

我国气排球运动社会化进程中存在问题与发展对策

刘永祥, 郑华伟

(莆田学院 体育系, 福建 莆田 351100)

【摘要】气排球是我国首创的一项新兴大众化排球运动项目,通过二十多年的推广与发展取得了不错的成绩,但也存在一些制约其进一步社会化发展的问题。本文运用文献资料法和调研法和在多年从事气排球运动实践的基础上,通过分析我国气排球运动社会化进程中的发展状况和存在的问题,从社会学角度思考分析,提出进一步加快我国气排球运动社会化进程的发展对策与建议:与媒体联姻,加大社会传媒的宣传力度;发掘气排球运动的文化魅力;搞好赞助,打好推广的经济基础;以科研促发展;加强气排球运动规律的研究等。

【关键词】气排球;社会化;对策研究;发展

【中图分类号】G842 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1891(2008)02-0119-04

气排球运动是我国1984年首创的一种小型化、轻便型的新型排球。具有减重、减速、降低网高、缩小场地、适当放宽规则特性又保留了传统排球的特征的一种竞技健身性的大众化体育运动项目。通过二十多年的推广普及与发展,我国首创的气排球运动已经具有了丰富的技战术含量、较完善的比赛规则及良好的竞技健身和娱乐功能。但我国气排球运动在推广普及与发展过程中还存在一些制约其进一步社会化发展的问题。本文运用文献资料法、调研法和在多年从事气排球运动实践的基础上,通过分析我国气排球运动社会化进程中的发展状况和存在的问题,从社会学角度思考分析,探讨进一步加快我国气排球运动社会化进程的发展对策与建议。

1 我国气排球运动社会化进程中的发展状况

1.1 气排球运动推广普及与发展成效显著

随着我国政治、经济、文化事业的快速发展,国民对健身、娱乐需求逐渐增强。在此形势下,气排球运动应运而生,1984年呼和浩特集宁铁路分局体协组织离退休职工在排球场上打一种特制的气球,随后又参照排球规则制定简单的比赛规则,并将这种球命名为“气排球”。这一不经意的活动,不仅开创了气排球的先河,而且为世界排球家族增添了新成员,它的诞生是我国在世界排球发展史上的最大创新与贡献。我国首创的气排球运动由于具有良好的竞技健身性和娱乐观赏性,项目规则移植了普通排球,又不乏技战术含量,符合全民健身的生理、心理特点和“健康第一”的指导思想,迎合了不同年龄层次人们的心理需要。所以自它一诞生起,生命力就极强,很快在全国开展和普及这项运动。1989年国家成立了气排球运动推广小组,提出要进一步

在全国范围内推动气排球运动的快速发展,并要求把气排球运动发展成为全民健身和娱乐的基本构成单元,通过开展气排球运动激发全民对排球运动的兴趣。并提议将重点放在工厂企业和学校社区。如在全国先后举办了中老年气排球系列锦标赛,举办了数期全国各类气排球训练班等。目前,我国许多城市成立了气排球协会,初步形成了有组织、有管理的气排球管理运行机制。活动的形式由有组织性发展到与自发性相结合,队伍由原来的老年人发展到中青年、少年等。气排球也进入了大学的校园,北京体育大学把气排球作为娱乐排球的一种向学生们介绍,并在附近中学推广。我国首创的气排球曾经受到萨马兰奇的赞赏,1995年5月16日,世界乒乓球锦标赛期间,时任国际奥委会主席的萨马兰奇观看了老年人气排球表演,当听到有关人员介绍老年人气排球球体大、重量轻、球质软、不伤人及开展活动的简况,萨马兰奇说:“气排球很好,既适合老年人也适合中年、青少年。”他还问:“你们向国际排联报了吗?”他说:“我要祝贺你们树立了良好的榜样,把工作与体育有机地结合起来。你们是个典范。”他指出:“我们正处于体育运动的黄金时代。我们国际奥委会不能光搞竞技体育,也要搞全民体育和体育教育。”

我国首创的气排球运动具有球体软、重量轻、球速慢、难度小、伤害小等特点,而且竞技健身性较强,娱乐观赏性较高,受人员、场地、规则的限制小,适合不同性别、年龄、技术水平的人参加,十分符合我国大众的运动健身娱乐和观赏的需求。经过二十多年的推广普及,发展速度迅速,发展势头强劲,受到越来越多人的欢迎和关注。特别是在非专业人群中,如在工厂、学校及中老年人当中,气排球运

动以其独特的魅力,逐渐占据了重要地位。气排球运动作为排球家族的后起之秀,虽出现的时间不长,但已形成与硬式排球、沙滩排球、软式排球四强鼎立之势。若假以时日,气排球运动之未来不可衡量。但是我们还要清醒看到我国气排球品牌的推广普及与发展步伐略逊一筹。1988年起源于日本的软式排球,现已经迅速流传到我国和世界各地。而我国气排球比日本的软式排球早四年,并且球感、性能、竞技、观赏价值比后者更胜一筹。因此,我们更应该加强对气排球运动理论与实践的研究,在加快推广普及与发展步伐的基础上,还要不断完善提高气排球运动的品牌优势,使我国百年来头一个纯国产化的球类优质品牌——气排球,也能够走出国门,推向世界。

1.2 气排球运动对身心健康的创新价值日渐突出

我国创新的气排球运动中有大量适合全民健身的形式和内容,对其身心健康有着特殊的锻炼作用。趣味无穷的练习内容,能发展人们的多种素质。可大可小的运动量,可长可短的运动时间,多种多样的运动方式,可以使中年人身心“减负”,使老年人增强体质、延年益寿。经过二十多年的推广普及与发展,气排球运动对人们身心健康的创新价值日渐凸现。

1.2.1 健身价值:气排球运动中的连续传球垫球和进攻防守的身体移动是一项综合性的有氧练习,可以增强人的呼吸系统和心血管系统的功能;连续扣球拦网的跳跃使身体骨骼关节肌肉得到锻炼,可以增强骨骼的弹性、韧性和硬度,使关节和韧带的稳定性、柔韧性也明显提高,推迟了骨骼的老化过程,起到预防伤害事故的作用。

1.2.2 健脑价值:大脑在比赛中对攻防转换不同来球时的连续判断反应和身体快速击球动作,就会不断刺激和调整大脑神经活动过程的强度、均衡性和灵活性,使大脑对运动神经的支配更加迅速、准确和协调。可以有效地改善和增强大脑神经系统的功能。

1.2.3 娱乐价值:由于球体柔软,手感好,少伤害,消除了对硬式排球的恐惧心理;同时气排球飞行速度较慢,使人容易找到空间感觉,并且它对技术要求不象普通排球要求那么高,人人都可以打,也打得起来。气排球运动的各种不同形式和特点,使人们在活动中有不同的情绪体验,使人的心理情绪得到调节。特别是在比赛时的扣球拦网对抗中斗智、斗勇,在进攻与防守中与同伴的默契配合,在战胜对手中得到美妙的快感和心理满足。使人们感到重

归自然、感受到孩童般的快乐,可以达到陶冶情操,娱乐身心的目的。

1.2.4 促进个体社会化价值:气排球运动的技术规格和竞赛规则,始终调节和约束着参与者的行为规范。参与者不仅要遵守规则,还要有责任心和协作精神,相互配合鼓励,团结一致才能感受到胜利的喜悦和运动的快乐。同时气排球运动为不同人们提供了相识、相聚和交流的机会,在运动双方主要以球为媒介进行沟通。由于是隔网而立,不会有身体的直接接触,这就避免了双方因身体碰撞而产生伤害事故和减少不必要的争吵。往往为自己的失误而惋惜,为队友的胜利而欢呼,促使人们养成尊重别人、容忍对手等人际交往的基本准则。从而使参与者的社会功能、社会适应性和遵守社会规范的意识得到高度发展,在娱乐和健身中有效地实现了个体社会化。

2 我国气排球运动社会化进程中存在的问题

2.1 大众传媒对气排球运动的宣传不够

目前,我国大众从众多媒介中获取到的有关气排球运动方面的信息甚少。广播、电视报道气排球方面的消息更是少得令人难以想象。作为在这方面宣传效果最好的报纸,中国发行量最大的《中国体育报》等宣传的也是以足球为主,篮球次之,作为三大球之一的排球报道就很少能看到,更不用提在排球家族中刚立足的气排球了。地方性的报刊只有在该地区举行比赛时才偶尔有小篇幅的报道。这种现象大大地阻碍了气排球运动的社会化进程。

2.2 气排球教练员、裁判员无法满足社会化的需求

目前我国现有的气排球教练员、裁判员大多是兼职和离退休的人员,他们很少经过正规的技术学习,也就很难适应这个全面追求科学健身的时代。加之气排球是我国自主创新发明的新型排球体育项目,有些气排球教练员、裁判员自己也了解不清楚,更何况去指导别人。另一方面,我国现阶段气排球教练员、裁判员培养体制还不完善,人们对气排球教练员、裁判员的认识还不深,大部分人把其作为一种业余爱好而不是作为一种专业。因此,这些不利因素大大影响了气排球运动的社会化进程。

2.3 气排球运动缺乏明星效应

任何一项体育项目,要想推广甚至普及,都离不开体育明星的参与。因为他们的出现,能促使人们对该项运动产生浓厚的兴趣,并以其为榜样和目标,积极参与到该项运动中去。例如篮球巨星乔丹、足球天才马拉多纳、排球名将路易斯等等,他们对各自运动项目的推广和发展所产生的影响,所做

出的贡献都是无与伦比的。气排球运动同样需要明星效应。气排球比赛有一定的对抗性,来回球次数较多,比赛持续性较好,而且比赛进入活动期长,观赏性和健身性效果都很好。由于缺乏这方面明星的参与,很多人不太关注气排球运动,更不用说参与其中了,这导致气排球运动在一些地方的开展不尽如人意。

2.4 气排球的生产经营策略滞后

目前,由于气排球的经营策略滞后,给需求单位和个人带来了诸多不便,这在一定程度上阻碍了气排球运动的发展速度。虽然一些公司积极在生产气排球等设施,而且还在全国各地增设代理商,以期扩大影响,但其影响力明显不够。有些业主根本不知道有这种产品,使得许多购买者东奔西走,却仍然两手空空,这在一定程度上伤害了气排球运动爱好者的热情。同时气排球质量与实际要求尚有差距,气排球的构成材料及其加工方法缺乏技术含量。突出的是气排球的重量、形状差异较大,质量不高,使用寿命短。这些因素都会影响气排球运动的社会化进程。

3 加快我国气排球运动社会化进程的发展对策

3.1 与媒体联姻,加大社会传媒的宣传力度

现代社会传媒的作用十分巨大。当今世界,要成功地宣传某物或某事,如果没有传媒的大力宣传、配合和推波助澜,几乎都不可能成功或引起轰动效应。气排球运动亦是如此,要想加速其社会化进程,就必须加大媒体的宣传力度,并要全方位、多角度地进行。因为传媒的宣传可以对气排球运动的普及与推广起到帮助和支持的作用,通过传媒的宣传可激发人们对气排球运动的认识与锻炼热情,调动人们参与气排球运动的积极性,还可以指导人们正确地欣赏气排球比赛,从而使人们对气排球运动的态度进一步深化,从喜爱参与到坚持气排球运动,进而养成利用气排球运动进行全民健身锻炼的习惯。所以,要充分利用各种媒体加大对气排球运动的宣传力度和深度,让人们能够清楚了解气排球运动的竞技性、娱乐性和健身价值,才能使人们乐于接受它、喜欢它。

3.2 发掘气排球运动的文化魅力

随着对外交流的增强,西方发达国家的休闲娱乐体育思想、方法也随之传入我国,改变着中国传统的体育健身观。使越来越多的人喜欢参加休闲娱乐体育活动。“软化”、“轻体育化”的体育文化改造了竞技体育运动项目,气排球运动的文化魅力也就在于此。通过对竞技排球运动的软化,保留了排

球运动本质特点,降低了技术难度,缩短了练习周期,减少了对初学者的肢体损伤,增加了排球运动的娱乐性、适应性和趣味性。这些特点无疑使气排球运动进一步的平民化和娱乐化。平民化趋向与大众文化意识在此表露无疑,顺应了当今世界体育文化的主流。因此深挖气排球运动的文化底蕴,有助于更好的推广普及与发展气排球运动。

3.3 搞好赞助,拓展气排球运动的“市场”

随着气排球运动被越来越多的人所接受,气排球运动的市场也在为之扩大。一定能吸引许多商家企业想赞助气排球运动的推广普及工作。因此,要推广普及气排球运动应做好“拉”赞助的工作,切实与想赞助的企业进行磋商,共同拓展气排球运动的“市场”。这样使企业有丰厚的回报,同时又能使推广普及气排球运动的部门扩大财源、增强活力,激活各级比赛,扩大气排球运动的影响,达到双赢的良好效果。

3.4 规范竞赛规则和加强教练员、裁判队伍的培养

作为一个新兴的运动项目,气排球运动的比赛规则客观上存在着繁琐、难解、执行混乱等缺陷。应当随着运动的发展不断规范、简化、纠正、完善竞赛规则,既要适应气排球运动特点和竞赛规律,还要更加符合健身娱乐的特点,而使气排球运动具有更强的生命力。

教练员、裁判员的工作水平直接制约着教学与比赛水平的高低,从而制约着运动项目的发展。有关部门要有计划组织对气排球教练员、裁判员进行培训,尽可能多地提供学习和交流的机会,提高气排球教练员、裁判员的数量和质量。

3.5 大力开展气排球竞赛活动

运动竞赛是体育事业的有力杠杆,是一个成本低、见效快的推广方法。气排球运动要发展,要扩大影响,提高知名度,举办区域性、全国性乃至世界性的竞赛活动是必不可少的。比赛越多,就会有越多的人去研究比赛的技巧,就会把气排球运动的各种特点、优势与比赛技巧的多变性、创造性紧密结合起来,使气排球运动的总体水平再提高一个档次,从而大大促进气排球运动的社会化进程。

3.6 以科研促发展

目前,我国对气排球的科研还未走上正式日程,研究基础非常薄弱。在1995~2006年我国体育期刊共发表排球论文1986篇,气排球仅有20余篇(中国学术期刊网上的数据),虽然在硬式排球中有许多结果可以借鉴,但不能用这些研究去说服人们参加气排球或作为推广普及的凭证。因此,加强

气排球的科研工作。要从多学科的视角对气排球运动这一体育文化现象进行深入的剖析,要研究气排球的基本理论,要加强对技、战术和比赛规则以及对娱乐健身等的研究。以丰富的科研成果作为自己的支撑,不断完善自身理论体系。

4 结论与建议

气排球运动是我国自主创新发明的一项体育竞技健身、娱乐观赏于一体的大众化排球运动项目,具有很高的竞技健身与娱乐观赏价值,是一项适合全民开展的健身运动,拥有良好的发展前景和推广价值。但由于气排球运动的发展历史较短,项目的新颖性、健身性和优越性尚未被人们广为认识。一些排球专业人士对它不屑一顾,媒体的宣传与介绍较少,气排球运动的开展方兴未艾。因此,对气排球的发展提出一些建议。

4.1 加大国家有关部门的支持,充分利用体育彩票的收益,积极支持各地气排球场地、器材的建设,促进气排球教学训练和比赛活动的开展。

4.2 气排球是大众化的体育健身兼竞技项目,可以推广普及到各级各类学校、厂矿、农村、部队和社区中开展,便于不同水平、性别和年龄的人参与,为更好地普及排球运动及实施《全民健身计划纲要》提供了积极有效的方法和手段。

4.3 应加大对气排球规格的统一设计与质量监控,提高气排球构成材料及其加工方法的技术含量。鼓励更多的企业应用新的科学材料参与气排球的研制、开发和生产。

4.4 成立国家级气排球项目研究中心,组织专家学者研究气排球的运动规律,制定更规范、更通用的竞赛规则,便于进一步的推广普及与发展。

注释及参考文献:

- [1]刘国涛.影响我国排球运动社会化进程的主要因素分析[J].沈阳体院学报,2004,23(2):197-198.
- [2]汪焱.传媒对我国群众性排球运动普及推广的影响[J].福建工程学院学报,2005,3(4):201-204.
- [3]蔡志源.我国创新的气排球与项目展望[J].北京体育大学学报,2003,26(6):849-850.
- [4]黄阿海.论气排球创新特色及在高校的推广[J].漳州师范学院学报,2006,53(3):67-68.

Problems and Strategies in the Development of Socialization of Gas Volleyball Sport in Our Country

LIU Yong-xiang, ZHENG Hua-wei

(P.E. Department, Putian University, Putian, Fujian 351100)

Abstract: Gas volleyball is a popular new sport which first appears in China. By more than 20 years of promotion and development, it has gotten great achievement. However, some obstacles prevent its further development. Based on great amount of references, research and long-term gas volleyball practice, this paper gives the policy and suggestion for furthering the social development of gas volleyball by analyzing the problems that exist in the development of gas volleyball in our country from the sociological point of view analysis. That is to cooperate with media and increase the promotion of media; to explore the charming culture of gas volleyball; to make every effort in sponsorship and devote ourselves to promoting the economic foundation of scientific research and development to enhance gas volleyball movement of the research

Key words: Gas volleyball; Socialization; Research on strategies; Development