度要有利于保护农户利益,延长土地承包期30年不变,允许土地使用权的转让和买卖,从法律和制度上保护农户的私有财产和经济利益神圣不可侵犯。

2、深化税费改革、深化农村分配制度改革,切实减轻农民负担。税费改革是减轻农民负担的治本之策,也是近期增加农民收入的最有效措施之一。我国现阶段实行的农业税偏重,大大超过城镇个体工商户的年终所得不超过5000元、适用5%的税率。可从以下几个方面入手开展工作:

(1)尽快出台“费改税”措施。

(2)取消现行的农业税、农业特产税以及地方附加税,实行单一的土地资源税。

(3)开展专项治理,加强对行政事业型收费和经营型收费的监管。

3、加快农产品流通体制的改革,消除流通障碍。一是理顺农产品比价关系,建立动态平衡的农产品价格体系。二是建立农业风险保障体系,以增强农民抗自然风险和市场风险的能力,最大限度的保障农民收入的稳步增长。逐步形成国家宏观调控下主要由市场形成价格的新机制,建立统一、开放、竞争、有序的农产品市场体系;逐步增加对农业的投入,完善粮食储备调节、风险基金和保护价收购制度,建立农业保险制度,加快国家对农业的支持和保护体系建设(江泽民,1998)。

深化改革和加快制度建设的目的是给农民提供一个稳定的制度预期和市场预期,在增加农民收入的同时有利于他们形成稳定的收入预期,对农民的消费行为和消费倾向产生积极的影响。

(二)搞好基础建设,努力改善农村的消费环境。

中国经济比较发达的地区居民的收入水平,已经接近或达到了城镇中低收入户的收入水平,但由于长期以来农业投入不足,供水、供电、交通等基础设施不能适应当今农村经济和农村市场发展的需要,制约了农村居民的消费。因此近期改善消费环境的重点是完善同环境配套的基础设施建设。例如:降低农村用电价格,实行城乡统一的电价,继续发展电网,兴修水利,加强农村道路建设,发展农村电话网,完善农村的服务和维修网,实行有利于农村非农产业的发展,扩大投资需求。

(三)提高农村居民家庭,尤其是中低收入户的收入水平,促进农村消费需求增长。

1、当前农民增收乏力是农业产业结构调整滞后的必然反应。应根据我国农业的比较优势,适当压缩粮食作物的种植面积,大力发展附加值高的出口农业,发挥地区优势,突出区域特色,使农业向生产的深度化发展,适应市场消费变化调整产业、产品、质量结构、发挥比较优势优化农业生产布局。

2、在农业生产方面,要加强科技普及力度,坚持走科技增长、科技增收之路。

3、要稳定发展乡镇工业,提高乡镇企业的经营管理水平和产品质量,增加农民家庭的务工收入。

4、要逐步放宽城市户籍管理政策,组织和引导好农村剩余劳动力转移,在增加农村居民家庭劳务收入的同时,优化农村劳动力转移,提高农户的生产劳动效率和收入水平。

(四)国家应大力发展农村居民的教育和医疗服务事业。

分享公共教育和医疗服务是既有利于公平又有

利于效率的举措,它有利于农户人力资本存量的增加和质量的提高,改善农户进入市场的初始条件,提高和稳定其收入预期。

(五)工商企业对市场的开拓,实现共赢。

工商企业应把生产对准农村居民需求,把握住农村市场的消费特点,搞好产品的市场定位,调整产业结构和产品结构,在功能、价格乃至包装等方面,适合农民的需求和消费能力。目前,农民能够接受的是那些经济实惠、经久耐用、价格便宜、使用方便的商品。例如:在耐用消费品方面,进入农村市场的家电产品要具有性能稳定、功能简单、易于操作、节约能源、便于维修等特点。此外,国家还应组织有关部门尽快建立支农工业的支持体系。

(六)积极在农村开展信用消费的试点和探索。

当前的信用消费,大多范围仍局限在城市居民中,对于在农村开展信用消费,人们似乎在有意加以回避。诚然,由于农村居民大多数无农业外的固定工作岗位和固定工作收入,银行对他们开展信贷消费,所面临的风险和交易成本要高于城市居民。这并不能成为全盘否定农村开展信用消费的充分

理由。因为大多数农民家庭都有一定数量的不动产(如房屋或农机具)和银行储蓄,银行以农户的这些财产做抵押,并根据资产价值,进行消费信贷,其风险不会太大,应当是可行的。当然,银行在对农户开展消费信贷前,应当制定完善的贷款规则,建立严密的规章防范风险。

(七)切实搞好农村的消费引导,利用消费效应,引导农民形成良好的消费习惯和消费心理,正确处理生产与消费、储蓄与消费的关系,同时,应帮助农民了解有关消费知识,增强权益保护意识。

参考文献:

- [1]曾培炎.扩大内需应注意哪些问题[J].人民日报.经济周刊,1998.44.
- [2]刘建国.农户消费倾向偏低原因分析[J].经济研究,1999.3.
- [3]江泽民.全面推进农村改革,开创我国农业和农村工作新局面[N].文汇报,1998-10-05.
- [4]王国敏,曹萍.农民增收:从实证分析到理论研究[J].人大复印资料,2003.2.
- [5]范剑平,王小广.中国城乡居民消费结构的变化趋势[M].人民出版社,2001.

A Study of Rural Residents' Consumption Needs

WEI Xiao-hui¹ and ZHANG Xiao-wen²

(1.Xintian Company, Huacheng, Nanjing Jiangsu 210097; 2.Nanjing Normal University, Nanjing Jiangsu 210097)

Abstract: Stimulation on Chinese farmers' consumption needs has a significant role in expanding domestic need. Farmers' income growth stays slow, expected income remains unstable: these problems influence rural residents' consumption needs. This paper gives an analysis of the status quo and features of rural residents' consumption and probes into the main reasons why their consumption needs remain sluggish, hence the countermeasures.

Key words: Expanding Domestic Need; Chinese Farmers; Consumption Needs

(责任编辑:吴建萍)