

# 新产业形势下的艺术设计教育改革

韩晓莉, 吕方正

(烟台职业学院, 山东 烟台 264670)

**【摘要】**中国的经济自改革开放以来得到了迅猛发展,但也暴露出很多弊端和不足,产业形势必将向新的方向转变,本文在对新的产业形势进行分析的基础上,提出了当前我国艺术设计教育存在的问题与对策。

**【关键词】**产业形势;艺术设计;教育

**【中图分类号】**J50-4 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2013)04-0136-03

自改革开放以来,中国经济得到了迅猛的发展,但是2008年的全球金融危机也给我国经济带来了重创,出口额出现连续的负增长,使部分企业陷入经营困难的局面。中国的产品若要在世界立足,必须转变原有的产业模式,以高技术含量、高艺术含量和高文化含量为出发点,实现从“中国制造”向“中国创造”的转变。当前在科学发展观的指导下,我国把构建新的产业形势提上了日程,强调大力推进科技进步,增强科技创新能力,加大节能环保以及生态建设力度,促进经济可持续发展,这就决定了我国以后的产业方向将逐渐向高新技术产业与资本密集型等新的产业形势转变。而在这一转变中,设计也是不容忽视的因素,在新的产业形势下,我国的艺术设计教育也要做出相应的改革,才能更好地顺应时代的发展,促进经济的增长。

## 1 产业形势与艺术设计教育

通过发展中国家与发达国家的经济模式对比不难看出,在创造财富的过程中,发展中国家靠的是本国能源的无节制开采,造成环境的破坏,而发达国家的经济发展更多依靠自身的知识能力输出。但是能源与资源等自然资本在财富中起到的作用是相对较低的,我国要向发达国家进行转变,要想在保有现有资源的情况下发展经济,必须使人力资源的作用得到大力提高,形成从农业经济、工业经济向知识经济的迈进,由此可以推断在以后的发展中“知识”和“人才”的重要性将更加突出,而“教育是人才培养和知识创新的重要基础”也决定了教育是实现知识经济的重要环节。“教育是经济发展最好的支撑,教育就是最重要的知识产业,也是知识经济发展的前提和基础”,这也对教育提出了空前严格的要求。

艺术设计教育作为教育的一个重要组成部分,在经济发展中起着至关重要的作用。企业实现向知识经济的转变,就要改变以往单纯加工制造的形式,

更多的进行自主品牌的开发,而自主设计则是自主品牌开发的前提和基础。有了自主品牌,产品就有了较高的附加值,在自主设计品牌的前提下,生产制造可以在劳动力相对低廉的国家完成,企业的核心技能就可以从生产向开发进行转变。所以说,设计是新产业形势中至关重要的一环。

中国政府已经意识到,中国制造必须向高附加值产品转变,设计是一种生产力,好的设计才能给产品带来更高的附加值。苹果和三星公司的经营状态表明,卓越的产品设计、满足客户需要的个人设计才足以确保高附加值产品生产的成功。众所周知苹果公司是世界上最具有价值的品牌,2011年苹果手机的行业市场份额占到8.7%,但是其利润却占整个行业利润的75%,苹果公司的成功原因不是其基础性的技术研究,而是震撼性的,让人耳目一新的设计,无论 iPod、iPhone 或者 iPad 都带给顾客从使用到心理的满足感。三星公司是另一家重视产品设计的公司。美国伊利诺工学院设计学院院长派崔克·惠特尼表示:“三星公司是利用产品设计来增加品牌价值和市场份额的典型代表。”三星公司将设计从一开始便纳入产品开发过程,这一措施使三星公司的产品在电子市场上占有了很大得份额,三星公司出产的 Bordeaux TV,已经成为世界最畅销的电视系列。而在智能手机生产领域,三星公司仅次于苹果公司,位列全球第二。

## 2 当前艺术设计教育存在的问题

### 2.1 盲目扩招

20世纪90年代后,随着高等院校招生规模的扩大,很多院校开始新增艺术设计专业,甚至一些农业、理工、综合类大学也不例外,导致原有艺术设计院校的结构发生变化。更恶劣的是21世纪初开始,高等院校的扩招出现了汹涌热潮式的扩展,艺术设计专业的数量相继暴涨,形成了超过80%院校都开设艺术设计专业的局面,在校艺术设计类学生规模

收稿日期:2013-08-15

作者简介:韩晓莉(1977-),女,山东烟台人,硕士,讲师,主要从事艺术设计教学与研究。

更是超百万大军。盲目扩招的结果是对生源要求的降低,致使很多在高中阶段文化课成绩较差的学生临时改学艺术设计,与此同时,很多艺术类考生也只重视绘画基础的训练,忽略了文化课的学习,造成艺术设计类学生整体素质偏低。盲目扩招还使很多高校的师资队伍从纯艺术类直接分离出来,瞬间转变为设计类,数量和质量上都不能满足正常设计教学的需要。正如德国卡塞尔大学艺术学院盖尔哈特·马蒂亚斯对中国艺术设计教育现状的批评“中国的一个个艺术和设计院系已经蜕变为一家家营利企业,其产品就是一批又一批从有缺陷的教育流水线上培训出来的次品毕业生,每年达数十万人,可是这些被称之为‘设计蚂蚁’的设计学生,刚出校门就已经无法适应全球化经济浪潮对现代设计人员的需求。”

## 2.2 教育理念落后

中国的艺术设计教育与西方发达国家相比还处于初级阶段,还没有真正成熟与定型,虽然在规模上已经属于艺术设计教育大国,在人才培养质量上却不属于艺术设计教育强国,在教育理念上仍停留在培养技术性专门人才的层面,仅偏重于对基本绘画能力以及手工制作的训练,培养出来的设计人才质量偏低,并且严重同一化,缺乏艺术的“创新”性。众所周知,我国高校艺术专业文化课录取分数线远远低于其他专业的录取分数线,从侧面反应出艺术院校普遍认为艺术设计不需要较高的文化素养,只需要具备专业技巧和能力的观念,在这种错误理念的指导下,设计作品是否“创新”也得不到足够的重视。

## 2.3 教学科目单一

一个成功的作品从设计到制作、施工,期间要经过很多环节,所以从学科特点上来看,艺术设计必须是艺术、技术、美学、力学、心理学、社会学、哲学、材料学等学科的结合,是一门综合性极强的学科,而我国现在的艺术设计教育在课程设置上则仅仅是单一设计学科的纵向学习,不能做到与其他学科之间的横向交叉融合,导致培养出来的设计人才只了解设计理论,不了解其他学科与设计的综合运用,知识面较窄,综合素质较低,成为了缺乏设计思想的设计工匠,与适应知识经济需求的设计精英相距甚远。

## 2.4 理论、实践脱节

艺术设计是一门实践性很强的学科,它既是一门艺术学科也是一门技术学科,只有把科学和艺术完美结合才能设计出更全面更综合的作品,然而很

多院校由于自身资金条件限制无法配备齐全的实训场地和实训设施,导致在实际教学中只能讲授理论,象征性地进行作品设计,导致理论和实践严重脱节、各自为政,学习的理论变成了一纸空谈落不到实处,无法形成产学研一体的教学模式,不能适应发展知识经济的需要。

## 2.5 缺乏国际交流

我国的设计历史只有短短几十年,相对国外几百年的设计历史相距甚远,我国的艺术设计要得到快速的提升,加强国际交流是一条重要的捷径,通过国际交流可以将国外先进的资源和理念为自己所用,而当今中国的艺术设计院校,几乎没有哪所院校将“国际化”作为自己的发展目标。然而高校只有树立高等教育国际化理念,提高对高校国际化内涵和其重要性的认识才能使高校发展得更快、更强。把国际化发展作为提升办学能力的途径,把国际交流作为丰富自身经验的手段,才能迅速有效地提升艺术设计院校在国内和国际市场的竞争力。

## 3 新产业形势下艺术设计教育的对策

### 3.1 课程体系改革

艺术设计是综合性学科,这就决定了艺术设计人才的知识结构必须是集成的和跨学科的,在课程体系和课程设置中要充分体现这一特点。这需要对文化知识、相关学科以及专业课程体系内的课程进行一定的整合,也需要对每门课程重新进行单元设计,通过一系列改革,使学生增强灵活运用知识解决实际问题的能力,保证学生知识结构的完整性从而促进创新意识和创新能力的培养;另一方面,应该开设需要团队合作学习的课程。艺术设计需要团队合作进行设计和工作,在高等教育阶段有意识地培养学生的团队合作精神进行培养对以后的实际工作有深远的影响和积极的作用;除此之外,还要加强高校工作室建设,通过在工作室的学习和工作能够将理论与实践相结合,使学生对实际操作有更深入的了解,就业后能够迅速顺利地投入到实际工作中。

### 3.2 教学模式改革

艺术设计是需要具有自主意识和创新思维的学科,在新的产业形势下,教学方法需要摆脱传统的教育观念束缚,开阔视野,大胆吸收国外的先进教育思想,学习科学的教学方法,将传统的教学方法改为师生互动的方法,以学生为主体,将设计题目视为共同研究的课题,老师和学生为共同研究课题的互动和对话关系,教师不具有权威性,而是“平等中的首席”,是课题的领导者而不是专制者,充分发挥学生的主观能动性,对遇到的具体问题教师和

学生进行充分讨论,这样会增强学生之间的学习、交流能力,提高学生的学习主动性和积极性,锻炼学生的团队合作能力。与此同时,还应该经常邀请行业一线的设计师和专家、学者来学校举办讲座,这样可以使学生了解最新的行业动态以及学术信息,使学生更好地投入到实际工作中去。

### 3.3 校企合作

校企合作可以将学校的学科资源和企业的技术、设备进行优势互补,使学生所学的理论知识与企业实践有机结合,能够有效提高学生的综合素质。艺术设计类的校企合作可以采取使学生真正作为一名设计人员,为公司承揽的设计项目进行设计的模式,一方面,学生作为庞大的设计群体会为公司提供更广阔的设计思路,另一方面这种模式也可以使学生进入设计市场进行实战。除此之外高校和企业还可以设立符合双方利益的机构,或者设

立专业实验室,以开发出更具创新意义的新的产品和服务,获得更多的经济效益。

### 3.4 与国际接轨

中国加入了WTO意味着我们的产品已经进入了国际市场的竞争,所以中国的设计也不能孤芳自赏,必须跟上全球经济的步伐。如果条件允许,中国的艺术设计教育更应该着眼于世界,办学理念与思路相应地与国际接轨,可以适当派专业教师到国外设计院校进行学术交流和学习,也可以邀请国外的设计师来举办讲座,也可以通过与国外设计院校的作品互展与国外的艺术设计学生分享心得,只有充分参与到国际设计大潮中,才能培养出具有国际视野、创新意识、娴熟技艺的符合全球经济发展的设计精英,我国艺术设计教育如果能够不断从世界各地汲取各家之长补己之短,就使跟上全球经济一体化步伐有了加快的可能性。

#### 注释及参考文献:

- [1]潘鲁生.设计艺术教育笔谈[M].济南:山东画报出版社,2005.
- [2]林家阳.林家阳的设计视野—设计创新与教育[M].北京:生活·读书·新知·三联书店,2002.
- [3]陈汗青,柳冠中.工业设计与创意产业[M].北京:机械工业出版社,2007.
- [4]方家喜.产业结构调整凸显三大主线[N].经济参考报,2013 01 10 (002).
- [5]柯季文.我国战略性新兴产业发展现状及对策建议[N].科技日报,2013 01 07(001).

## The Reform of Art Design Education Under the New Industrial Situation

HAN Xiao-li, LV Fang-zheng

(Yantai Vocational College, Yantai, Shandong 264670)

**Abstract:** Since the reform and opening up, Chinese economy has got a rapid development. However, the disadvantages and deficiency of Chinese economy began to appear at the same time, which forced the industrial situation to change along a new direction. Based on the analysis of the new industrial situation, this article has put forward the problems existing in the current art design education in our country and also come up with the correlative countermeasures.

**Key words:** Industrial situation; Art design; Education