

多元化社区体育服务体系构建研究*

牛丽丽

(襄樊学院 体育系,湖北 襄樊 441053)

【摘要】随着经济的发展,我国全民健身事业进入了“黄金发展期”,而社区体育服务体系的建设正是发展我国全民健身事业开展的基础,也是构建和谐社区的一项重要举措。为此,本文通过对各种观点的分析,对“多元化社区体育服务体系”进行了界定;阐述了五个子系统的作用及构建途径,并提出了构建多元化社区体育服务体系应注意的问题。

【关键词】黄金发展期;社区体育;多元化;服务体系;构建

【中图分类号】G812.4 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2011)03-0102-04

2003年,我国人均GDP达到1090美元,2020年我国经济的发展目标是达到人均GDP3000美元。从国际发展经验来看,人均GDP1000~3000美元,是一个经济起飞国家发展的关键时期^[1]。这个时期是政府采取多种有效措施促进社会全面、和谐、可持续发展的关键时期,是社会需求和生活方式不断提升的时期,是人们生活质量不断得到改善的时期,同时也是人们对健身、娱乐、休闲的需求逐步提高的时期,致使我国全民健身事业也逐步步入“黄金发展期”。在此期间,社会各部门将在转变全民健身事业的发展观、完善全民健身事业的发展模式、提高全民健身事业的发展质量等方面做出更大举措,为促进和谐社会的建设提供有力的服务。另外,纵观世界发达国家的健身事业建设,都以完善的社区体育服务作为基础,我国也不例外,它将在促进社区精神文明建设的开展、提高全民健身素质、改善居民生活方式、提高居民生活质量等方面做出重大贡献。

1 多元化社区体育服务体系界定

社区是绝大多数社会成员的生活基地,是人们参与社会活动的基本场所^[2]。而社区体育服务是为了提升人们对体育参与力度,或者说是为了满足人们的体育需求而采取的种种手段或方式,它的目的就是满足社区居民日益增长的体育需求,提升社区居民的生活质量,改善社区居民的生活方式。而目前对“社区体育服务”的定义还没有一个统一的说法,具有代表性的观点有以下几种:张莹、周梦祥认为社区体育服务是指在政府的指导和倡导下,依托街道、委员会、社团等社区体育组织,动员社区各方面的力量,为满足社区成员的体育需要而开展的、具有生活公益性质的居民自助互助的服务活动^[3]。包雪鸣在《关于社区体育服务的概念与几个关系的

再认识》中提到社区体育服务的内核是福利性、公益性的服务,是在政府的资助和扶持下,根据社区居民的不同体育需求,由政府、社区的各种社团、机构、志愿者所提供具有社会福利性和公益性的社会体育服务以及参与体育运动时居民之间的互助性服务;这种服务要关注社区体育的余暇性;其对象是社区内的全体居民^[4]。吴耘在《论小康社会城市社区体育服务的有序化发展》中提到社区体育服务是指在政府的资助和支持下,根据社区居民不同的体育需求,由政府、社区内的各种组织、机构和个人所提供的具有社会福利性和有限度经济效益的社会体育服务以及参加体育运动时居民之间的互助性服务的总和^[5]。樊炳在社区体育论中通过论述把社区体育服务的概念界定为:所谓的社区体育服务,宽泛的讲,是指专门为居民的自主体育活动创造条件、提供帮助的各种活动的总称^[6]。上述观点都认为社区体育服务的提供者主要是指政府、社区内的各种组织机构及个人,服务的目的在于满足社区居民的各种体育需求,本文认为社区体育服务的提供者主要是政府、社区内的各种组织机构、社会上的一些企事业单位及个人。在对社区体育服务的经济属性的认识上,前两种观点认为是福利性的、公益性的,而第三种观点强调可以获得有限度经济效益,第四种观点没有对其进行限定。在社会主义市场经济体制下,虽然多元化社区体育服务是在政府与社会共同承担下进行的,并非是完全性的福利性事业,但是对于社区体育事业的总体上还是保障社区居民基本体育权利的体育服务,应具备一定的公益性,所以笔者认为其经济属性是在社会主义市场经济体制下的,在公益性的前提下,为了满足广大社区居民的健身、休闲、娱乐的需求而提供的非营利性和有限度的营利性的健身服务。

收稿日期:2011-05-02

*基金项目:湖北省教育厅青年项目(项目编号:2010q118);襄樊学院社科青年项目(项目编号:2009YB028)。

作者简介:牛丽丽(1976-),女,河南鹤壁人,硕士,主要研究方向:体育社会学。

而在社会主义市场经济发展的今天,使用“多元化”是为了更好地跟市场经济接轨,在本文中多元化主要有以下几种内涵:首先,在我国全民健身的“黄金时期”,人们的健身理念正从单一的健身向健身、休闲、娱乐,提高生活品质的多样化、个性化需求转变;其次,为了适应人们健身需求的发展态势,需要不断拓宽健身、休闲、娱乐产品的供给渠道,形成政府部门、私人企业、第三部门共同供给的多元化格局;再者,随着社会的发展,新的健身、休闲、娱乐产品投放到健身、休闲、娱乐市场满足人们新的体育需求,需要对新产品进行多元化开发战略,以满足不同层次人们的不同需求。

综上所述,“多元化社区体育服务体系”是根据经济发展与大众体育发展的现状,结合人们的体育需求,以开拓健身、休闲娱乐为导向,以创造出新的健身、休闲、娱乐服务产品为动力,充分利用政府、社会、市场的力量,构建公益性与经营性并存的,把影响社区体育的多种相互作用、相互制约的事物事例组成一个有机整体,使资源配置最优化、管理工作规范化、服务效益最大化,以满足社区居民的多样化、个性化的体育需求的供给服务体系。

2 多元化社区体育服务体系构建

多元化社区体育的服务体系是一个动态的体系,它会随着社会的发展不断发展与变化。它的构建会受到多种因素的影响,如受到社会政治环境、法律环境、经济环境、科技环境、社会文化环境和自然环境等外部大环境影响,以及社区服务管理者的素质、服务手段的先进性等的内部环境影响。所以,在多元社区体育服务体系的构建上应因地制宜,根据当地经济和社会状况以及社区体育的基础,构建出适合本地社区体育发展的服务体系,并能够随着社区体育的不断发展、充实和完善。

2.1 多元化体育场地设施体系

体育场地设施是开展社区体育活动的硬件设施,开展社区体育活动的基本,是构成社区体育服务的重要物质要素,它的建设方向和规模会直接影响社区体育的发展进程。目前,由于人们对体育需求的日益增长、体育利益取向的不断改变、全民健身计划的实施和社区的深入发展,我国的社区体育场地设施已经不能满足社区居民日益增长的体育需求,出现了社区体育场地设施严重匮乏的局面。因此,为了使我国的社区体育顺利开展,满足不同层次居民的多样化需求,首先应加强社区体育场地设施建设。而在多元化社区体育场地设施的建设中应以政府为重点,通过各种途径吸纳社会各界的

支持,以“亲民、便民、利民”为原则,注重实用性,突出多功能性。具体的建设主要有以下几条途径:一是利用全民健身工程引进资金,加大对社区体育设施的建设;二是充分发动社区居民,改善现有的社区体育场地设施,变废为宝;三是充分开发现有有的场地设施,一地多用,旧场新用;四是加大宣传,吸引社会投资开办社区体育的经营性场所,引进外来资源补充自身需求;五是充分利用“政府统筹协调、多种资源共享”的新机制,在相邻区域或相邻事业之间推进体育设施的“公建化”,使场地使用效益最大化。

2.2 多元化社区体育活动指导体系

科学健身是获得良好健身效果的重要保证,而社区体育的指导服务是科学健身的前提。在多元化社区体育服务体系构建中,社区体育的指导服务的基本功能主要包括以下几个方面:首先,使社区体育活动更加个性化、多元化、趣味化、娱乐化,吸引更多的社区居民参与其中,满足他们的健身、休闲和娱乐需求,丰富他们的业余文化生活;其次是合理地组织休闲、娱乐性的健身活动比赛,促进、激励社区居民对体育活动的参与,营造良好的健身活动氛围,丰富社区体育文化内涵;再次,根据社区需要,建立社区体育特色,打造社区健身活动品牌;最后,传播健身、休闲新理念,宣传科学健身知识,推动社区体育向科学健身发展。根据社区体育指导体系的功能可以看出,多元化社区体育活动指导体系的构建主要包括两方面的内容:一是根据目前我国社区体育的指导服务人员还能不能满足社区居民的需求以及社区居民对体育需求的逐年增加这一矛盾体系,应加强社区体育指导人员的构建;二是根据我国社区体育指导服务还不够完善,应加强社区体育指导服务的实施途径构建。在社区体育的指导服务人员的构建途径的选择上,需要建立以体育教师、社区体育指导员以及社会体育志愿者为先导的社区体育多元化人才服务体系,同时建立“等级社区体育指导员”的定期培训或进修制度以及社区体育志愿者人才库并进行分类培训,还要不断培育新的社区体育指导人才,使社区体育指导人员的社区体育观念、知识和方法等能适应社区居民不断增加的体育需求。在指导服务的实施途径上,可根据社区的现实条件,建设专门的辅导站和健身与康复咨询中心等组织,开展定期健身培训,进行体质监测与评价,并充分利用社区的各种协会组织和社团组织举行符合社区体育发展需求的各种类型的体育活动与竞赛,以提升社区居民的体育意识

和参与力度,为社区居民能够科学、合理的健身提供服务。

2.3 多元化组织管理服务体系

社区体育组织管理服务体系是动员广大居民参加健身活动的重要手段之一,是实现社区体育工作目标的重要途径。随着社区居民体育需求的增加,社区体育的管理逐渐复杂化、多元化,那么就需要有科学的、细化的组织管理服务体系来协调社区体育组织及各项工作之间的关系,它也是社区体育工作顺利开展在保证。在进行多元化社区组织管理体育的构建时,需要充分利用各种自发性的社区体育组织、社区企事业单位的体育组织和正式的社区体育组织,形成一个覆盖面广、凝聚力强的社区体育组织管理网络。在这个网络的具体运行上,应以社区主管部门为主导,以社区体育协会为核心,以正式的社区体育组织、自发性的社区体育组织及社区企事业单位的体育组织为基础,以社区体育指导员和业余体育志愿者为骨干,形成一个权责分明、目标一致的多元化社区体育组织管理体系。在其建设中,要适当弱化社区体育工作的政府行为,赋予社区体育服务部门更大的管理责任和管理权限,建立和健全社区指导人员的培训及管理制度,构建好社区体育指导员队伍的工作检查及评估制度,逐步使社区体育走向自治化、正规化、合理化。

2.4 多元化体育消费市场服务体系

在多元化社区体育服务体系构建中,社区的体育消费市场体系主要是以满足社区居民在健身、休闲、娱乐等方面的需求为导向,以提供社区居民满意的健身、休闲、娱乐等服务产品为经营内容的健身、娱乐市场。它是多元化社区体育服务体系的重要组成部分,社区居民可以在体育消费市场体系进行体育消费,以获得满足自己对健身、休闲或娱乐的多样化、个性化需求。在多元化体育消费市场服务体系的构建中,会受到两个方面因素的影响:一是主体因素,即社区居民自身的影响,社区居民树立良好的健身消费理念,转变不良的生活方式,在“健康储蓄”、“花钱买健康”等观念支配下,积极进行健康消费;二是外在因素,即社区体育外在条件的限制,为改变社区体育的外在条件,社区应在政府的引导下,在社会各界的努力下,在市场机制作用下,构建多种形式的体育消费市场,充分引进外来资金或健身企业,以满足社区居民的多元化的体育需求。

2.5 多元化体育信息供给服务体系

多元化社区体育服务体系的构建是为社区居

民提供服务的,必要的硬件——如场地设施等是基础,但软件也不能少,其中一项很重要的软件就是体育信息供给体系的建设,它是顺利开展多元化社区体育服务的重要条件。多元化社区体育信息供给服务体系是提供健身、娱乐信息的服务系统,能够充分利用现代社会的信息媒介进行技术指导以及健身知识、活动信息、政策法规、先进案例等的传播,调动社区居民参与健身活动的积极性,开拓社区居民的体育视野,使社区居民树立正确的、科学的健身观。在其构建上,应从两方面着手:即直接的信息服务和间接的信息服务。直接的信息服务,顾名思义,是由服务者将相关健身信息直接提供给社区居民,如通过体质监测,由特定的计算机系统进行分析处理,提供给测试者本人的监测报告,再由社会体育指导员或健身教练针对社区居民的身体现状提供相应的运动处方等。间接的信息服务是通过媒介宣传的方式介入来间接地为受服务者提供信息服务,如体育服务者可以利用社区的书籍、报纸、杂志、宣传栏等媒介宣传健身活动知识和报道各种健身活动的开展状况,增加社区居民的健身意识,引导社区居民科学地参加健身活动。

3 构建多元化社区服务体系应注意的几个问题

3.1 与经济协调发展的问题

社会的物质生产水平从根本上决定着体育运动发展的规模和速度,决定着体育事业内部的结构和比例^[1]。社区体育也不例外,必须和当地的经济水平相协调,而我国不同区域的经济水平差距较大,致使社区居民的经济承受能力、社区体育的物质条件以及由此引发的人的观念、思维方式和行为方式都有所不同。因此,在构建多元化社区体育服务体系时,应充分考虑到政府对社区体育事业的经费投入力度、现有的场地设施建设情况以及社区居民的经济承受能力。另外,还应因地制宜,一方面,最大限度地争取当地政府部门以及行政单位的支持,并利用体育资源,增强体育自身的造血功能;另一方面,要顺应区域经济的发展水平,有步骤、有规划地发展社区体育,任何社区体育的发展规模试图超越区域经济的实际水平是不可能实现的。

3.2 不同区域的文化特色问题

多元化社区体育服务体系是一个多层次的复合体系,在构建服务体系时,一定要考虑运动方式的多样性和社区稳定的文化特色相结合,如各类人群的运动方式的稳定特色、当地传统的体育文化特色以及民间体育项目等等。另外,我国地大物博、

资源辽阔,由于不同区域的地况地貌、季节气候的变化,可开发和利用自然地理资源也不相同,如开发森林、山地、湖泊、水库、海滩等户外运动场地,在北方开展滑雪、野营,南方开展钓鱼、冲浪、划船、游泳等各种体育活动。所以在构建社区服务体系时,应继承与发扬地方稳定特色,并根据社区的具体情况,充分利用和开发当地宝贵的民族、民间传统体育资源及自然资源。

3.3 多元化社区体育服务构建模式的本土化问题

由于经济、文化、社会环境的差异,形成了我国区域文化氛围和习惯特征,不同地区之间既存在共性的东西又有较大的差异性,而社区体育服务的本土化发展能够根据本土的特点具体进行,能够促进社区体育在本土范围内广泛开展,并形成本土的特色的社区体育工作方法。因此,在多元化社区体育

服务体系的构建中,不仅要注意不同区域构建社区体育服务体系的共同点,也必须注意差异性和特殊性,强调社区体育的建设有选择的吸收外来的东西,促进本区域社区体育服务的个性化发展。

3.4 构建多元化社区服务体系应循序渐进的问题

在小康社会进程中,随着人们的生活方式和生活观念不断发生变化,体育逐渐成为生活的一部分,多元化社区体育服务体系将逐步完善。因此,建设社区体育服务体系应是一个动态的过程,应根据不同社区的居民体育基础、社区体育服务水平以及社区体育开展情况,构建相应体育服务模式,充分体现亲民、便民、利民的构建原则,并随着社区体育的发展,逐渐完善社区体育服务体系,从而实现多元化社区体育服务能够全方位、深层次满足社区居民的多元化体育需求。

注释及参考文献:

- [1]宗政,杨绵宜,金子求.试论非政府组织与构建社会[J].改革与战略,2007(1):21.
- [2]王凯珍,赵立主编.社区体育[M].北京:高等教育出版社,2010.
- [3]张莹,周孟祥.论社区体育服务[J].山东体育科技,2004,26(2):49-50.
- [4]包雪鸣.关于社区体育服务的概念与几个关系的再认识[J].山东体育学院学报,2003,19(2):24-25.
- [5]吴耘.论小康社会城市社区体育服务的有序化发展[J].南京体育学院学报,2006,20(1):31-33.
- [6]樊炳有著.社区体育论[M].北京:北京体育大学出版社,2003.
- [7]卢元镇.体育社会学[M].北京:高等教育出版社,2006.

Research on the Construction of Plural Community Sports Service System

NIU Li-li

(Physical Education Department, Xiangfan University, Xiangfan, Hubei 441053)

Abstract: Along with the economical development, all-people body-building enterprise entered "the gold period of expansion" in our country. However, the construction of plural community sports service system is the foundation of all-people body-building enterprise and important action to construct the harmonious society. Therefore, by analyzing many viewpoints, this article has delimited the plural community sports service system, elaborated five sub-systems' functions and the constructing ways, and given several problems should be paid attention during the process of constructing plural community sports service system.

Key words: The gold period of expansion; Community sports; Pluralism; Service system; Construction