

应用型本科院校汽车服务工程专业课程体系的构建

刘 平

(西昌学院,四川 西昌 615013)

【摘要】高层次应用型汽车服务人员是社会急需的人才。从西昌学院“本科教育+职业技能素养”的人才培养模式出发,根据应用型汽车服务人才的需求特点和人才培养目标,构建了由通识教育、理论教育和实践教学三大模块组成的《汽车服务工程》专业课程体系,突出了“厚基础,多方向,重实践,强能力”的课程结构特点。

【关键词】应用型;汽车服务工程;课程体系

【中图分类号】U46-4 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2011)03-0126-03

近年来,在高等教育大众化、多样化^[1,2]的背景下,部分新建本科院校将学校定位于应用型本科教育,培养适应社会需求的高层次应用型人才^[3,4]。作为2004年新建的本科院校,西昌学院提出了“本科教育+职业技能素养”的人才培养模式,该培养模式的核心在于重视学生实践能力和职业技能的培养。出于培养地方经济发展急需的高层次应用型汽车服务人才的目的,学院于2010年新开设了汽车服务工程本科专业。该专业课程体系的构建,对高层次应用型汽车服务人才培养目标有着最为直接的影响。一年多来,经过大量的调查研究,从西昌学院“本科教育+职业技能素养”的人才培养模式出发,根据应用型汽车服务人才的需求特点和人才培养目标,在参考国内外相同或相近专业的课程结构的基础上,构建了西昌学院汽车服务工程本科专业的课程体系。

1 应用型汽车服务人才的培养目标

1.1 汽车服务业的人才需求特点

汽车服务业是指在汽车产业价值链中连接生产和消费的支持性、基础性业务及这些业务的延伸业务,因此,汽车服务业人才需求具有多样化、层次化、复合型等特点^[5]。同时,作为全国最大的彝族聚居区,凉山州汽车服务人才需求还具有显著的彝族化特征。目前,西昌学院所在地凉山州汽车保有量在四川位居第二,仅次于成都,由此对汽车服务产生了巨大的需求。然而由于地域偏远及经济欠发达等原因,长期以来是外地人才引不进,本地人才留不住,由此造成凉山州汽车服务人才匮乏^[6],尤其是从事汽车销售、汽车保养维修、二手车交易、汽车金融及保险的高层次应用型汽车服务人才严重不足。

1.2 应用型汽车服务人才的培养目标

基于汽车服务业的人才需求特点,结合地方汽

车服务企业人才现状及需求,确定本校汽车服务工程专业的培养目标:培养具有扎实的现代汽车技术及应用服务的基本理论和专业知识,具有汽车检测与维修、汽车销售、汽车保险与理赔、汽车评估、汽车金融、汽车服务企业经营管理等专业技术能力,能在汽车生产及销售、汽车金融与保险、汽车运输及物流经营等部门从事汽车的市场营销策划、应用技术服务、消费支持服务、服务企业管理等工作的高层次应用型人才。

2 应用型汽车服务人才应具备的知识、能力与素质

2.1 知识结构

汽车服务工程专业属于机械工程类,因此学生应具有扎实的数学、物理、力学等专业必需的基础理论知识,具有扎实的汽车结构原理、汽车运用与服务、汽车检测与故障诊断、汽车营销与策划、汽车保险、理赔与评估等专业基础知识,并具有本专业前沿技术、新能源、节能环保等方面先进的科学知识。

2.2 能力结构

作为应用型人才,学生的能力体现在基本能力、专业能力和综合能力三个方面。基本能力是指学生应具备运用辩证唯物主义的基本观点和方法去认识、分析和解决问题的能力,具备较强的语言、文字表达能力,具备一定的英语水平和熟练运用计算机能力;专业能力是指学生应具备组织、管理生产,汽车服务系统规划,汽车检测与维修,营销与策划,工程设计等专业能力;综合能力指学生应具备从事本专业相关职业活动所需要的方法能力、社会行为能力和创新能力,组织、协调能力,具备获取新知识、不断开发自身潜能和适应知识经济、技术进步及岗位要求变更的能力。

2.3 素质结构

收稿日期:2011-07-19

作者简介:刘平(1963-),男,副教授,主要从事汽车类、食品机械类课程的教学与研究。

在素质方面,学生应具备大学层次的文化素质和人文素质,同时具有良好的思想品德、职业道德以及行为规范;具备竞争意识、合作精神、坚强毅力以及创新、实践、创业的综合素质;具有良好的气质和形象,健康的体魄、良好的体能和适应本岗位工作的身体素质和心理素质。

2.4 职业资格证书项目等级及要求

原则上形成并具备二手车鉴定评估师、汽车营销师、中(高)汽车维修师、汽车美容与装饰师等的职业技能素质,提倡并鼓励通过国家职业资格鉴定,获《中华人民共和国职业资格等级证书》相关类别职业资格证书。

3 课程结构与课程设置

3.1 专业课程结构

根据西昌学院《2010级人才培养方案指导性意见》,汽车服务工程专业的人才培养目标,学生应具备的知识、能力和素质要求,确定课程结构如下。

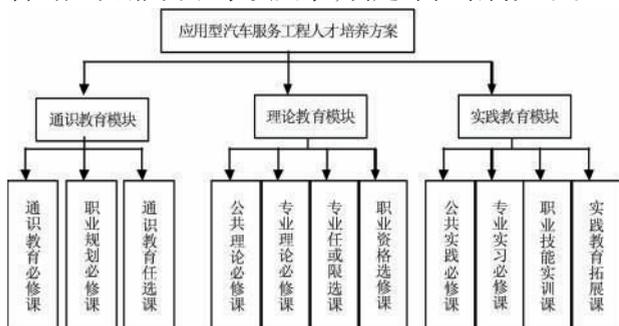


图1 汽车服务工程专业课程结构示意图

3.2 主要课程设置

通识教育模块共计 17.5 学分,占总学分的 9.26%。其中通识教育必修课为 6.5 学分,课程见表 1;职业规划必修课共计 3 学分,分别在第 1、第 3、第 6 学期开设,每学期开设 16 学时;通识教育任选课为 10 学分,由学生在全校 5 大类修课中任选,选课要求为人文社科类 3 学分、艺术体育类 2 学分、自然科学类 2 学分、技术科学类 2 学分、体育选项课 1 学分。通识教育任选课的基本学分也可用相应创新奖励学分进行冲抵,但最多冲抵学分数不得超过 3 个学分。

表1 通识教育必修课

课程名称	课时数
形势与政策	48
入学教育	8
安全教育	16
健康教育	16
军事理论教育	32

理论教育模块共计 86.5 学分,占总学分的

45.77%,其中公共理论必修课为 25 学分,见表 2;专业理论必修课、任选或限选课共计 51.5 学分,专业理论必修课见表 3;职业技能限选课为 10 学分,从第六学期开始开设有四类职业(汽车经纪、汽车维修、二手车评估、汽车设计)方向任选课,学生可根据自己的个性发展和职业规划任选两门职业方向类课程,见表 4。

表2 公共理论必修课

课程名称	课时数(理论)
信息检索	16
应用写作	16
思想道德修养与法律基础	40
马克思主义原理	48
毛泽东思想和特色理论概论	80
中国近代史纲要	24
大学英语	112
计算机基础及程序设计	64

表3 专业理论必修课

专业基础课	课时数	专业课	课时数
大学物理	理40+实18	汽车构造	理96+实36
高等数学A1	46	汽车发动机原理	理32+实18
高等数学A2	54	汽车电器设备理	理40+实18
工程力学	理32+实9	现代汽车电子控制系统	理48+实27
机械制图	理56+实27	汽车检测与故障诊断	理32+实18
电工与电子技术	理48+实18	汽车运用工程	理32+实9
工程材料	理32+实9	汽车服务工程	理48+实18
互换性与公差配合	理24+实9	汽车营销与策划	理32+实9
机械设计基础	理56+实18	汽车服务系统规划	理32+实9
		汽车维修工程	理32+实18

表4 职业技能限选课

课程名称	课时数	职业方向
汽车国际贸易	32	汽车经纪
汽车服务企业理	32	汽车经纪
汽车可靠性	32	汽车维修
汽车自动变速技术	24	汽车维修
汽车新能源与节能技术	24	汽车维修
单片机原理及接口技术	32	汽车设计
汽车设计基础	48	汽车设计
资产评估学	32	二手车评估
汽车评估实务	48	二手车评估

实践教育模块共计 85 学分,占总学分的 44.97%。其中公共实践必修课为 20 学分,见表 5;专业实习必修课为 49 学分,包括表 3 内的实验课与表 5 内的专业实践必修课;职业技能实训课为 12 学分,见表 6;实践教育拓展课为 4 学分。

表5 公共、专业实践必修课

公共实践必修课	课时数	专业实践必修课	课时数
国防教育	2W	汽车发动机拆装实训	72
假期社会实践	5*1W	汽车底盘拆装实训	72
公共体育	4*27	金工实习	1W
计算机上机操作	2*9	汽车驾驶实习	18
外语视听说	27+27+18+18	毕业实习(一)	8W
公益劳动	0.5W+0.5W 8	毕业实习(二)	7W
思政实践课	36	毕业设计	8W

表6 职业技能实训

课程名称	课时数	职业方向
汽车保险与理赔实践实训	36	汽车经纪
汽车营销综合实训	72	汽车经纪
汽车电路检修实训	36	汽车维修
汽车故障诊断与维修实训	72	汽车维修
单片机设计实训	36	汽车设计
汽车及其总成设计实训	72	汽车设计
汽车评估实训	36	二手车评估
二手车鉴定评估实训	72	二手车评估

3.3 课程体系的特点

本课程体系的特点主要体现在两个方面:一是

实验、实践课程达到总学时的44.97%,完全突破了高校传统的以学科为本位的学术化课程结构,充分的体现了实践性和应用性的特点;二是大三后期开设了多个职业方向课程,学生可根据自己的个性发展和职业规划任选两个职业方向,通过学习,能有效提高学生的职业技能,使学生就业后能尽快的进入角色,实现学生的零距离就业。

4 结语

“所谓应用型人才,实际上就是高等学校根据社会实际需要所培养的,面向实际、面向生产一线,掌握一定的基础理论知识并能将相应的科研成果进行转化的人才”^[7],由此可见,实践教育和职业技能的培养是培养应用型人才培养的关键。西昌学院“本科教育+职业技能素养”的人才培养模式,不仅需要突破传统高校的课程体系模式,构建新型的应用型人才培养课程体系,与之相应,新课程体系的实施对学校的实践教学条件也有着更高的要求。同时,课程结构的改革必然带来教学方法的变革。如何在新的课程结构下改进教学方法,如何构建校内校外实践教学基地等相关课题还有待进一步的研究。

注释及参考文献:

- [1]张耀荣,柯积荣.高等教育的多样化和大众化——第三届海峡两岸高等教育论坛综述[J].高教探索,2008(6):131-134.
- [2]杨移胎.后大众化阶段高等教育的审视[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2009(5):144-148.
- [3]何万国,孙泽平.对新建地方性本科院校办学定位的再认识[J].中国高教研究,2008(7):54-56.
- [4]胡贵,勇李玲.贵州新建地方本科院校特点及其办学定位策略[J].中国科技纵横,2009(11):195-196.
- [5]刘平.普通本科院校汽车服务工程专业定位思考[J].高教论坛,2010(11):47-49:125-128.
- [6]刘平.关于凉山州汽车维修人才培养的思考[J].西昌学院学报(自然科学版),2010(3):34-38.
- [7]杨志坚.中国本科教育培养目标研究(之六)[J].辽宁教育研究,2004(10):1-16.

Construction of Curriculum System on Automotive Service Engineering in Application-oriented Institutions

LIU Ping

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: The high-level application-oriented car service personnel is much-needed in society. Based on such personnel training model of Xichang College: undergraduate education and vocational skills literacy, in accordance with the characteristics of demand and training objectives of application-oriented car service personnel. We constructed curriculum system which make up with general education and theoretical education and practical education. It extrudes the course structure Characteristics of thick foundation, multiple direction, practical and high flexibility.

Key words: Multi direction; Automotive service engineering; Curriculum system